

. T . I . P .

TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

**FAMILY OFFICE INVESTOR
DAY**

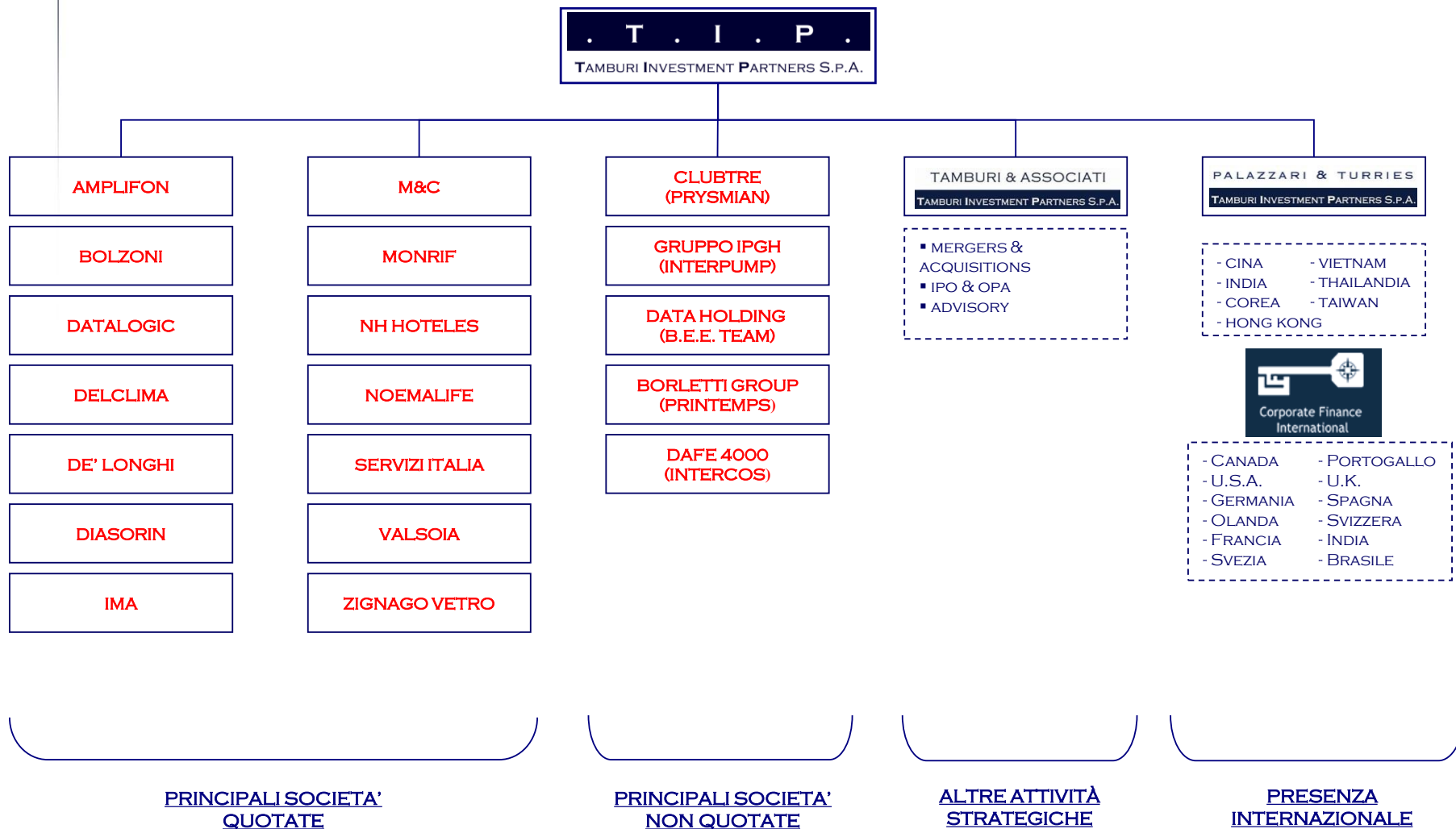


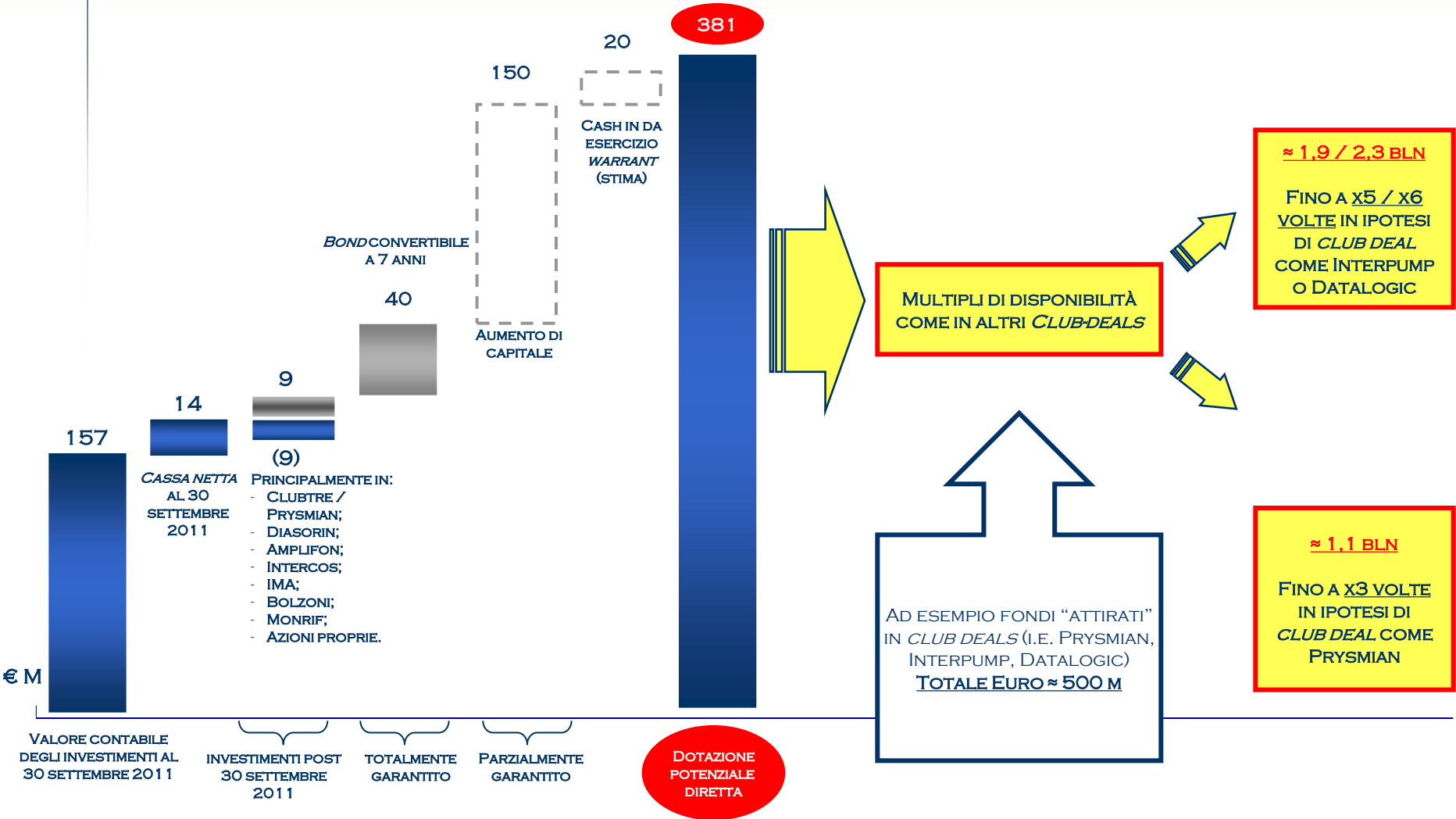
Milano, Sala Convegni Intesa Sanpaolo - 8 marzo 2012

