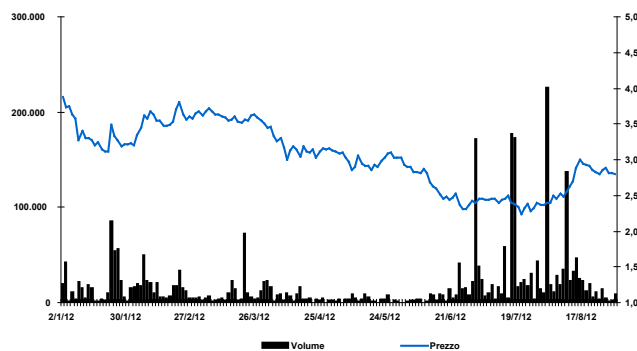


Dati Societari

Mercato	MTA - Segmento STAR
Settore	Industriale
Reuters	SRI.MI
Factset	SRI-IT
Bloomberg	SRI IM
IPO: Data-Prezzo	04/04/07 - € 8,5
N° Azioni	27.188.805
Prezzo	€ 2,8 (31/08/2012)
Capitalizzazione	€ 76,1 mln (31/08/2012)
Sito Web	www.si-servizitalia.com

Performance del Titolo (gennaio-agosto 2012)



Performance YTD	(23%)
Prezzo Medio YTD	€ 3,042
Prezzo Max YTD	€ 3,880 (2 gennaio)
Prezzo Min YTD	€ 2,240 (20 luglio)
Volumi Medi Giornalieri YTD	16.794
Volumi Totali YTD	2.871.884

Azionariato (Fonte: Consob, 31/08/12)

Aurum S.p.A.	59,4%
Kabouter Management LLC	8,7%
Padana Emmedue S.p.A.	5,4%
Otus Capital Management Limited	2,5%
San Michele S.r.l.	2,4%
First Capital S.p.A.	2,0%
Altri Azionisti <2%	19,7%

Analyst Coverage

Broker	Data	TP	Giudizio
Banca IMI	14/08/12	€ 4,37	BUY
Intermonte	10/08/12	€ 4,50	OUTPERFORM
Integrae	04/07/12	€ 9,00	BUY

Prossimi Eventi Societari

2 Ott 2012 - STAR Conference 2012, London
13 Nov 2012 - CDA risultati al 30 settembre 2012

Principali dati 2012/11 (€ mln)

	1H12	1H11	12vs11	FY11
Ricavi	104,0	100,2	3,8%	197,0
EBITDA	30,6	27,7	10,5%	54,5
%	29,4%	27,6%		27,7%
EBIT	10,6	7,9	33,3%	10,2
%	10,2%	7,9%		5,2%
Utile Netto	5,5	3,7	47,5%	3,5
%	5,3%	3,7%		1,8%

	1H12	1Q12	FY11
PFN (Cassa)	75,1	73,5	74,9
Patrimonio Netto	75,6	74,5	71,9

La Società

Servizi Italia S.p.A., società con sede a Castellina di Soragna (PR), quotata al segmento STAR della Borsa Italiana SpA, è il principale operatore in Italia nel settore dei servizi integrati di noleggio, lavaggio e sterilizzazione di materiali tessili e strumentario chirurgico per le strutture ospedaliere. Con una piattaforma produttiva, tecnologicamente all'avanguardia, articolata in stabilimenti di lavanderia, centrali di sterilizzazione biancheria, centrali di sterilizzazione di strumentario chirurgico e numerosi guardaroba, la Società, che insieme alle società controllate formano il Gruppo Servizi Italia, si rivolge principalmente alle aziende sanitarie pubbliche e private del centro/nord Italia, con un'offerta ampia e diversificata.

Risultati Finanziari 1H 2012

- I ricavi sono pari a Euro 104,0 mln, con un incremento del 3,8% (Euro 100,2 mln nel 1H11). Il consolidamento della controllata Lavanderia Industriale Z.B.M. SpA ha contribuito per Euro 3,2 mln; a parità di perimetro di consolidamento la crescita è pari allo 0,5%. Rispetto alle 3 linee di business del Gruppo si evidenzia quanto segue: i ricavi derivanti dai servizi di lavano, pari al 76,9% del totale (75,7% al 1H11), si attestano a Euro 80,0 mln (Euro 75,8 mln nel 1H11) con un incremento del 5,5%; i ricavi derivanti dai servizi di sterilizzazione biancheria sono pari a Euro 11,2 mln (+9,5% rispetto a Euro 10,2 mln nel 1H11); i ricavi derivanti dai servizi di sterilizzazione di strumentario chirurgico si attestano a Euro 12,8 mln (-9,4% rispetto a Euro 14,2 mln nel 1H11).
- L'EBITDA si attesta a Euro 30,6 mln, con un incremento del 10,5% rispetto al 1H11 (Euro 27,7 mln); l'EBITDA margin passa dal 27,6% al 29,4%. Il miglioramento è attribuibile all'avvio dello stabilimento di Genova Bolzaneto, alla chiusura dei siti di Caleppio di Settala (MI) e Genova Porto e alle minori spese per affitti e per prestazioni esterne di lavanderia e altri servizi industriali. A parità di perimetro di consolidamento l'EBITDA si attesta a Euro 29,5 mln, in crescita del 6,7% rispetto al 1H11, con un'incidenza percentuale pari al 29,3%.
- L'EBIT è pari a Euro 10,6 mln, in incremento del 33,3% rispetto al 1H11 (Euro 7,9 milioni); l'EBIT margin passa dal 7,9% al 10,2%. Il consolidamento di Lavanderia Industriale Z.B.M. SpA ha contribuito per Euro 0,6 mln.
- L'utile netto si attesta a Euro 5,5 mln, in crescita del 47,5% rispetto al 1H11 (Euro 3,7 mln). Il consolidamento della controllata Lavanderia Industriale Z.B.M. SpA ha contribuito all'utile di periodo per Euro 0,4 mln.
- La PFN è pari a Euro 75,1 mln, sostanzialmente in linea rispetto al 31.12.2011 (Euro 74,9 mln) nonostante il pagamento della prima rata per l'acquisto del residuo 25% di Padana Everest S.r.l. (Euro 2,5 mln) e del 100% di Lavanderia Industriale Z.B.M. SpA (Euro 5,4 mln). Al 1Q12 la PFN era pari a Euro 73,5 mln.

Linee Strategiche

I risultati dell'aumento di capitale, le cui risorse permettono di sostenere il processo di consolidamento e sviluppo, sia per linee interne sia per linee esterne, sono un'ulteriore riprova della fiducia del mercato nella solidità, nel potenziale di crescita e nelle strategie del Gruppo.

- Consolidamento della Leadership e crescita dimensionale:
 - Diventare opinion leader e partner of Choice delle aziende sanitarie
 - Esportazione del modello di business Servizi Italia all'estero
- Ottimizzazione gestionale:
 - Riduzione di costi ed efficienze produttive
- Crescita, diversificazione e sviluppo nei servizi ad alto valore aggiunto della sterilizzazione

Ultimi Comunicati Price Sensitive

09/08/2012 Risultati al 30 giugno 2012, approvata la fusione di Padana Everest e avvio Piano Buy Back
02/08/2012 Comunicazione variazione del capitale sociale e pubblicazione nuovo statuto