



Servizi Italia: Partner senza uguali della sanità italiana



Analysts Presentation



**LUGANO SMALL & MID CAP
INVESTOR DAY**



**I Edizione
Splendide Royal Hotel
28 settembre 2010**

Agenda

Focus su Servizi Italia

Dati finanziari 1H 2010

Strategie - Linee guida

Appendice

Servizi Italia: un operatore senza uguali nel settore sanità



Leader nel mercato italiano delle lavanderie industriali e dei servizi di sterilizzazione

Partner of Choice delle Aziende Sanitarie grazie ad un mix di prodotto attraente e completo

Mercato con forte potenzialità di crescita

Contratti di lunga durata ed elevata visibilità dei ricavi



“Partner of choice” delle Aziende Sanitarie italiane

Servizi Italia ha costantemente dimostrato di essere il **partner di riferimento delle aziende sanitarie e degli ospedali italiani** grazie a un comprovato e riconosciuto livello del servizio.

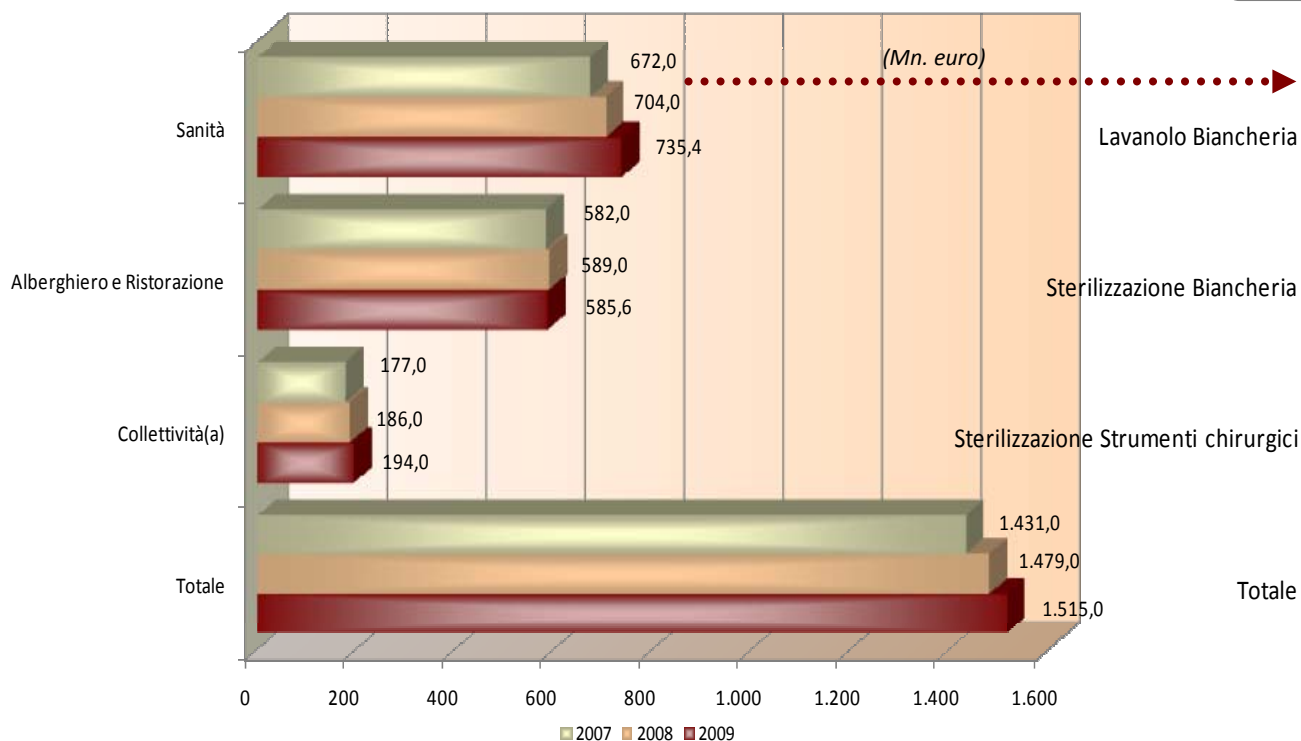
Il **business model**, che è anticiclico, permette buoni spazi di manovra sull'ottimizzazione della gestione produttiva e il conseguente miglioramento della redditività; inoltre si caratterizza per i seguenti **punti di forza**:

- ❖ **Durata pluriennale dei contratti** (durata media 3 anni per lavanolo e sterilizzazione biancheria e 6 anni per sterilizzazione ferri chirurgici):
 - ❖ Revisione del prezzo contrattuale previsto per legge e legata all'indice ISTAT;
 - ❖ Elevata qualità del credito (prevalentemente Pubblica Amministrazione);
 - ❖ Opportunità di cross selling, su contratti di lavanolo, verso i servizi a maggior valore aggiunto della sterilizzazione;
- ❖ Realizzazione degli investimenti solo a commessa acquisita e rimborso degli stessi previsto contrattualmente;
- ❖ Il mix di prodotto/ servizio fornito crea delle forti barriere all'entrata;
- ❖ **Piattaforma produttiva tecnologicamente avanzata** e distribuita capillarmente sul territorio.