8 MARZO 2012

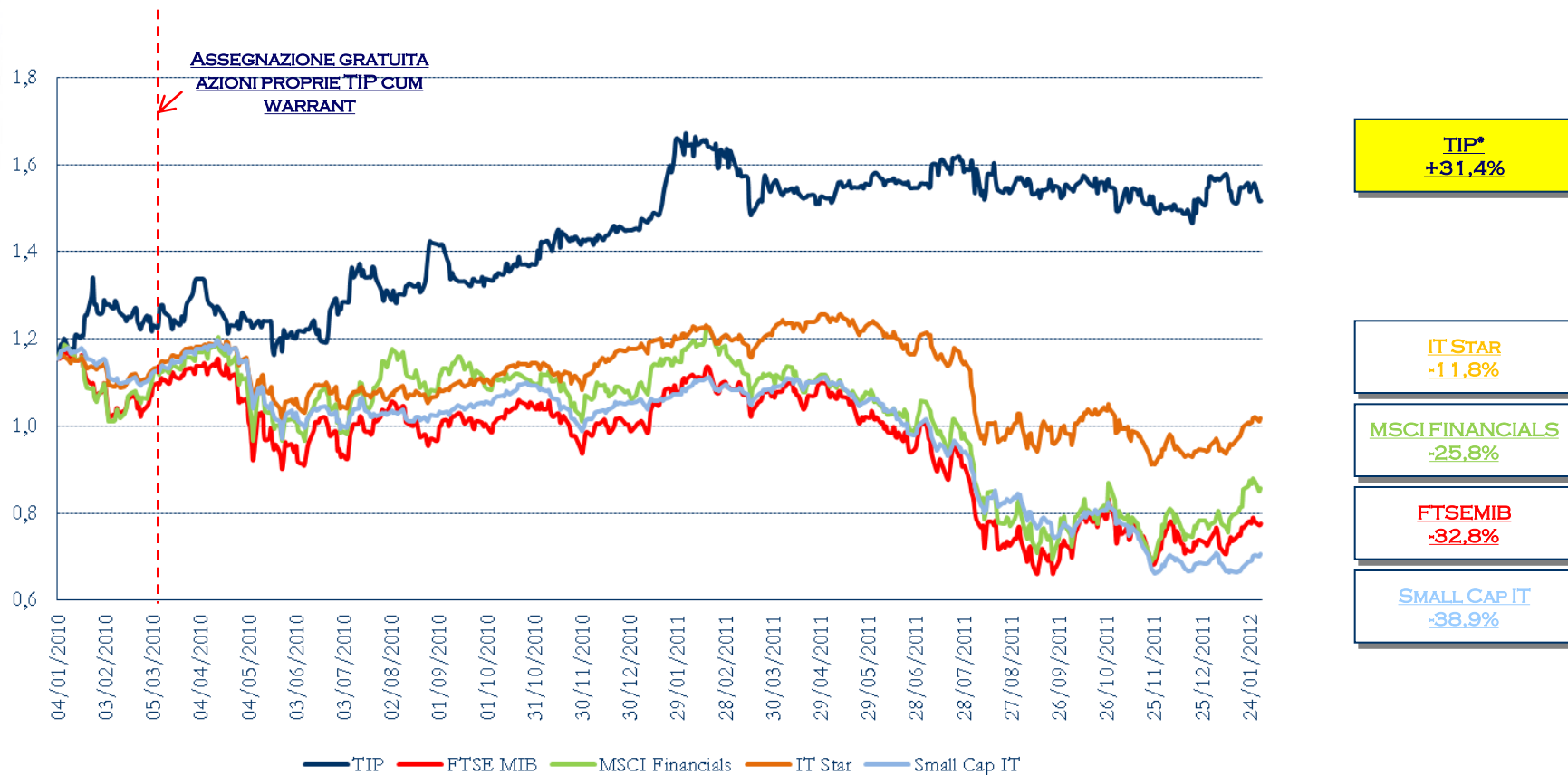
- TIP HA UNA VASTA ESPERIENZA DI COLLABORAZIONE CON IMPRENDITORI “ECCELLENTI” E MEDIE IMPRESE *LEADER* NEI RISPETTIVI MERCATI, QUOTATE E NON QUOTATE
- OGGI TIP PARTECIPA IN 9 SOCIETÀ *LEADER* A LIVELLO MONDIALE E 3 SOCIETÀ *LEADER* A LIVELLO CONTINENTALE
- TIP HA CAPACITÀ PECULIARI E NOTEVOLE ESPERIENZA NELLA FINANZA STRAORDINARIA
- TIP È UNA SOCIETÀ QUOTATA, NON UN FONDO
- TIP È INDIPENDENTE DA GRANDI GRUPPI ED HA UN NETWORK MOLTO ESTESO
- TIP, GRAZIE ALLA FORMULA DEL *CLUB DEAL*, PUÒ NOTEVOLMENTE INCREMENTARE LA PROPRIA CAPACITÀ DI INVESTIMENTO DIRETTO
- TIP HA UN *TEAM* IN GRADO DI GESTIRE OGNI OPERAZIONE CON UN APPROCCIO PROFESSIONALE, FLESSIBILE E RAPIDO

