



ISAGRO: "SMALL GLOBAL PLAYER" DEGLI AGROFARMACI

FAMILY OFFICE INVESTOR DAY
II edizione



Milano, Sala Convegni Intesa Sanpaolo - 4 marzo 2013

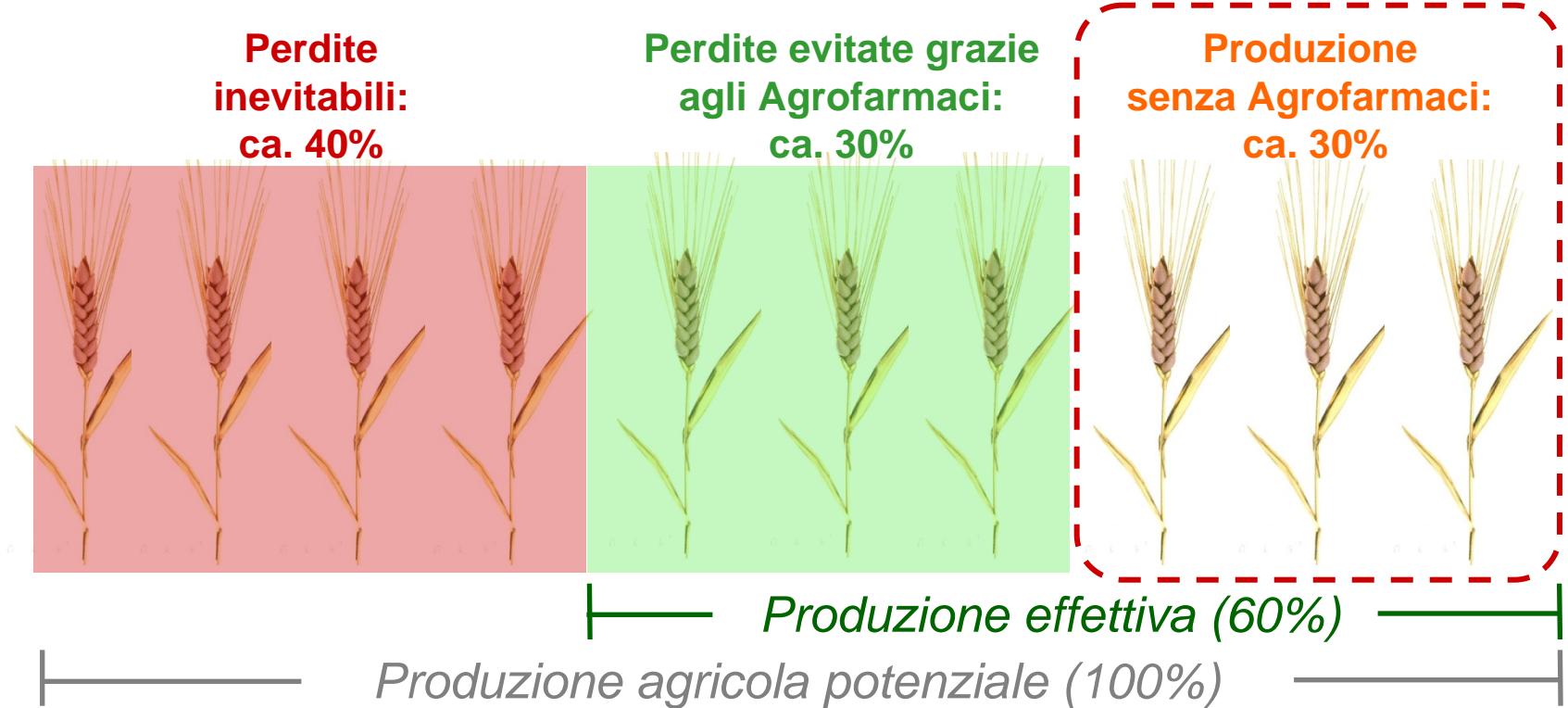


Italian creativity for plant health

A vertical strip on the right side of the slide shows a close-up view of a wheat field. To the right of this image, the words "Italian creativity for plant health" are written vertically in a light grey font.

Gli agrofarmaci: un ruolo chiave in agricoltura

■ I farmaci per salvaguardare/aumentare le rese delle colture agricole



- Mercato mondiale degli agrofarmaci (2012): US\$ 47 miliardi
- Time-to-market per una nuova molecola: 10-12 anni

Fonti: Phillips McDougall e Agrofarma



... in quanto fondato sull'innovazione ...