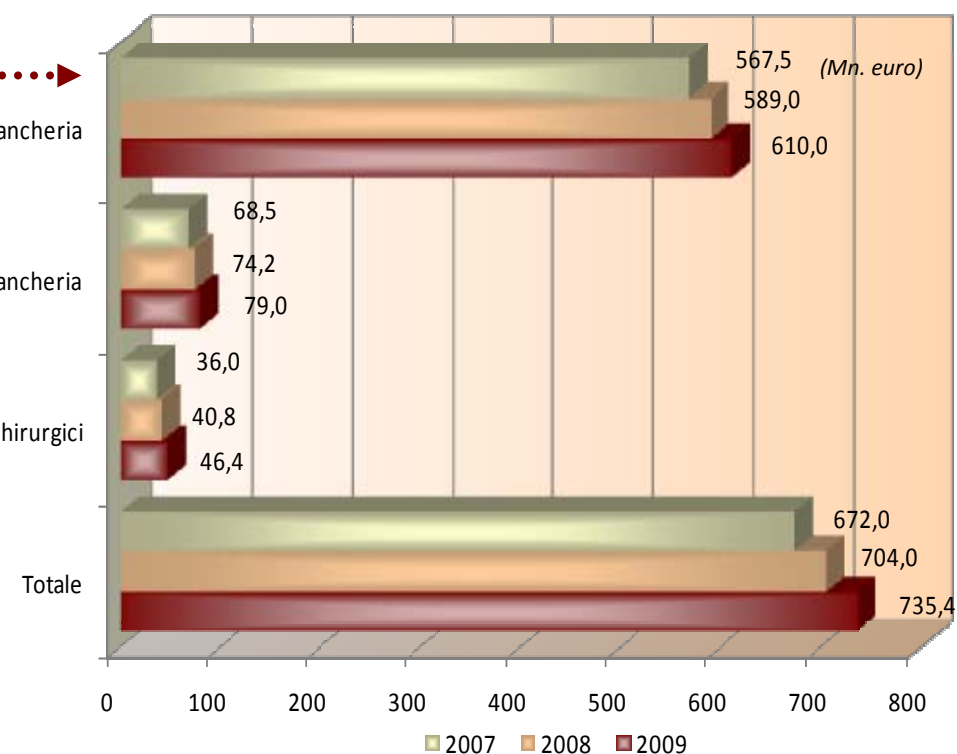


Leadership nel mercato delle lavanderie industriali Italia*

Andamento della domanda per area d'affari



Sanità: andamento per tipologia di servizio



Il giro d'affari relativo ai servizi erogati dalle lavanderie industriali è stato nel 2009 di 1.515 milioni di euro in crescita del 2,4% rispetto al 2008.

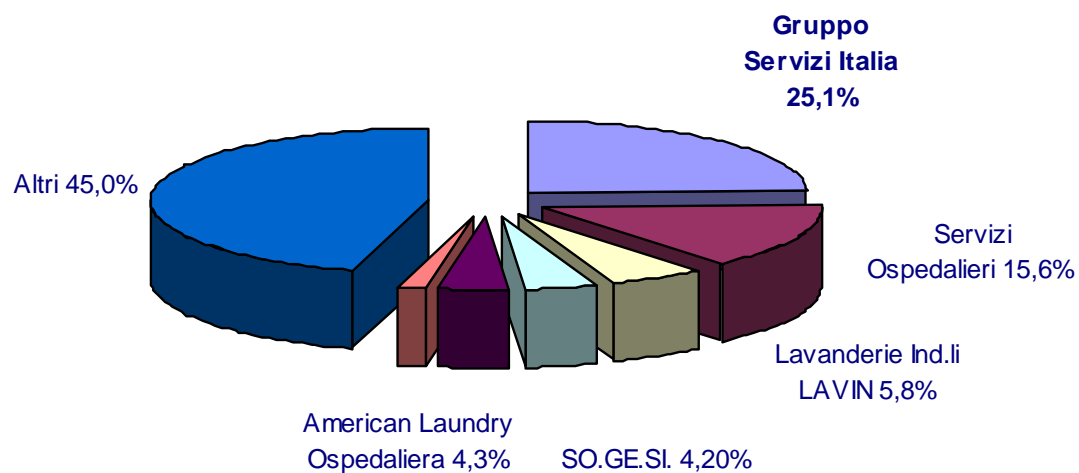
Sanità: Per questa area d'affari, che rappresenta il 48,5% della domanda interna, il mercato ha raggiunto i 735,4 milioni di euro (+4,5% rispetto al 2008) grazie alla maggiore tendenza all'outsourcing da parte delle strutture ospedaliere. Nel 2009 il lavanolo cresce del 3,6%, la sterilizzazione strumentario chirurgico del 13,7%, la sterilizzazione biancheria del 6,5%.

Alberghiero/Ristorazione: Per questa area d'affari, che rappresenta il 38,7% della domanda interna il giro d'affari delle lavanderie industriali è stato di 585,6 milioni di euro in leggera riduzione (-0,6%) rispetto al 2008. L'andamento è stato determinato oltre che dalle difficoltà dell'industria turistica (significativo calo dei pernottamenti) e della ristorazione, anche dall'aumentata concorrenza sui prezzi.

Collettività: Per questa area d'affari, che rappresenta il 12,85% della domanda interna la domanda si è confermata in discreta crescita ma ha accusato un rallentamento determinato dal peggioramento del quadro economico e della produzione industriale. Il mercato dei servizi di lavanolo di abiti da lavoro e DPI ha raggiunto 194 milioni di euro con un incremento del 4,3% nei confronti del 2008.

Leadership nel mercato delle lavanderie industriali*

Il Gruppo Servizi Italia è leader assoluto nel segmento sanità



Fatturato 2009 principali Competitors:

- ❖ Servizi Ospedalieri: 115,0 Mn.€
- ❖ Lavanderie Ind.li LAVIN: 42,3 Mn. €
- ❖ American Laundry: 31,6 Mn. €
- ❖ SO.GE.SI.: 31,0 Mn.€

		16 Regioni
		12 Regioni
		5 Regioni
		4 Regioni
		1 Regione
		1 Regione

Mercato lavanolo

SEGMENTO LAVANOLO (Dati in mln di Euro)	2007A	2008A	2009A	%variazione m.a.2007/2009
Mercato Italia segmento sanità servizi di lavanolo	567,50	589,00	610,00	3,7%
Ricavi Gruppo Servizi Italia servizi di lavanolo	120,47	127,8	147,60	10,7%
Mkt share Gruppo Servizi Italia segmento servizi di lavanolo	21,23%	21,70%	24,20%	

❖ Sul **Servizio di Lavanolo** – che è il core business di Servizi Italia – la società ha realizzato una strategia che è consistita:

- ❖ nel modificare i contratti di fornitura con i clienti da servizi di puro lavaggio a servizio di noleggio;
- ❖ in operazioni di acquisizione di società target, operanti nel mercato di riferimento e nel segmento del lavanolo sanitario;
- ❖ nel ricercare e realizzare opportunità di cross-selling a favore dei servizi ad alto valore aggiunto della sterilizzazione sui contratti in portafoglio.

❖ **Dimensionamento del mercato in Italia:**

- ❖ numero di posti letto affidati in outsourcing: 80%;
- ❖ dimensione attuale del mercato affidato in outsourcing: 610 Mn. €;
- ❖ dimensione mercato potenziale : circa 750 Mn. €;

❖ **Principali competitors e fatturato lavanolo 2009:**

- ❖ Servizi Ospedalieri-Gruppo Manutencoop (90,98 Mn.€) , Lavanderie Ind.li Lavin(32,70 Mn.€), American Laundry (28,5 Mn.€), Sogesi(25,10 Mn.€).



