

BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

Via Monte Rosa, 91 - 20149 MILANO

Tel. (+39) 0230223906-3811 - Fax (+39) 0230224462-2059

E-mail segreteria.scuola@ilsole24ore.com - Website www.formazione.ilsole24ore.com/bs

La Business School del Sole 24 ORE ha un'offerta formativa innovativa e differenziata, volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private. Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli Esperti del gruppo editoriale:

> i **Master post laurea**, diurni e full time, che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

> i **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera;

> **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e lavoro. La soluzione ideale per il management che guarda al futuro senza rinunciare al presente;

> **Master 24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione, entrando in aula con gli Esperti del Sole 24 ORE. Le collane di Master24 sono sviluppate nei seguenti argomenti: GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA, MARKETING E COMUNICAZIONE, AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule del **Sole 24 ORE Formazione**, di cui la Business School fa parte.

Un obiettivo comune: fornire una formazione economica, finanziaria e manageriale, personalizzata per le diverse esigenze di giovani, professionisti, imprenditori, aziende private e pubbliche.

La Business School del Sole 24 Ore è associata ASFOR e aderente ai sistemi informativi di Confindustria.

I NUMERI DELLA BUSINESS SCHOOL

- > **15** Master full-time
- > **10.500** ore di formazione all'anno
- > oltre **460** studenti all'anno ai Master full time
- > **2.492** diplomati ai Master full time dal 1994 ad oggi
- > **100%** collocati in stage al termine del periodo d'aula
- > **600** esperti e docenti coinvolti ogni anno
- > oltre **450** aziende, società di consulenza, banche e studi partner
- > tassi di conferma al termine del periodo di stage superiori al **90%**