Operatori

(DATI 2011)

Con "Ricerca Innovativa"	Senza "Ricerca Innovativa"
<i>(basati su Specialità)</i>	<i>(basati su Generici)</i>

(basati su Specialità)

Quota di mercato %

- ✓ Bayer
- ✓ Syngenta

> 15

- ✓ BASF
- ✓ Monsanto
- ✓ Dow
- ✓ DuPont

5-15

- ✓ Sumitomo

2-5

- ✓ Nippon Soda
- ✓ Mitsui
- ✓ Nihon Nohyaku

0,8-2

- ✓ ISAGRO

0,5

Con "Ricerca Innovativa"	Senza "Ricerca Innovativa"
<i>(basati su Specialità)</i>	<i>(basati su Generici)</i>

(basati su Generici)

Quota di mercato %

- ✓ Maktheshim-Agan
- ✓ Nufarm

5-15

- ✓ Arysta
- ✓ FMC
- ✓ Cheminova
- ✓ UPL

2-5

- ✓ Chemtura
- ✓ Sipcam-Oxon

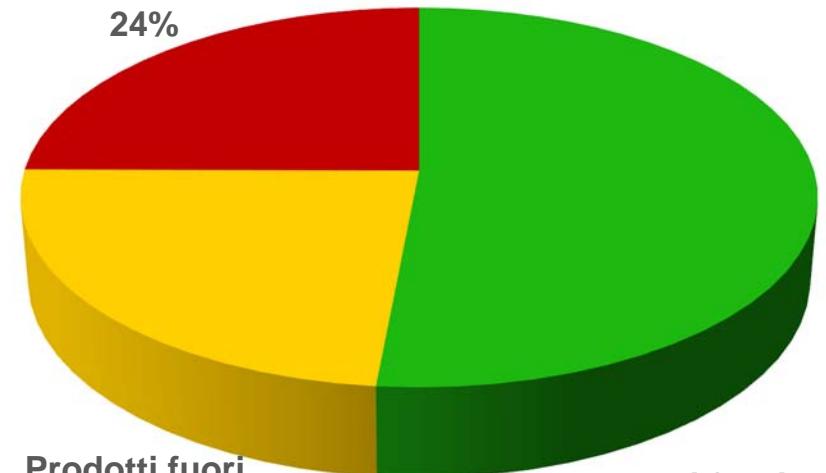
0,8-2

Peso della ricerca

(DATI 2011)

Prodotti sotto
brevetto

24%



Prodotti fuori
brevetto ma venduti solo
dagli inventori originari

25%

Prodotti fuori
brevetto venduti
dagli inventori e/o
dai genericisti



ISAGRO

Fonte: Phillips McDougall

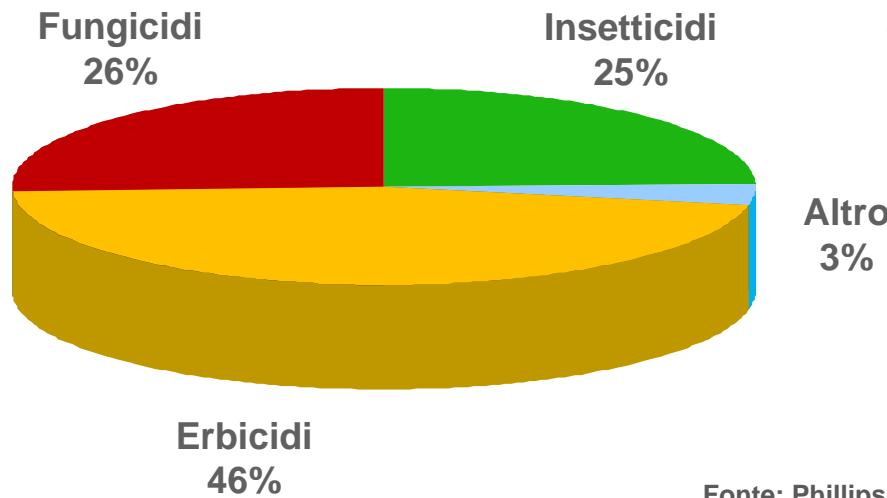


Il mercato degli agrofarmaci: globale ...