Mercato sterilizzazione biancheria

SEGMENTO SANITA' SERVIZI DI STERILIZZAZIONE BIANCHERIA (Dati in mln di Euro)	2007A	2008A	2009A	%variazione m.a.2007/2009
Mercato Italia segmento sterilizzazione biancheria	68,50	74,20	79,00	7,4%
Ricavi Gruppo Servizi Italia sterilizzazioe biancheria	10,43	14,12	17,90	31,0%
Mkt share Gruppo Servizi Italia segmento sterilizzazione biancheria	15,23%	19,03%	22,7%	



- ❖ **Sul Servizio di Sterilizzazione Tessili**, Servizi Italia ha realizzato una strategia che è stata caratterizzata da:
 - ❖ una forte azione commerciale a favore dell'utilizzo, nei comparti operatori ospedalieri, di coperture sostitutive del cotone con Tessuti Tecnici Riutilizzabili (TTR) e/o mix equilibrato di TTR e TNT (Tessuto Non Tessuto).
- ❖ **Dimensionamento del mercato in Italia:**
 - ❖ numero di interventi chirurgici: 4.700.000/anno*;
 - ❖ costo medio ad intervento offerto per il servizio di sterilizzazione biancheria: circa Euro 40;
 - ❖ dimensione attuale del mercato affidato in outsourcing: 79,0 Mn. €;
 - ❖ dimensione mercato potenziale: circa 190 Mn. €;
- ❖ **Principali competitors e fatturato sterilizzazione biancheria 2009:**
 - ❖ Servizi Ospedalieri-Gruppo Manutencoop (13,90 Mn.€) , Lavanderie Ind.li Lavin(8,6 Mn.€), Sogesi(4,8 Mn.€).

*Fonte: Ministero della Salute 2007

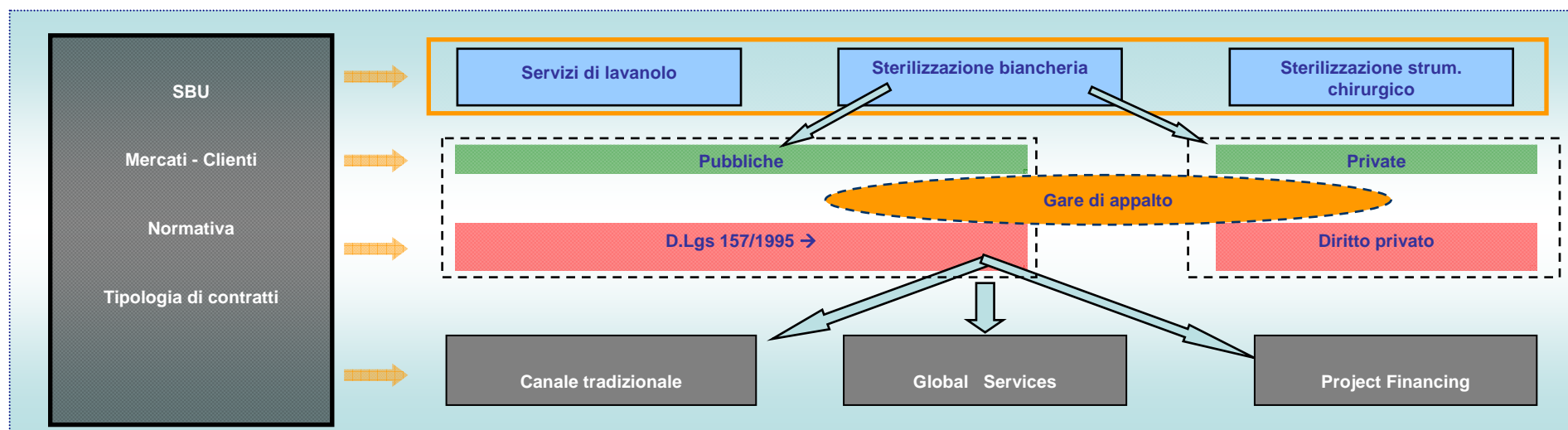
Mercato sterilizzazione strumentario chirurgico

SEGMENTO SANITA' STERIL. STRUMENTARIO CHIRURGICO	(Dati in mln di Euro)	2007A	2008A	2009A	%variazione m.a.2007/2009
Mercato Italia segmento sterilizzazione strumentario chirurgico		36,00	40,80	46,40	13,5%
Ricavi Gruppo Servizi Italia sterilizzazione strumentario chirurgico		12,13	14,47	19,20	25,8%
Mkt share Gruppo Servizi Italia segmento sterilizzazione strumentario chirurgico		33,69%	35,47%	41,38%	

- ❖ Sul **Servizio di Sterilizzazione di strumentario Chirurgico**, Servizi Italia ha realizzato una strategia che è stata caratterizzata da:
 - ❖ una forte azione commerciale nei confronti dei clienti al fine di favorire l'outsourcing della gestione delle centrali di sterilizzazione di strumentario chirurgico nonché offrire l'opportunità di realizzare la centrale sostenendo gli investimenti;
 - ❖ fornire il noleggio dello strumentario chirurgico.
- ❖ **Dimensionamento del mercato in Italia:**
 - ❖ numero di interventi chirurgici: 4.700.000/anno;
 - ❖ costo medio ad intervento offerto per il servizio di sterilizzazione strumentario chirurgico: circa Euro 100;
 - ❖ dimensione attuale del mercato affidato in outsourcing: 46,4 Mn. €;
 - ❖ dimensione mercato potenziale: da 470 Mn. € per la gestione dei servizi di sterilizzazione a 700 Mn. € se viene incluso il noleggio dello strumentario al Cliente.
- ❖ **Principali competitors e fatturato sterilizzazione Str. Chirurgico 2009:**
 - ❖ Servizi Ospedalieri-Gruppo Manutencoop (12,98 Mn.€) , Bioster (2,90 Mn.€), Lavanderie Ind.li Lavin(2,80 Mn.€), Sogesi(4,8 Mn.€).



