LA FOTOGRAFIA È STATA SCATTATA DALLA SOCIETÀ IR TOP IERI ALL'AIM INVESTOR DAY

L'Aim Italia vale 1,6 miliardi

Il mercato di Borsa italiana dedicato alle pmi, seppur lontano dai numeri del gemello inglese, attrae capitali e investitori istituzionali. Italia Independent, Expert System e Digital Magics le ipo più innovative

DI CLAUDIA CERVINI

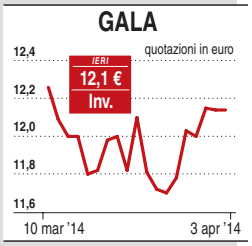
L'Aim Italia non si ferma. Il mercato alternativo di borsa Italiana dedicato alle pmi ha raggiunto una capitalizzazione totale di 1,6 miliardi per 41 società quotate. Un numero raggiunto grazie a 15 nuove ipo registrate nel 2013 e ai cinque collocamenti realizzati nei primi mesi del 2014. La fotografia è stata scattata da Ir Top, società di consulenza finanziaria, durante l'Aim Investor Day 2014 svoltosi ieri a Piazza Affari alla presenza di 18 società quotate e 150 investitori. La crescita dimensionale si deve anche all'approdo sul listino di società di maggiore peso come Gala (che conta ricavi per 1,34 miliardi di euro). Una dimostrazione del fatto che il giovane segmento, seppur non corra ancora al ritmo del gemello inglese, è sulla buona strada per diventare un mercato tanto interessante quanto frequentato. «Abbiamo una pipeline di diverse soggetti; in Italia, Francia e Inghilterra», ha dichiarato ieri Ernesto Mocci, ad della merchant bank Methorios Capital. «Sono circa 30 le società con cui siamo in contatto».

Al netto dei nuovi ingressi il listino conta oggi 58 investitori istituzionali nel capitale delle società, di cui il 33% esteri. Le partecipazioni detenute sono 94 per un investimento complessivo di 163 milioni. È soddisfatta di questo quadro Barbara Lunghi, responsabile mid e small cap di Borsa spa. «Il segmento sta generando attenzione e fa registrare numeri decisamente superiori rispetto a quelli dei primi mesi che soffrivano di una situazione di difficoltà dell'economia italiana». Venendo ai settori, quello più rappresentativo del mercato Aim in termini di capitalizzazione è il Green (34%) seguito dal comparto finanziario (21%). L'evento di ieri è stata anche l'occasione per premiare le ipo più innovative del listino. Sul podio Italia Independent group (88 milioni di capitalizzazione), Expert System (49 milioni) e Digital Magics (26 milioni). Le tre società specializzate in occhialeria e lifestyle, analisi semantica e in incubazione di start-up sono state premiate, con la collaborazione di Uk Trade & Investment Italia, secondo i criteri del modello di business, del capitale raccolto, del numero dei sottoscrittori, dell'utilizzo delle risorse, delle strategie di crescita «dimostrando un'alta componente di innovazione», ha concluso Anna Lambiase, ad di Ir Top (riproduzione riservata)

Palazzo Mezzanotte

La romana Gala già pronta a diventare Star

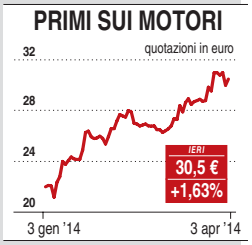
di Claudia Cervini



Ha debuttato sull'Aim Italia solo il 10 marzo scorso, ma l'utility romana Gala sta già pianificando il salto dimensionale in borsa. «Contiamo di passare all'Mta, verosimilmente allo Star, a partire da settembre 2015 (cioè quando saranno scaduti i tempi tecnici imposti dall'Aim Italia per la permanenza sul listino, *ndr*)», ha detto ieri a *MF-Milano Finanza* Luca Calvetti, direttore generale di Gala. A ben guardare Gala è un'azienda atipica per l'Aim Italia, almeno per quanto concerne la dimensione. La società nel 2013 ha realizzato ricavi per 1,34 miliardi di euro, un ebitda di 58 milioni, un ebit di 53 milioni e conta un centinaio di dipendenti. «Nel 2014 prevediamo una crescita importante». La strategia passa dalla trasformazione da puri distributori a produttori di energia e dalla scommessa sui mercati iberici (Spagna e Portogallo) per quanto concerne l'attività all'ingrosso. (riproduzione riservata)