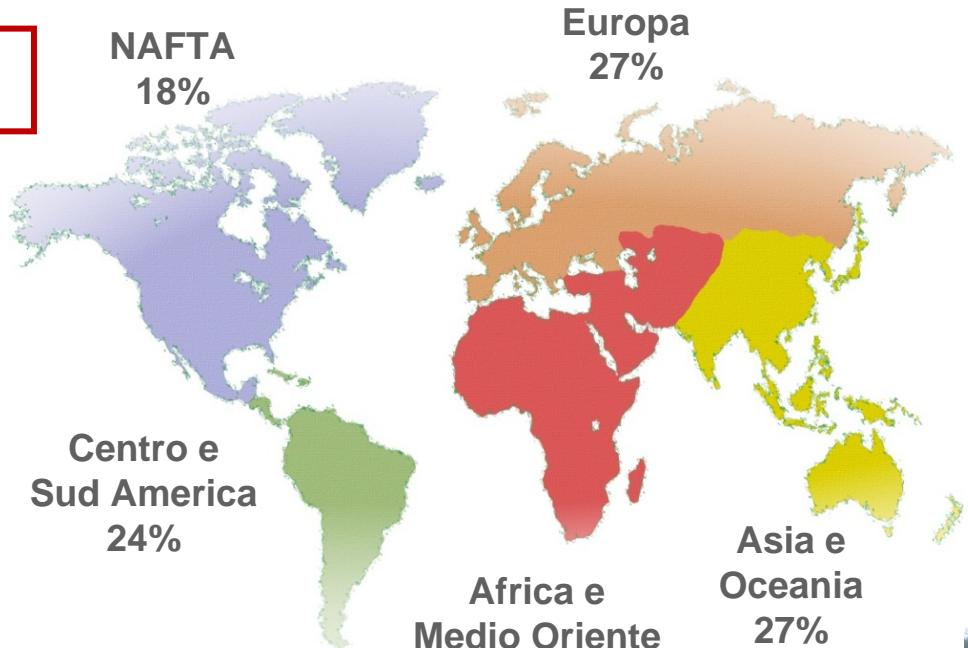


US\$ 47 miliardi

... e per tipologia di prodotto



Ripartizione per area geografica ...



Fonte: Phillips McDougall



... e in cui anche un operatore "piccolo" ma con Ricerca Innovativa può competere

MERCATO: ALTAMENTE SEGMENTATO **(PAESE/COLTURA/MALATTIA)**

Gli operatori locali/multi-locali, senza ricerca innovativa ma con strutture distributive nei vari Paesi, hanno un interesse strategico ad accedere a prodotti innovativi

		Quota mercato ISAGRO 2011
	Brasile/Cotone/Ramularia	48%
	Giappone/Barbabietola/Cercospora	40%
	Italia/OlivO/Varie malattie fungine	54%
	Italia/ Vite/Peronospora	12%
	USA/Barbabietola/Cercospora	20%
	USA/Soia/ Varie malattie	12%
	Spagna/OlivO/Varie malattie fungine	10%
	Brasile /Soia/Ruggine e secondarie	4%



Isagro: "Small global player" ...

**"PICCOLI" RISPETTO AI COMPETITOR,
"GLOBALI" PERCHÉ FONDATI SULL'INNOVAZIONE**

CORE-BUSINESS DI ISAGRO

DA SOLI E/O IN
PARTNERSHIP

VENDITE IN
OLTRE 70 PAESI

RICERCA
INNOVATIVA

SVILUPPO

SINTESI CHIMICA
(principi attivi)

FORMULAZIONE
(prodotti finiti)

MARKETING
INTERNAZ. E
SVILUPPO
LOCALE

DISTRIBUZIONE
(su base locale)

1 CENTRO R&S E 1 CENTRO PER
PROVE DI CAMPO (IN ITALIA), 1
IMPIANTO PILOTA (IN INDIA)



5 IMPIANTI PRODUTTIVI
(4 IN ITALIA E 1 IN INDIA)



PRESENZE
DIRETTE IN:



PRESENZE
DIRETTE IN
COLOMBIA, INDIA,
SPAGNA E USA



2012E

RICAVI: ~150 €m
di cui: 80% ESTERO

FUNGICIDI: 65%
DELLE VENDITE

DIPENDENTI: 620
di cui: 310 ESTERO

... con una storia di crescita ...

... al 2000 ...