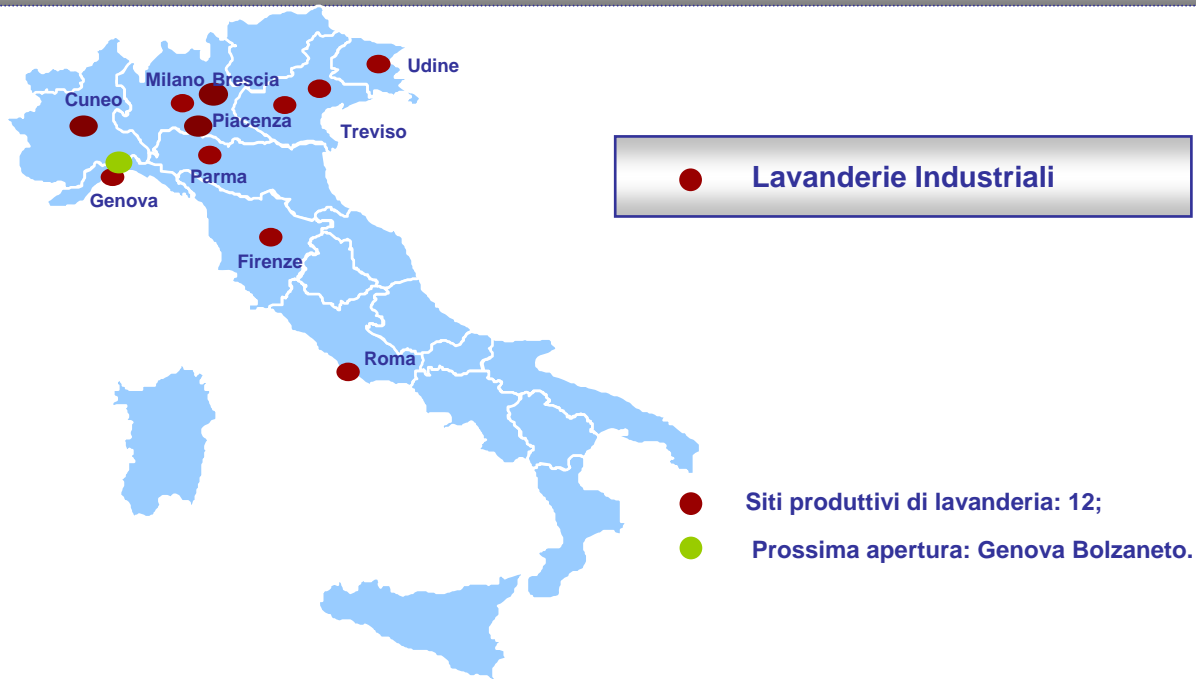
Visibilità pluriennale dei ricavi



❖ **Contratti aggiudicati/rinnovati* nel 2010: 7 per una durata media 5,6 anni;**

❖ **Contratti aggiudicati/rinnovati* anno 2009: 21 per una durata media di 4,5 anni.**

Piattaforma produttiva tecnologicamente avanzata



Agenda

Focus su Servizi Italia

Dati finanziari 1H 2010

Strategie - Linee guida

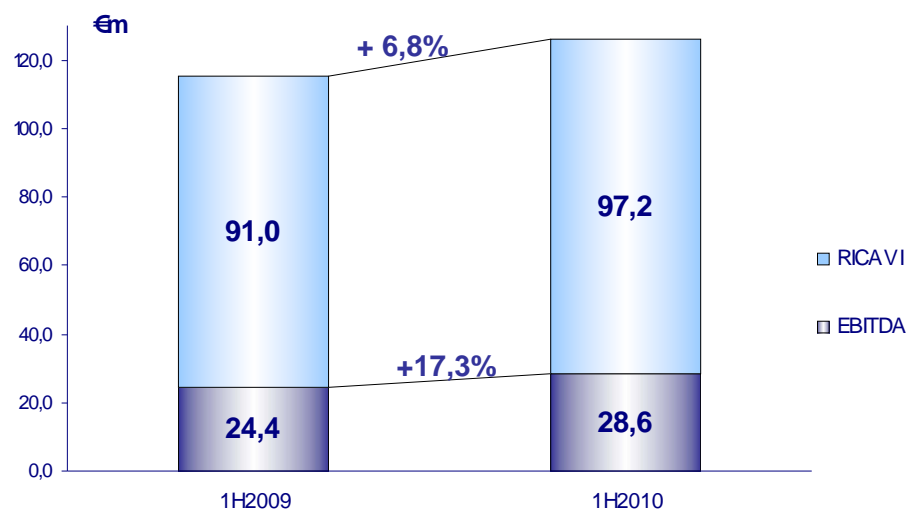
Appendice

Principali dati economici e patrimoniali consolidati 1H 2010

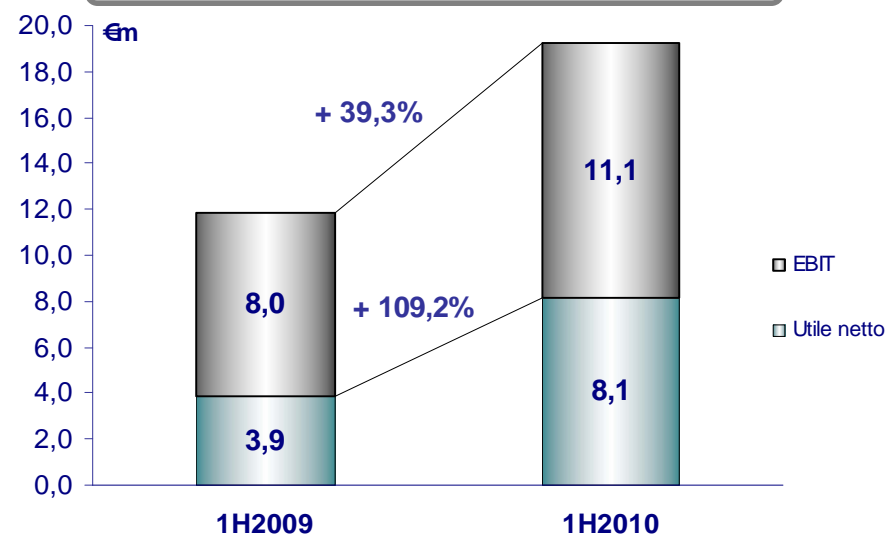
eur/mil	I semestre		var%	Annuale
	30/06/2010	30/06/2009	10 vs 09	
Totale Ricavi	97,2	91,0	6,8%	184,7
Margine Operativo Lordo	28,6	24,4	17,3%	51,4
EBITDA margin	29,4%	26,8%		27,8%
Margine Operativo Netto	11,1	8,0	39,3%	16,1
EBIT margin	11,4%	8,7%		8,7%
Risultato Ante Imposte	10,2	6,8	50,9%	13,9
EBT margin	10,5%	7,4%		7,5%
Utile Netto	8,1	3,9	109,2%	8,5
E-margin	8,4%	4,3%		4,6%

eur/mil	30/06/2010	31/12/2009	10 vs 09
PFN (cassa)	52,7	48,7	8,2%
Patrimonio Netto	68,3	62,1	9,9%
Capitale Investito	121,0	110,8	9,2%