- TIP INVESTE IN SOCIETÀ DI MEDIE DIMENSIONI NON SOLO CON POSIZIONI DI LEADERSHIP RICONOSCIUTA NEI RISPETTIVI MERCATI DI RIFERIMENTO, MA ANCHE CON NOTEVOLE POTENZIALE - E DIMOSTRATA VOLONTÀ - DI CRESCITA
- TIP ACQUISISCE QUOTE DI MINORANZA CON L'OBIETTIVO DI AFFIANCARE GLI IMPRENDITORI NELL'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO E CONTRIBUIRE ALLA PROGRESSIVA VALORIZZAZIONE DELLE LORO AZIENDE AL FINE DI ESSERE PARTNER NELLO SVILUPPO
- TIP PUÒ ACQUISIRE PARTECIPAZIONI DI MAGGIORANZA/CONTROLLO ATTRAVERSO COINVESTIMENTI E *CLUB DEAL* CON *PARTNERS* SEMPRE PARTICOLARMENTE QUALIFICATI
- TIP NON OPERA MAI TRAMITE *LEVERAGED BUY OUT*
- TIP NON PRETENDE *WAY-OUT* GARANTITE E HA UN'OTTICA DI MEDIO – LUNGO PERIODO





PERFORMANCE DI TIP DA GENNAIO 2010

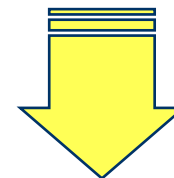


*LA PERFORMANCE DI TIP È CORRETTA PER (i) LA DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI/RISERVE NEL 2010 E 2011 (0,03 E 0,035 EURO PER AZIONE RISPETTIVAMENTE NEL 2010 E 2011) (ii) L'ASSEGNAZIONE GRATUITA, NEL MESE DI MARZO 2010, DI OLTRE 4,4 MILIONI DI AZIONI PROPRIE AGLI AZIONISTI TIP E (iii) L'ASSEGNAZIONE GRATUITA DI 3 WARRANT ABBINATI A CIASCUNA AZIONE PROPRIA RICEVUTA.

