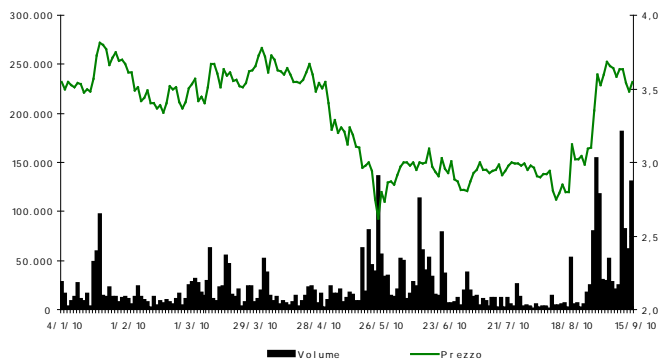


Dati Societari

Mercato	MTA - Segmento STAR
Settore	Ceramica Industriale
Reuters	GRFMI
Bloomberg	GRF IM
IPO: Data-Prezzo	22/05/01 - € 8,0
N° Azioni	36.862.678
Prezzo	€ 3,5475 (15/09/2010)
Capitalizzazione	€ 130,8 mln (15/09/2010)
Flottante	25% (n° 9,2 mln)
Sito Web	www.granitifiandre.com

Performance del Titolo (gennaio-settembre 2010)



Performance YTD	1%
Prezzo Medio YTD	€ 3,289
Prezzo Max YTD	€ 3,815 (20 gennaio)
Prezzo Min YTD	€ 2,6175 (26 maggio)
Volumi Medi Giornalieri YTD	23.398
Volumi Totali YTD	4.234.977
Turnover Flottante YTD	0,46x

Azionariato (Fonte: Società, 15/09/10)

Minozzi Romano	66,3%
Modena Capitale	5,4%
Bestinver Gestion	5,1%
Verdi Graziano	3,0%
Sofia Holding	2,0%
Altri Azionisti <2%	18,2%

Analyst Coverage

Broker	Data	TP	Giudizio
Banca Akros	30/8/10	€ 4,1	BUY
Integrae	30/8/10	€ 6,3	BUY

Prossimo Evento

12 Nov 2010 - CDA risultati al 30 settembre 2010

Principali dati 2010/09 (€ mln)

	1H10	1H09	10vs09	FY09
Fatturato	99,4	95,2	4,4%	183,9
EBITDA	13,8	11,4	21,5%	21,5
%	13,9%	12,0%		11,7%
EBIT	6,0	4,9	21,6%	7,5
%	6,0%	5,2%		4,1%
Utile Netto	5,8	0,5	961,7%	1,0
%	5,9%	0,6%		0,5%

	1H10	1Q10	FY09
PFN (Cassa)	38,6	46,6	41,7
Patrimonio Netto	171,7	162,5	155,3

La Società

GranitiFiandre - Gruppo leader mondiale nella produzione e commercializzazione di lastre in grès porcellanato alto di gamma alternative ai marmi e graniti di cava, quotato al segmento STAR della Borsa Italiana. La produzione avviene presso la sede in Castellano (RE) (GranitiFiandre) e presso 2 stabilimenti esteri situati in Germania presso Berlino (Porcelaingres) e nel nord America nel Tennessee (StonePeak). Il Gruppo occupa circa 850 dipendenti.

Risultati Finanziari 1H 2010

- Volumi di vendite complessivi nel 1H10 pari a € 99,4 mln, +4,4% rispetto a € 95,2 mln nel 1H09. Incremento che raggiunge il +5,7% prendendo in considerazione il fatturato dei materiali a marchio. Un'accelerazione ancora più evidente nel trimestre aprile - giugno, nel quale il progresso è stato del +10% rispetto al corrispondente periodo 2009 e +12% relativamente alle vendite a marchio.
- Particolarmente significativo il risultato raggiunto nei mercati extra Europa nei quali le vendite a marchio, per un valore di € 37,4 mln, registrano un aumento del +18% rispetto al 1H09. Molto positiva, in questo contesto, la performance ottenuta dalla controllata StonePeak in Nord America, dove le vendite sono balzate a \$ 40,6 mln (+28%).
- Significativo miglioramento di tutti i margini reddituali sia in valore assoluto che in termini di incidenza percentuale sul fatturato: all'EBITDA - che ha raggiunto € 13,8 mln in crescita del +21,5% e con un'incidenza sul fatturato del 13,9% - hanno contribuito positivamente, oltre alla capogruppo GranitiFiandre S.p.A. per € 6,1 mln, il gruppo americano StonePeak per \$ 6,2 mln di dollari (€ 4,7 mln) e la controllata tedesca Porcelaingres per € 2,9 mln.
- In miglioramento di oltre € 3 mln anche la PFN. Oltre € 8,0 mln Free Cash Flow del solo 2Q10: tale dato assume ancor maggior rilevanza in quanto realizzato al netto del pagamento del dividendo 2009 per € 1,3 mln e investimenti trimestrali di € 1,9 mln.
- I risultati economici e finanziari raggiunti sono frutto di un costante lavoro di tutto il Gruppo GranitiFiandre volto da un lato, come da tradizione aziendale, all'innovazione continua e all'incessante sviluppo di nuovi prodotti all'avanguardia, dall'altro al costante monitoraggio dei costi e delle efficienze produttive. Nonostante la congiuntura economica mondiale non permetta che previsioni prudenti, mantenendo alta la guardia in termini di continua innovazione tecnologica, ricerca delle efficienze produttive e creazione di flussi di cassa sempre elevati è ragionevole ipotizzare che il trend possa essere mantenuto anche nel secondo semestre.

Linee Strategiche

Gli sforzi del gruppo saranno concentrati sia sulla costante innovazione stilistico/tecnologica che sulla creazione di positivi flussi di cassa, oltre al mantenimento di significativi margini operativi attraverso il consueto monitoraggio dei costi.

Ultimi Comunicati Price Sensitive

27/8/10 Ricavi in aumento (+4,4% nel semestre e +10,2% nel II° trimestre), tutti i margini reddituali in forte crescita e in costante miglioramento la posizione finanziaria netta
 14/5/10 Il C.d.A. approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2010
 30/4/10 L'Assemblea degli Azionisti approva il Bilancio 2009 e nomina il nuovo Consiglio di Amministrazione
 13/3/10 Approvato dal C.d.A. il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2009