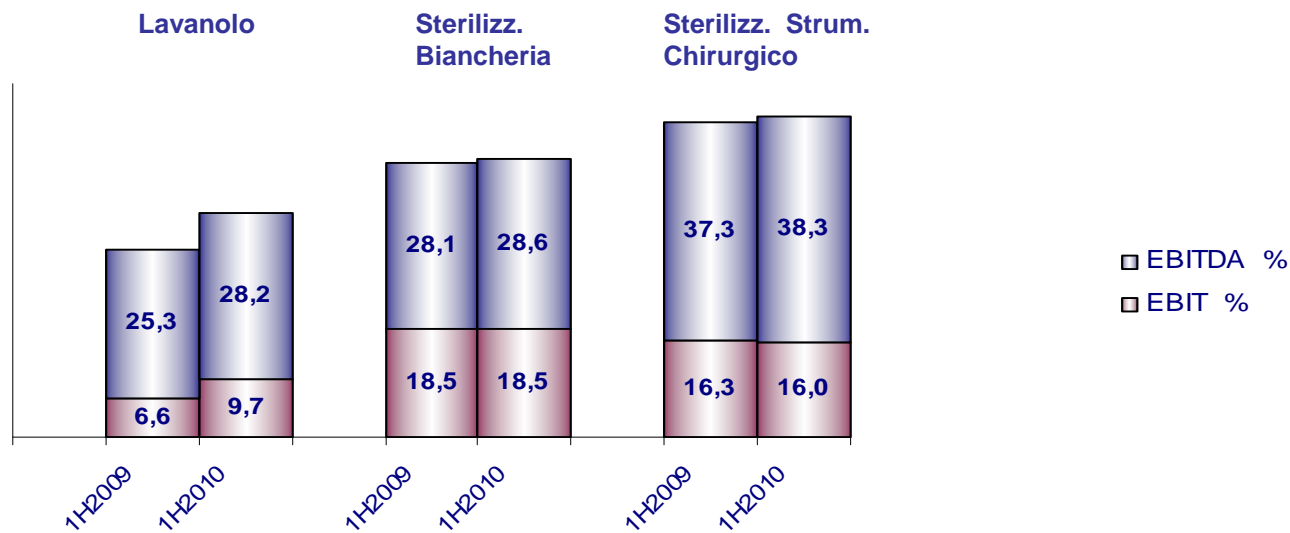
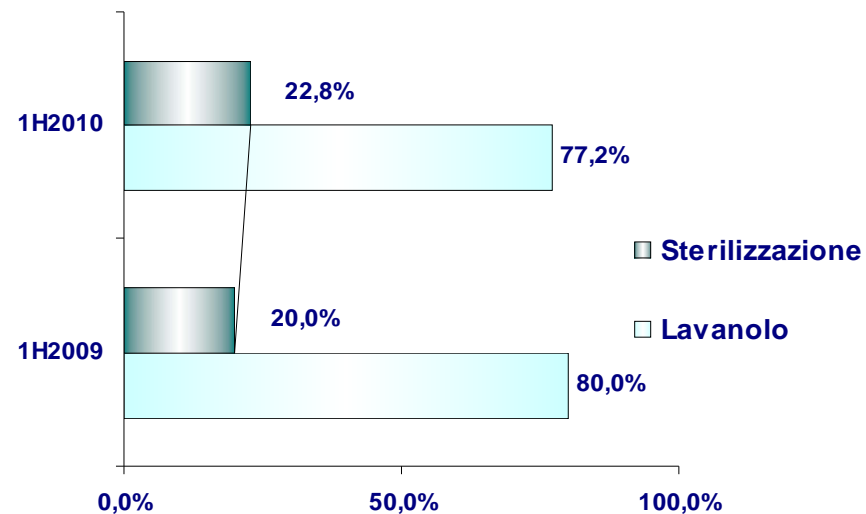
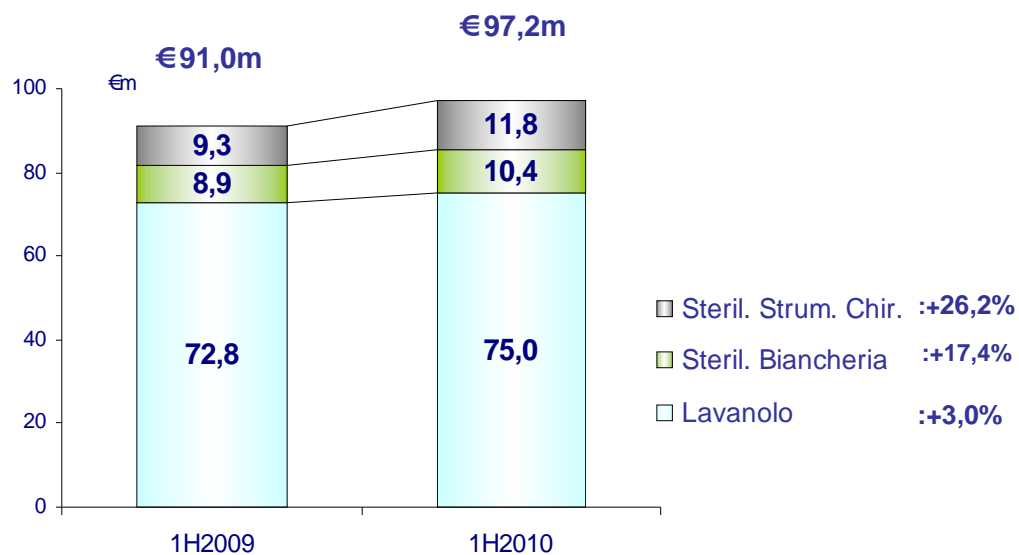
Ricavi - EBITDA



EBIT - Utile Netto



Ricavi per linea di *business*, ribilanciamento del mix produttivo e marginalità per linea



Attenzione costante alla razionalizzazione dei costi

In % del fatturato	1H2009	1H2010	var.
Costi per materie prime	10,2%	10,3%	10bps
Costi per servizi	34,8%	33,1%	-170bps
Costi del personale	29,1%	28,3%	-80bps
Altri costi operativi	0,7%	0,8%	10bps
Totale costi operativi	74,8%	72,5%	-230bps

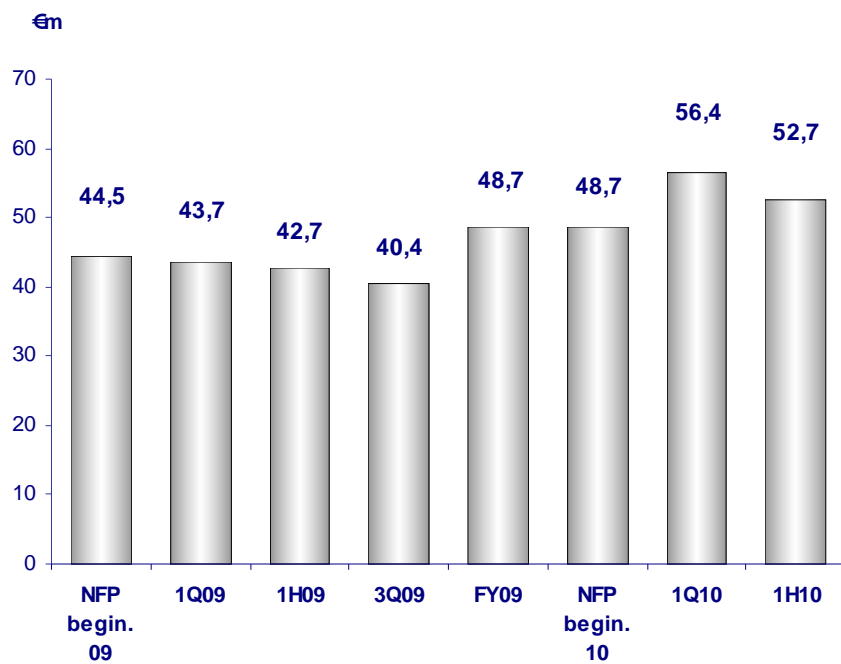
Maggiore efficienza nella gestione degli impianti produttivi con minore ricorso ai terzi (lavanderie esterne)