PRINCIPALI PARTECIPAZIONI

RISULTATI DELLE SOCIETÀ (€ MLN)	RICAVI		VAR. %	EBITDA		VAR. %	EBITDA MARGIN	
	9M	9M		9M	9M		9M	9M
	2010	2011		2010	2011		2010	2011
AMPLIFON	498.5	588.9	+18.1%	60.6	89.9	+48.3%	12.2%	15.3%
BEE TEAM	53.7	64.6	+20.3%	5.1	6.6	+29.4%	9.5%	10.2%
BOLZONI	67.6	87.6	+29.6%	4.8	7.3	+50.5%	7.2%	8.3%
DATALOGIC ⁽¹⁾	291.2	317.3	+9.0%	38.8	48.6	+25.3%	13.3%	15.3%
DE' LONGHI ⁽¹⁾	1,069.8	1,187.1	+11.0%	124.5	155.4	+24.8%	11.6%	13.1%
DIASORIN	295.2	332.3	+12.5%	124.9	146.2	+17.0%	42.3%	44.0%
IMA ⁽¹⁾	293.8	437.3	+48.8%	10.0	39.2	+292.0%	3.4%	9.0%
INTERPUMP GROUP	314.8	374.0	+18.8%	55.2	72.7	+31.8%	17.5%	19.4%
NH HOTELES	980.5	1,056.4	+7.7%	102.2	127.7	+25.0%	10.4%	12.1%
PRINTEMPS ⁽²⁾	950.5	1,065.1	+12.1%	86.1	117.9	+36.9%	9.1%	11.1%
PRYSMIAN ⁽¹⁾	3,330.0	5,604.0	+68.3%	281.0	408.0	+45.2%	8.4%	7.3%
SERVIZI ITALIA ⁽¹⁾	144.5	148.0	+2.4%	43.0	43.9	+2.1%	29.8%	29.7%
ZIGNAGO VETRO	196.5	217.7	+10.8%	51.0	56.0	+9.8%	26.0%	25.7%
MEDIA			+20.7%			+49.1%	15.4%	17.0%

**EBITDA
MARGIN
MEDIO DEL
17.0%**



**SEGNALE DI
ECCELLENZA**

⁽¹⁾ DATI RELATIVI ALL'EBITDA RETTIFICATO COMUNICATO DALLA SOCIETÀ; ⁽²⁾ RICAVI ED EBITDAR ANNUALI (DATI TRIMESTRALI NON DISPONIBILI)

TUTTE LE SOCIETÀ' IN CUI TIP DETIENE RILEVANTI INVESTIMENTI HANNO, COME PREVISTO, INTERPRETATO NEL 2011 COME ANNO IN CUI ACCELERARE LA PROPRIA CRESCITA.

- LA QUASI TOTALITÀ HA AVUTO UNA BUONA CRESCITA DEL FATTURATO E DELLA REDDITIVITÀ ANCHE DURANTE I PRIMI NOVE MESI DEL 2011
- LA MAGGIOR PARTE STA INCREMENTANDO LE PROPRIE QUOTE DI MERCATO, DIMOSTRANDO UNA FORTE *LEADERSHIP* NEI RISPETTIVI MERCATI/SEGMENTI
- LE PRINCIPALI HANNO UN ATTEGGIAMENTO “ACQUISITIVO” O SONO PRONTE PER UNA RAPIDA CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI
- TIP HA UN ECCELLENTE - E PROATTIVO - RAPPORTO CON TUTTE LE SOCIETÀ PARTECIPATE
- TUTTE LE PARTECIPATE HANNO UN *MANAGEMENT* DOTATO DI NOTEVOLI CAPACITÀ