Primi sui Motori prepara un'acquisizione

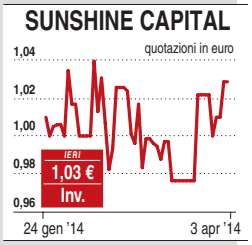
di Claudia Cervini



La modenese Primi sui Motori, società di web marketing per le aziende quotata all'Aim Italia, dopo aver acquisito tre società tra luglio e aprile 2013 si prepara a crescere ancora. «Puntiamo a crescere per linee interne ma stiamo dialogando anche per mettere a segno una nuova acquisizione», ha spiegato il ceo Alessandro Reggiani. «Non guardiamo all'estero perché il mercato del digital marketing vale in Italia 2,5 miliardi di euro e sta crescendo a doppia cifra». La società, che conta ricavi 2013 per 11,5 milioni (+9,4% rispetto al 2012) e un ebitda di 0,6 milioni, si prepara anche a lanciare un mini-bond ad aprile. Si tratta di una obbligazione da 3 milioni a tre anni a un tasso inferiore al 7%. «La quotazione all'Aim ci ha permesso di raccogliere le risorse necessarie per crescere, ampliare la rete di commerciali e acquisire clienti sul territorio nazionale», ha detto Reggiani. «Ma l'iter non è finito». (riproduzione riservata)

Sunshine fa una doppietta a Miami

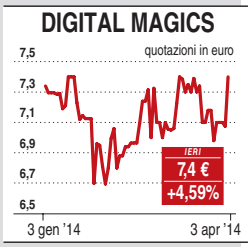
di Maria Elena Zanini



Aumentano ancora gli investimenti di Sunshine Capital Investments. «Stiamo svolgendo una due diligence per altri due investimenti; si tratta di una villa e di un palazzo, entrambi a Miami», ha dichiarato Marco Martini, presidente della società, interpellato da *MF DowJones* nel corso dell'Aim Investor Day 2014. Sunshine è un'investing company specializzata nel settore immobiliare. Il suo business prevede l'acquisto di immobili destinati alla vendita o all'investimento in distressed asset con una particolare attenzione ai centri della costa orientale degli Stati Uniti e con un focus su Miami e New York. La società è nata a Bologna nel marzo 2013 e si è quotata all'Aim (il segmento di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese) lo scorso gennaio. Alle azioni di Sunshine sono abbinati warrant con durata 2014-2016 che danno la possibilità di sottoscrivere una nuova azione Sunshine di categoria B. (riproduzione riservata)

Digital Magics fa 100 nuovi investimenti

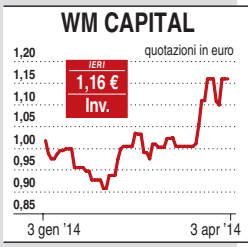
di Marco Fusi (MF-DowJones)



«Abbiamo appena varato il piano industriale che prevede ulteriori 100 investimenti nel periodo con exit (cessione delle partecipazioni, *ndr*) previste nell'ordine dei 20 milioni». È quanto ha dichiarato Enrico Gasperini, fondatore e presidente di Digital Magics. Digital Magics è un incubatore certificato di start-up innovative. L'azienda la scorsa settimana ha varato il budget 2014-2018. I piani troveranno un «impulso forte dal decreto appena pubblicato in *Gazzetta Ufficiale* che prevede agevolazioni fiscali per chi investe in start-up innovative. Per noi è importante perché favorisce la crescita e l'interesse per il nostro angel network» composto da «150 tra soggetti privati e corporate». Il piano industriale dell'azienda prevede anche l'obiettivo di ampliare con oltre 1.000 nuovi investitori il Digital Magics Angel Network, la rete informale di soggetti interessati a co-investire in club deal in start-up innovative. (riproduzione riservata)