Diminuzione dei prezzi di acquisto del gas a seguito della rinegoziazione dei contratti di fornitura e del calo del costo del petrolio

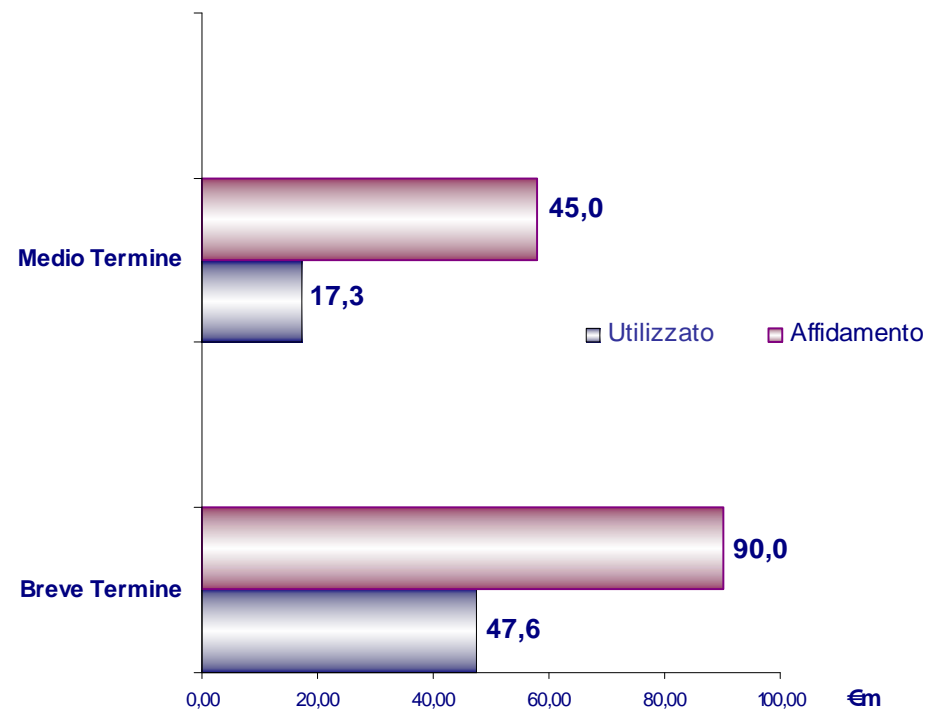
Maggiore efficienza attraverso un incremento della produttività (+4,6%) che ha compensato l'aumento contrattuale

Positiva gestione finanziaria

Posizione finanziaria netta



Linee di credito 1H2010



Agenda

Focus su Servizi Italia

Dati finanziari 1H 2010

Strategie - Linee guida

Appendice

Strategie – Linee guida

Consolidamento della *Leadership* e crescita dimensionale:

Diventare *opinion leader* e *partner of Choice* delle aziende sanitarie

Esportazione del modello di business Servizi Italia

Ottimizzazione gestionale:

Riduzione di costi e efficienze produttive

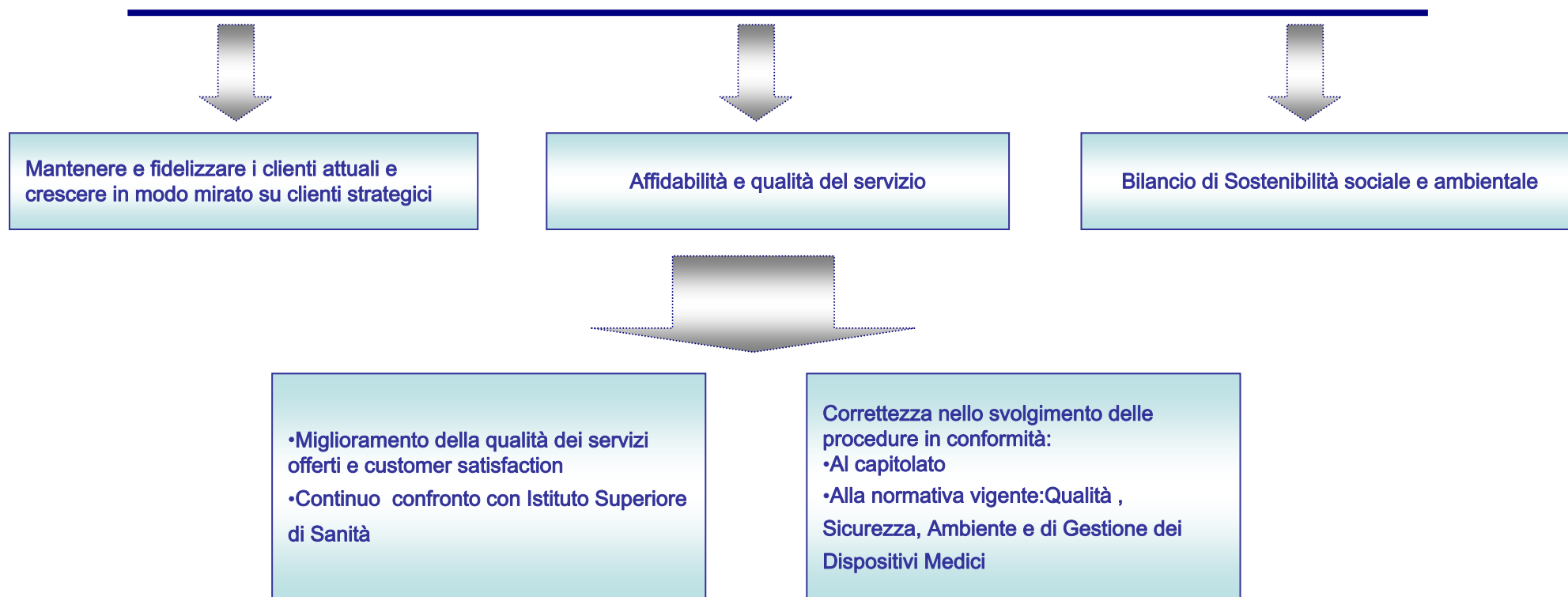
Crescita e sviluppo nei servizi ad alto valore aggiunto