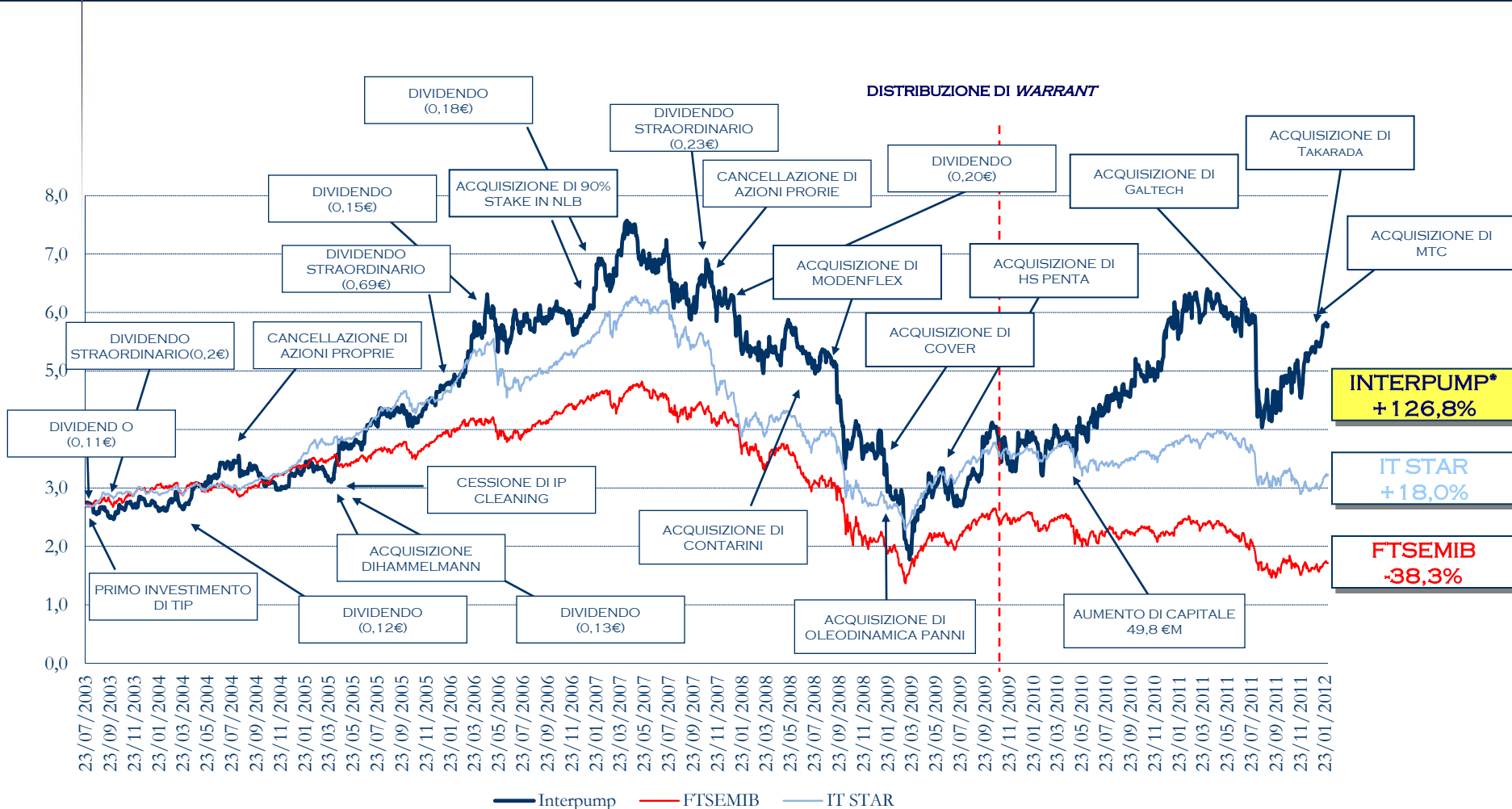
- LO SCENARIO ECONOMICO ATTUALE NON È INCORAGGIANTE E PRESTO POTREBBERO EMERGERE ULTERIORI EFFETTI DERIVANTI DALLA RECESSIONE OGGI PREVISTA
- I RISULTATI DI MOLTE SOCIETÀ SEGNALANO L'ESISTENZA DI BUONE OPPORTUNITÀ
- TIP È INCLINE A PROMUOVERE AGGREGAZIONI, ANCHE “*CRISIS DRIVEN*”
- IL *PRIVATE EQUITY* ED I DIFFICILI IPO GENERANO OPPORTUNITÀ
- TIP ANALIZZA CONTINUAMENTE NUMEROSI *DOSSIER*, SOPRATTUTTO DI SOCIETÀ NON QUOTATE