Wm Capital chiude il 2013 in crescita

di Marco Fusi (MF-DowJones)



«Siamo molto contenti della quotazione per due ragioni. Ci siamo quotati non per esigenze di fabbisogno finanziario, ma per la visibilità e per lo standing». È quanto ha dichiarato Fabio Pasquali, presidente e ad di Wm Capital, in occasione dell'Aim Investor Day 2014. Wm Capital, operatore specializzato nello sviluppo del business format franchising, si è quotato lo scorso dicembre sull'Aim. «L'obiettivo, comunque, è guardare al lungo termine. Anche lo stacco della cedola è un segnale importante che vogliamo continuare a dare nei prossimi anni», ha aggiunto. La scorsa settimana Wm Capital ha approvato i conti dell'esercizio 2013 che ha evidenziato numeri in crescita e un dividendo di 0,003 euro per azione. Per quanto riguarda gli obiettivi futuri, Pasquali ha menzionato anche lo sviluppo del format all'estero attraverso 52 partner. Wm Capital è già presente in 30 Paesi. (riproduzione riservata)

Economia Web News 3.0

FASTWEB un passo avanti 19€ al mese

Mi piace 3 | Tweet 4 | g+1 1 | Share 4

PIAZZA AFFARI

Con l'Aim i piccoli diventano grandi

Il 3 aprile incontro con gli investitori in Borsa. Raccolti dalle aziende 322 milioni.

Anna Lambiase a.d. IR Top

Di *Marco Ravasi*

Quarantuno società quotate, tra cui cui cinque hanno debuttato nei primi mesi del 2014 e altre quindici in tutto il 2013. Sono questi i numeri che testimoniano la crescita di Aim Italia-Mercato Alternativo del capitale, il listino della borsa di Milano dedicato interamente alle piccole e medie imprese (pmi).
Il 3 aprile, molte aziende presenti su questa particolare piazza finanziaria si metteranno in vetrina con la prima edizione dell'Aim Investor Day, un appuntamento organizzato da IR Top, società specializzata nella consulenza sulle Investor Relations e sulla comunicazione finanziaria.

INCONTRO CON LA COMUNITA' FINANZIARIA. Le società che partecipano a questo evento «avranno l'occasione di incontrare gli esponenti di molte case d'investimento italiane e internazionali e di acquisire maggiore visibilità nella comunità finanziaria», dice Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top, che sottolinea il crescente interesse che l'Aim sta incontrando tra le piccole e medie imprese d'eccellenza, come fonte di finanziamento alternativa ai tradizionali canali bancari.

LA RACCOLTA DELLE AZIENDE E' DI 322 MILIONI. . L'Aim Investor Day del 3 aprile, però, non sarà soltanto una vetrina per le aziende partecipanti. L'evento si svolge infatti nell'ambito dell'iniziativa Aim to Liquidity, , organizzata dalla stessa IR Top e da Twice Research con lo scopo di valorizzare il mercato Aim Italia e incrementarne i volumi degli scambi, per una corretta valorizzazione dei titoli. Il listino di Borsa Italiana dedicato alle pmi ha infatti raggiunto ormai dimensioni ragguardevoli, non soltanto per il numero di società quotate ma anche il loro fatturato totale (circa 1 miliardo di euro) e per la capitalizzazione complessiva del mercato (pari a 1,6 miliardi di euro complessivi). Senza dimenticare, poi, i dati sulle risorse raccolte dalle aziende con le operazioni di quotazione: un "tesoretto" di 322 milioni di euro, di cui soltanto 28 milioni derivano dalla vendita di partecipazioni già esistenti, mentre 294 milioni sono stati generati da aumenti di capitale.