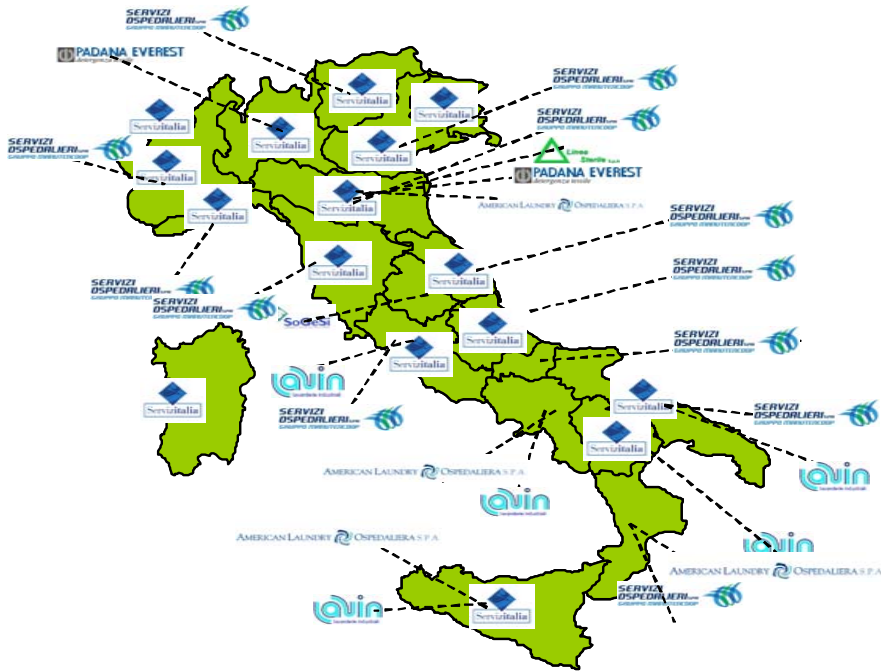
Consolidamento della *leadership* e crescita dimensionale

Obiettivo strategico:

Diventare *opinion leader* e *partner of Choice* delle aziende sanitarie



Consolidamento della *leadership* e crescita dimensionale



  PADANA EVEREST detergenza tessile	16 Regioni
 SERVIZI OSPEDALIERI GRUPPO IRI/INTECOOP	12 Regioni
 Qvin lavanderie industriali	5 Regioni
 AMERICAN LAUNDRY  OSPEDALIERA S.P.A.	4 Regioni
 Linee Sterile S.p.A.	1 Regione
 SoGeSi	1 Regione

Obiettivo strategico:
Esportazione del modello di business Servizi Italia



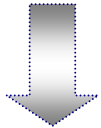
Valutazione finalizzata all'acquisizione di aziende del settore operanti nei servizi tradizionali e innovativi delle lavanderie industriali sul territorio nazionale

Valutazione finalizzata all'acquisizione di aziende fornitrici dei servizi ad alto valore aggiunto e con forte radicalizzazione sul territorio dei Paesi UE/Extra Ue

Ricerca di Partnership con aziende straniere finalizzata alla partecipazione a gare di appalto internazionali

Ottimizzazione gestionale

Obiettivo strategico:
Riduzione di costi e efficienze produttive



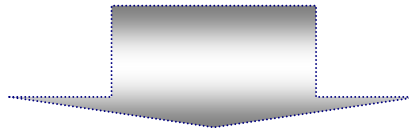
Razionalizzazione della produzione in presenza di capacità produttiva disponibile sui siti produttivi



Standardizzazione della gestione industriale, dei servizi e delle strutture funzionali dell'organizzazione nel Gruppo



Efficienza, misurabilità e controllo dei costi



•Recupero efficienza produttiva in aree geografiche mirate

•Integrazione Padana Everest

- Monitoraggio degli investimenti sui siti produttivi
- Focus sulle commesse in funzione della dimensione e marginalità
- Cultura diffusa del controllo di gestione
- Miglioramento della produttività nei siti produttivi

Crescita e sviluppo nei servizi ad alto valore aggiunto



- Attività di cross-selling sui contratti di lavanolo
- Sviluppare i servizi a più alto valore aggiunto e più alto potenziale di crescita quali sterilizzazione di strumentario chirurgico, di tessili e di set procedurali

Agenda

Focus su Servizi Italia

Dati finanziari 1H 2010

Strategie - Linee guida

Appendice

Allegato A: Contratti aggiudicati/rinnovati nel 2010

Cliente	Descrizione servizio	Durata	Valore annuo appalto Servizi Italia S.p.A. (Euro migliaia)
USL 10 di Firenze -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	noleggio di strumentario chirurgico e l'attività di produzione dispositivi medici sterili di strumentario per tutti i presidi ospedalieri dell'Azienda USL 10 di Firenze.	6	1.967
Azienda Ospedaliera S. Camillo – Forlanini di Roma -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	1-servizi di lavanolo della biancheria e della materasseria, nonché la fornitura di sets di teleria e di accessori sterili per interventi chirurgici, di articoli monouso, di materiali di supporto, il tutto comprensivo della gestione del guardaroba e dei servizi di trasporto, ritiro e distribuzione 2-affidamento, per una durata di 6 anni rinnovabile per ulteriore 6 anni, a terzi della centrale di sterilizzazione interna all'azienda ospedaliera per l'espletamento del servizio di disinfezione, lavaggio e sterilizzazione di kit di ferri chirurgici e sterilizzazione di teleria per le necessità di strutture sanitarie clienti della ditta aggiudicataria.	1) 5 2) 6	4.500
Policlinico di Tor Vergata a Roma -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	l'erogazione dei servizi di lavanolo della biancheria, delle divise e dei sets chirurgici sterili per la sala operatoria, nonché il servizio di noleggio di kit di ferri chirurgici sterili, sia mediante la gestione esterna (inclusa la ristrutturazione edile ed impiantistica), sia attraverso la gestione delle attuali aree di sub sterilizzazione interne al policlinico.	9	1.048
ULSS 1 di Belluno -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	erogazione dei servizi di lavanolo e gestione guardaroba della biancheria lettereccia e delle divise del personale sanitario delle sedi ospedaliere ed extra ospedaliere dell'U.L.S.S. 1 di Belluno.	6	786
I.R.E. di Venezia -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizi di lavanolo e forniture di prodotti monouso	5	312
A.O. della Provincia di Pavia -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	erogazione dei servizi di lavanolo della biancheria lettereccia, delle divise del personale sanitario e della materasseria	5	897
USL Roma C	fornitura di materiale monouso in TNT per le strutture territoriali ed ospedaliere dell'USL Roma C	3	1.033