ALCUNI ESEMPI DEL VALORE AGGIUNTO DI TIP:

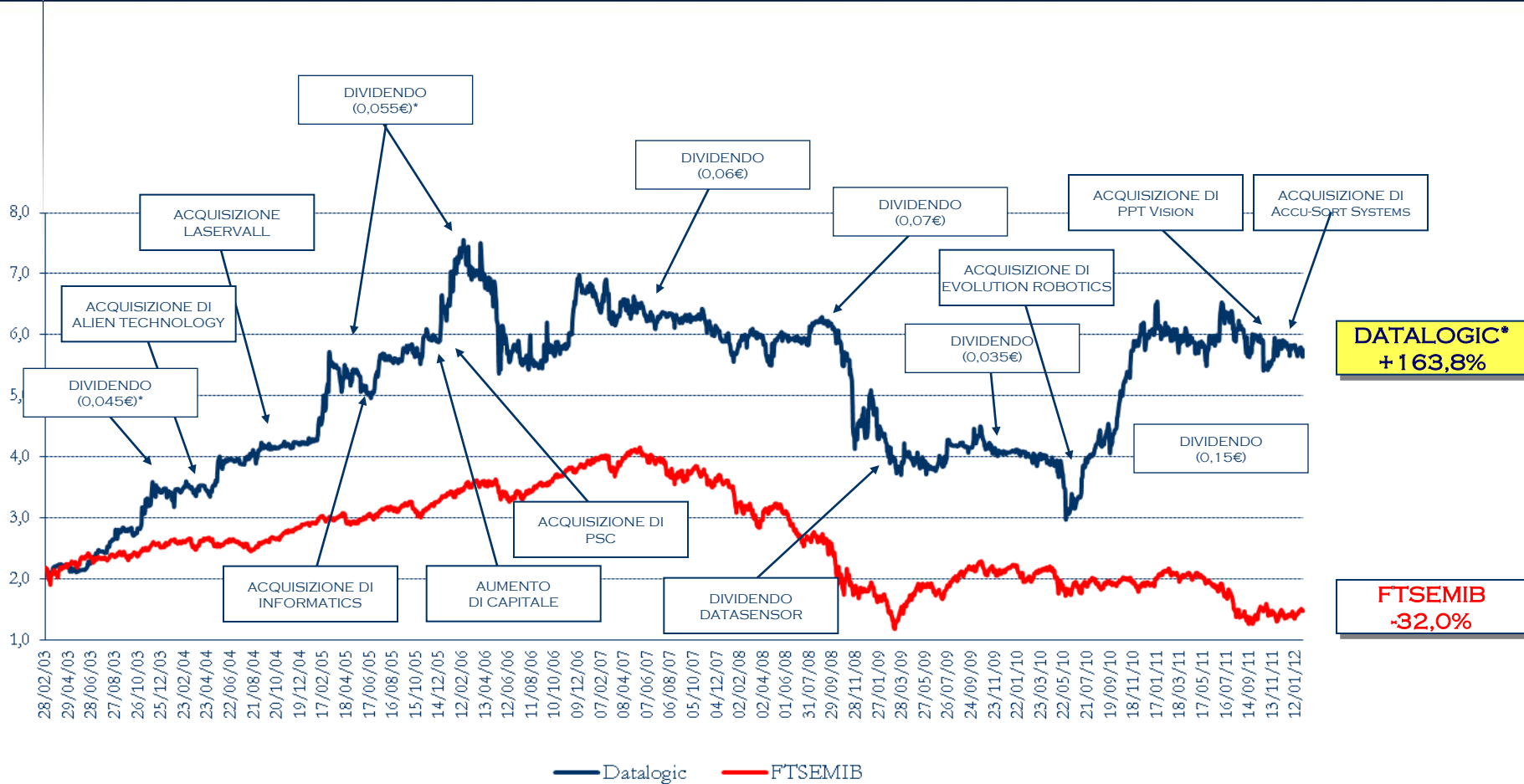
- INTERPUMP GROUP
- DATALOGIC



DALL'INVESTIMENTO DI TIP AL 31 GENNAIO 2012

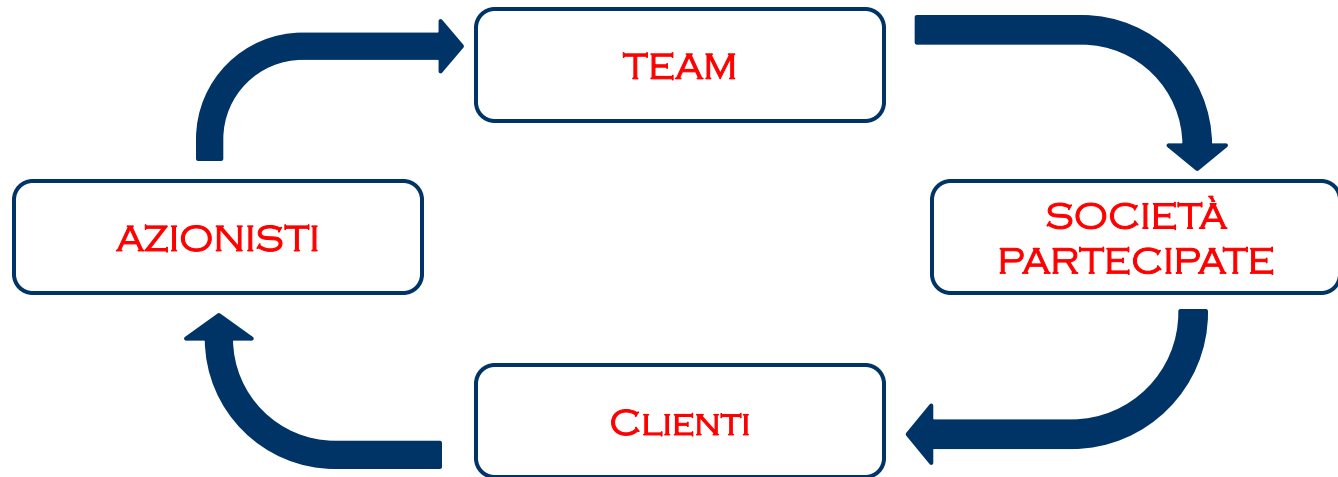


*RETTIFICATO PER LA DISTRIBUZIONE DI WARRANT



*RIBASATO IN SEGUITO ALLO STOCK SPLIT DELL' 8.05.2006 AD UN RAPPORTO DI 4:1

- NETWORK DI AZIONISTI, SOCIETÀ PARTECIPATE, CLIENTI E TEAM ECCELLENTE ED UNICO



- ABILITÀ DIMOSTRATA DI SELEZIONARE SOCIETÀ REALMENTE ECCELLENTI E DI RELAZIONARSI POSITIVAMENTE CON LE PARTECIPATE
- PROFITTABILITÀ BUONA E COSTANTE
- COMPROVATA SOLIDITÀ DI TIP E DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE
- NUMEROSI UP SIDE GRAZIE ALL'ELEVATO VALORE INTRINSECO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



INVESTOR RELATOR

ALESSANDRA GRITTI

VIA PONTACCIO 10, 20121 MILANO

TEL. NO.(0039) 02 – 8858801, FAX. NO.(0039) 02 – 8900421

EMAIL: GRITTI@TAMBURI.IT

HTTP://WWW.TIPSPA.IT