CONAFI PRESTITÒ entra nel business dell'intermediazione dei mutui on-line con "*MutuoSulWeb*"

Il mercato dei mutui intermediati sul web in Italia vale 2,9 miliardi di euro

Torino, 30 maggio 2011

Il Consiglio di Amministrazione, presieduto da Nunzio Chiolo, Presidente e Amministratore Delegato di CONAFI PRESTITÓ, società quotata sul mercato MTA, specializzata nel settore dei finanziamenti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio (CQS) o pensione (CQP) e delegazione di pagamento (DP), annuncia l'ingresso del Gruppo nel nuovo business dell'intermediazione dei mutui on-line con il marchio "***MutuoSulWeb***".

"Abbiamo completato tutte le attività propedeutiche al lancio della nuova linea di business "MutuoSulWeb" – ha dichiarato **Nunzio Chiolo**, Presidente e Amministratore Delegato di Conafi Prestitò S.p.A. - *tra cui l'analisi di posizionamento, lo studio internazionale di benchmarking competitivo, gli investimenti sulla piattaforma tecnologica e la creazione della struttura di risorse dedicata ad un progetto che si inserisce nell'ambito del programma di sviluppo dell'attività retail del gruppo verso la quale presenta aspetti fortemente sinergici. Replicare infatti l'esperienza della "cessione del quinto" nel mondo dei mutui significa essere un modello alternativo agli attuali operatori che sono principalmente banche o mediatori, i quali operano solo in veste di "comparatori" senza entrare nel merito di una analisi e senza offrire una consulenza personalizzata sulla effettiva fattibilità del mutuo. Il Gruppo Conafi offre invece un'esperienza di 23 anni nell'ambito della finanza con una rete di agenti e consulenti estesa su tutto il territorio nazionale. Puntiamo anche in questo settore a costruire un percorso di eccellenza che ci permetta di posizionarci tra i principali operatori del mercato italiano."*

Nel corso del 2010, secondo Banca d'Italia, sono stati erogati alle famiglie finanziamenti per l'acquisto di abitazioni per 58 miliardi di Euro, segnando una crescita del 14% rispetto al 2009, con livelli di erogazione superiori rispetto ai volumi del 2008 (circa 57 miliardi di Euro).
La quota relativa al canale WEB risulta di 2,9 miliardi di Euro, pari al 5% del mercato (Fonte: Assofin).

Con la nuova linea di business il Gruppo Conafi opererà nel mercato dell'intermediazione dei mutui attraverso il sito internet **www.mutuosulweb.it** sfruttando il modello Prestitò mediante la riconoscibilità del brand Conafi e il know how in ambito di:

- acquisizione della clientela;
- gestione del credito;
- distribuzione dei finanziamenti.

Nell'ambito dello scenario competitivo nazionale l'attività del Gruppo si contraddistingue per una serie di elementi differenziali tra cui il sofisticato sistema di selezione guidata del prodotto offerto dal calcolatore "su misura" (basato sull'algoritmo MCS - Mortgage Credit System). Inoltre, una solida struttura di Back Office che esegue direttamente la pre-fattibilità delle pratiche di mutuo senza richiedere in questa fase l'intervento degli Istituti di Credito, riduce notevolmente i tempi di risposta alla clientela, elevando così il livello di servizio offerto e permettendo a Conafi di contraddistinguersi rispetto ai principali competitors del mercato.

Ulteriore elemento di distinzione è l'opportunità di procedere al caricamento delle operazioni di mutuo direttamente sui portali degli Istituti bancari convenzionati.

Attraverso il sito di proprietà www.mutuosulweb.it sono offerti alla clientela 3 servizi:

- Miglior mutuo: soluzione che mette a confronto i migliori prodotti di mutuo degli Istituti bancari convenzionati;
- Rata sostenibile: soluzione che analizza il profilo reddituale del cliente e propone l'importo ottenibile (in base alla rata e alla durata);
- Su misura: soluzione che utilizza l'algoritmo finanziario MCS (Mortgage Credit System), in grado di confrontare i prodotti di mutuo delle banche convenzionate con il profilo economico-reddituale del cliente, fornendo in questo modo la soluzione più adatta alle caratteristiche e alle esigenze della clientela.

Il Gruppo Conafi continuerà ad investire nelle attività di marketing, attraverso mezzi di comunicazione tradizionali, Internet e broadcast al fine di valorizzare le potenzialità di sviluppo della nuova Linea di Business.

Il Gruppo terrà una conferenza stampa il giorno 15 giugno per presentare alla Comunità finanziaria la nuova linea di business e l'integrazione strategica sull'attività *core*.

www.mutuosulweb.it

Conafi Prestitò S.p.A., società con sede a Torino, è un intermediario finanziario, iscritto all'elenco generale degli intermediari finanziari ex art 106 - del Testo Unico Bancario - tenuto presso l'Ufficio Italiano Cambi e all'elenco speciale Banca d'Italia ex art. 107. La Società è attiva nel settore dei prestiti personali, specializzata nei finanziamenti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e delegazione di pagamento. Conafi Prestitò si è sempre contraddistinta quale fabbrica di prodotti e servizi, caratterizzandosi come uno dei pochi operatori che abbia apportato innovazioni nel settore del credito al consumo, prevalentemente concentrato sull'operatività tradizionale. CONAFI PRESTITO' S.p.A. è quotata al mercato MTA di Borsa Italiana dal 12 Aprile 2007.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

IR TOP – IR e Media Relations
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel: +39 02 45473884
e-mail: f.vitale@irtop.com / d.gentile@irtop.com
www.irtop.com

CONAFI PRESTITO' S.p.A.
Salvatore Chiolo
Investor Relations Manager
Tel: +39 011 7710320
e-mail: salvatore.chiolo@conafi.it
www.conafi.it