

Mercati

Le small cap italiane si presentano a Lugano

Lino Terlizzi
LUGANO

Può sembrare paradossale, ma non succede spesso che imprese italiane si presentino direttamente alla comunità finanziaria di Lugano, città italoфона e terza piazza elvetica. È successo ieri, con nove piccole e medie società, di cui quattro quotate sul segmento Star e cinque sul mercato Mta.

Si è interrotta così la consuetudine di presentazioni fatte soprattutto, sul versante svizzero, a Zurigo e Ginevra. E magari soprattutto da società di grandi dimensioni. A parlare di attività e risultati sono stati ieri i top manager di **Terni Energia** (energie rinnovabili), **Bee Team** (IT Consulting), **Biancamano** (waste management), **Conafi Prestitò** (servizi finanziari), **Caleffi** (home fashion), **GranitiFiandre** (ceramica industriale), **Servizi Italia** (industria), **Txt e-solutions** (information technology), **Tamburi Ip** (investment company). Ad ascoltarli, operatori di banche, fondi family office, analisti ed investitori. Se son rose, ora fioriranno.

«Il fatto è - dice Anna Lambiase, ad di Ir Top, società milanese di consulenza in Investor Relations, che ha organizzato l'evento - che in Svizzera, ed in particolare a Lugano, si fanno meno presentazioni di società italiane rispetto ad altre piazze come Londra e Parigi. Si tratta quindi di colmare una lacuna, se si vuole, considerando la vicinanza del-

la piazza elvetica, la sua importanza ed il suo potenziale interesse ad investire in aziende italiane selezionate».

La Ir Top sottolinea che le imprese scelte per questo inusuale sbarco a Lugano hanno buoni risultati e, ciascuna nel proprio segmento, hanno attività in grado di cogliere meglio di altre le opportunità offerte dalla attuale fase di ripresa economica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