Allegato B: Contratti aggiudicati/rinnovati anno 2009

Cliente	Descrizione servizio	Durata	Valore annuo appalto Servizi Italia S.p.A. (Euro migliaia)
Asur Marche Z.T. Senigallia - Jesi - Fabriano - Ancona -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata-materasseria e servizi connessi, ricondizionamento di dispositivi medici sterili non sterili per sala operatoria.	3	2.060
Estav Centro (Careggi - Meyer, Asl 10 Fi, Usl 3 Pistoia, Usl 4 Prato-(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio di lavanolo per le Aziende Sanitarie e Ospedaliero Universitarie dell'Area Vasta Centro	4	13.200
Azienda Ospedaliero Universitaria Di Ancona (Csc) - (Oo.Rr. Umberto I - G.M. Lancisi - G. Salesi - Ancona) -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio di noleggio, ricondizionamento e logistica dispositivi tessili, materasseria statica, dispositivi sterili per sale operatorie	5	738
Az. Osp. San Salvatore -Pesaro (aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata e materasseria, fornitura calzature e gestione guardaroba	6	300
Fondazione Don Gnocchi - Parma	servizio noleggio e lavaggio biancheria piana e confezionata	3	74
Azienda Sanitaria Locale -Biella	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata-materasseria e servizi connessi	3	619
E.O. Ospedali Galliera - Genova	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata-materasseria e servizi connessi	4	1.400
COeSO Grosseto (rsa Ferrucci - rsa Le sughere)	servizio di lavanolo e servizi connessi	3	146
AO Luigi Sacco- Milano (aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio di noleggio, ricondizionamento e logistica dispositivi tessili, materasseria statica, dispositivi sterili per sale operatorie. Presidi Osp. San Carlo e San Paolo	5	3.075
AULSS 9 Treviso - Polo Delle Disabilita' (aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio di lavanolo biancheria piana e confezionata	9	560
AO -Varese -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata-materasseria e servizi connessi, noleggio strumentario chirurgico e gestione della centrale di sterilizzazione dell'osp. circolo di varese e gestione di materiale in tnt monouso	6	2.300
Fondazione E. Muner De Giudici - Pradamano- Udine	servizio di lavanderia e stiratura della biancheria ospiti	2	62
Osp. Sacro Cuore Don Calabria Negrar-Verona	servizio noleggio e lavaggio biancheria piana e confezionata	3	1.170
Azienda Ospedaliera Bolognini Seriate-Bergamo -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio lavanolo biancheria piana e confezionata	5	1.704
Azienda Ospedaliera Bolognini Seriate-Bergamo -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	fornitura della gestione di materiale in TNT monouso sterile per le sale operatorie	3	372
AO S. Antonio Abate Di Gallarate	servizio di lavanolo della biancheria piana e confezionata, occorrente all'AO S. Antonio Abate di Gallarate e all'AO di Circolo di Melegnano	5	2.730
Ulss 3 Bassano del Grappa (Vi)	Lavaggio biancheria e gestione guardaroba	2	1.000
A.O Trieste (aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	Gestione della centrale di sterilizzazione e dello strumentario chirurgico fornito a noleggio	6	1.200
A.S.L. Alessandria: A.S.L. AT di Asti, A.S.L. AL presidi ospedalieri di Casale Monferrato, Valenza, Tortona e Alessandria -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	l'erogazione dei servizi di lavanolo della biancheria, per Azienda Sanitaria Ospedaliera di Alessandria, A.S.L. AT di Asti, A.S.L. AL presidi ospedalieri di Casale Monferrato, Valenza, Tortona e Alessandria il tutto comprensivo della gestione del guardaroba e dei servizi di trasporto, ritiro e distribuzione	4	3.975
A.O.U. di Modena -Policlinico -(aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	l'erogazione dei servizi di fornitura a noleggio di dispositivi medici confezionati in set sterili riutilizzabili (TTR) e/o monouso (TNT) contenenti camici e teleria, nonché accessori da utilizzarsi per la vestizione dell'equipe chirurgica e per l'allestimento del campo operatorio	9	1.200
U.L.S.S. n. 9 di Treviso (aggiudicazione in Associazione Temporanea di Impresa)	servizio di fornitura "in service" dei ferri chirurgici all'Ente e il relativo adeguamento ai fabbisogni	7	1.300



Disclaimer

This presentation has been prepared by Servizi Italia S.p.A. ("Servizi Italia" or the "Company") and must be read in conjunction with its oral presentation.

The information contained in this presentation does not purport to be comprehensive. Neither Servizi Italia S.p.A. nor any of its officers, employees, advisers or agents accepts any responsibility for/ or makes any representation or warranty, express or implied, as to the truthfulness, accuracy or completeness of the information contained in this presentation or any other information relating to Servizi Italia S.p.A., its subsidiaries or associated companies, whether written, oral or in a visual or electronic form, transmitted or otherwise made available.

The information contained in this presentation must be treated as highly confidential and cannot be distributed without the expressed written consent of Servizi Italia S.p.A..

This document is confidential and is being provided to you solely for your information and may not be reproduced, further distributed to any other person or published, in whole or in part, for any purpose. Neither this document nor any part or copy of it may be taken or transmitted into the United States (US) or distributed, directly or indirectly, in the US or to any "US person", as that term is defined in the US Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"). Neither this document nor any part or copy of it may be taken or transmitted into Australia, Canada or Japan or to any resident thereof, or distributed directly or indirectly in Australia, Canada or Japan or to any resident thereof. Any failure to comply with this restriction may constitute a violation of US, Australian, Canadian or Japanese securities laws. The distribution of this document in other jurisdictions may be restricted by law, and persons into whose possession this document comes should inform themselves about, and observe, any such restrictions.

This document does not constitute or form part of any offer to sell or issue or invitation to purchase or subscribe for, or any solicitation of any offer to purchase or subscribe for, any securities of the Company, nor shall it or any part of it nor the fact of its distribution form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or investment decision.

No reliance may be placed for any purposes whatsoever on the information or opinions contained in this document or any other material discussed at the presentation, or on its completeness, accuracy or fairness.

The information in this document and any other material discussed at the presentation are provided as at the date of this presentation and is subject to completion and change without notice.

By attending the presentation you agree to be bound by the foregoing terms.

Dati Societari

Servizi Italia S.p.A.

Via S. Pietro, 59/b - 43019 Castellina di Soragna (PR) - Italia

Tel.+39 0524598511, Fax+39 0524598232

Capitale Sociale : Euro 16.200.000 i.v.

Codice fiscale e n. Registro Imprese di Parma: 08531760158

Anno costituzione:1986

Mercato: MTA - Segmento STAR

Settore: Industriale

Reuter: SRI.MI --- **Bloomberg:**SRI IM

Investor Relator: Giovanni Manti

e.mail: investor@si-servizitalia.com

web site: www.si-servizitalia.com