Ricavi 67€m
Dipendenti ~150

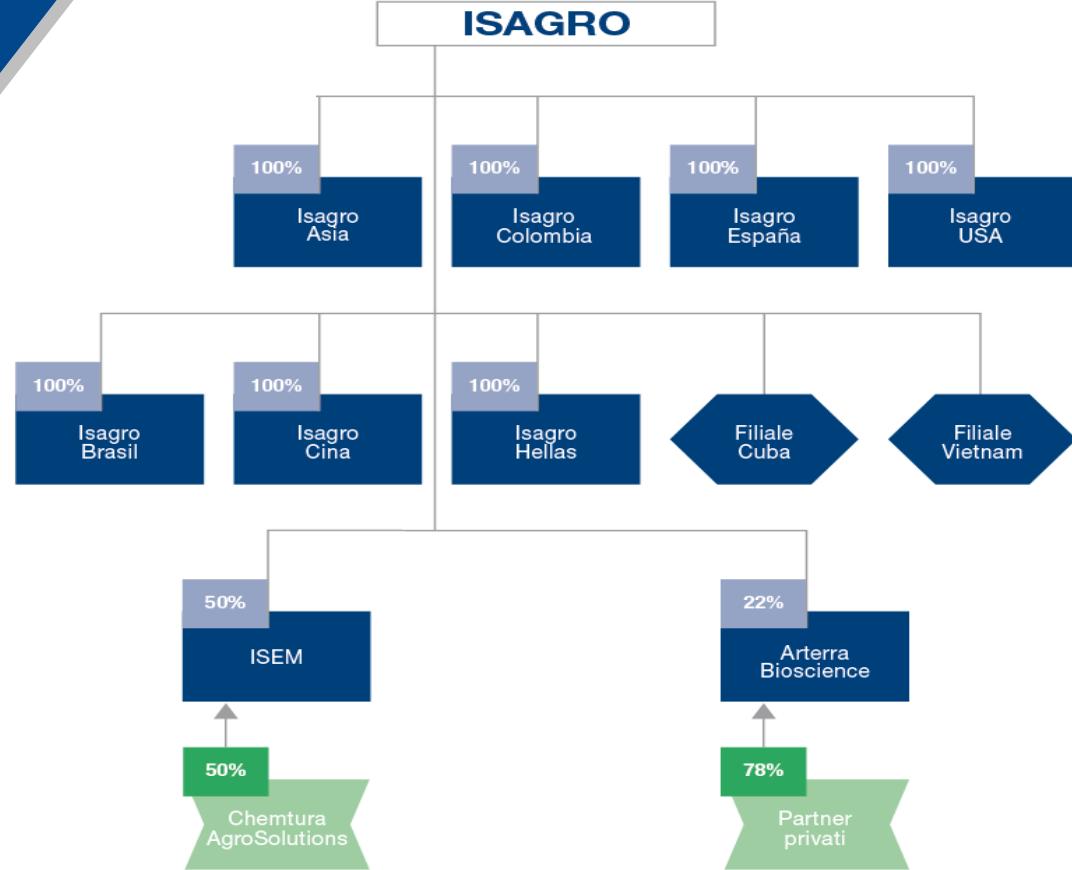
ISAGRO S.p.A.



... a oggi

Ricavi ~150 €m
Dipendenti 620

ISAGRO



Dal 1993 ...

Ricavi 45 €m
Dipendenti ~120

ISAGRO S.r.l.

(ORIGINE MONTEDISON,
M.B.O. DA ENICHEM AGRICOLTURA)



Isagro è anche presente in Argentina, Australia, Cile e Sud Africa
con società per la titolarità delle registrazioni del Gruppo



... e cinque linee strategiche

1

SVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI RICERCA INNOVATIVA IN AUTONOMIA

2

SVILUPPO DI NUOVE MOLECOLE/PRODOTTI

(in partnership se con potenziale commerciale globale/elevati investimenti)

3

SVILUPPO PRODOTTI GENERICI PER MISCELE E, INIZIALMENTE, MERCATO INDIANO

(sfruttando la presenza industriale e distributiva di Isagro in India)

4

RINNOVATA PROGETTUALITÀ PER LE ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DIRETTA

5

AUTOFINANZIAMENTO INVESTIMENTI E OTTIMIZZAZIONE POLITICA DI PORTAFOGLIO

(con accelerazione riduzione Debito Industriale)





ISAGRO: "SMALL GLOBAL PLAYER" DEGLI AGROFARMACI

FAMILY OFFICE INVESTOR DAY
II edizione



Milano, Sala Convegni Intesa Sanpaolo - 4 marzo 2013



Italian creativity for plant health