I VANTAGGI: UN MERCATO SNELLO CON COSTI RIDOTTI. La ragione del successo dell'Aim è dovuta probabilmente alla snellezza delle procedure di quotazione, che in genere sono veloci nei tempi e costano poco. Le società che decidono di debuttare su questo mercato, infatti affrontano di solito una spesa complessiva abbastanza ridotta, inferiore di almeno il 50 o 60% rispetto a quella sostenuta da chi sceglie di approdare sul listino ordinario.
Per essere ammesse all'Aim, inoltre, le società non devono predisporre un prospetto ufficiale di quotazione e devono soltanto avere almeno 3 bilanci certificati da una società di revisione. Durante la fase di ipo (offerta pubblica iniziale), i titoli delle imprese quotande sono acquistabili soltanto dagli investitori istituzionali. Una volta terminato il collocamento, però, il mercato è accessibile anche al pubblico retail, cioè agli investitori privati.

IL FLOTTANTE E' MINIMO: 10% DEL CAPITALE. Le società che si quotano sull'Aim hanno un flottante minimo (cioè una quota di azioni negoziabili sul mercato) molto ridotto, pari ad almeno il 10%. E' una percentuale più bassa di quella prevista per le aziende del listino ordinario (25%) e dello Star (35%), che devono avere anche una capitalizzazione minima di almeno 40milioni di euro. Le società dell'Aim, inoltre, non sono obbligate a presentare un rendiconto trimestrale sulla gestione (come quelle del listino ordinario) ma soltanto un bilancio

annuale e 2 relazioni semestrali.

IL NOMAD ASSISTE LE AZIENDE PER LA QUOTAZIONE. Un compito centrale nel processo di quotazione sull'Aim è assegnato al Nominated Advisor (Nomad), una "banca-consulente", che svolge il ruolo di tutor per le società, prima e dopo lo sbarco sul listino. Il Nomad assiste infatti l'azienda nel predisporre tutti i principali documenti contabili, stabilisce il flottante minimo per assicurare la liquidità del titolo e si impegna a fissare i criteri di governance dell'azienda per tutelare gli azionisti di minoranza. Grazie al ruolo svolto dal Nomad, le autorità di Borsa possono evitare di eseguire dei controlli approfonditi (due-diligence) sulle future matricole dell'Aim.

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete
#063
ANNO XII - VENERDÌ 04 APRILE 2014

Growing Consulting&Media
netforum
Mensile di comunicazione, marketing e media business in rete

Editoria Digitale Stream24 lancia due nuovi format e rafforza il suo palinsesto

ILSOLE24ORE.COM PUNTA FORTEMENTE SUL VIDEO ADVERTISING

Il canale del sito del Sole 24 Ore arricchisce la propria offerta con "Mondo e Mercati" e "Viaggiare24". E nuove possibilità di adv

Stream24, il canale video del sito del Sole 24 Ore, arricchisce l'offerta con due nuovi format: "Mondo e Mercati", viaggio nelle opportunità dell'export, e "Viaggiare24", idee su misura per scoprire il mondo. "Mondo e Mercati" è un spazio dedicato all'export e propone una serie di puntate, online ogni giovedì, utili a esplorare le opportunità di business oltreconfine e fornire alle imprese elementi utili per concretizzare le proprie strategie. Ogni settimana sarà preso in esame un Paese diverso, raccontato attraverso l'esperienza diretta degli imprenditori, il personale dell'Ice presente in loco, l'analisi degli esperti del Sole 24 Ore, le interviste ai protagonisti dell'economia. Il tutto corredato da dati, tendenze e link utili per poter sviluppare la propria attività sui mercati internazionali. Già disponibile online la puntata pilota che presenta un quadro d'insieme per capire quanto esporti l'Italia, dove e con quali prospettive e la prima puntata dedicata agli Stati Uniti, che inaugura il viaggio nelle opportunità dell'export. "Viaggiare24" è ovviamente dedicato ai viaggi. Ogni settimana una destinazione diversa, svelata attraverso un itinerario percorso personalmente da chi lo illustra e raccontato attraverso foto e immagini del viaggio. Si parte questa settimana dalle dune della Namibia e si arriva, il giovedì successivo, ai templi buddisti della Birmania. Le due novità vanno ad affiancare le produzioni originali già presenti sul sito, andando così a comporre un palinsesto settimanale: lunedì con "Soldivostri, L'economia di tutti i giorni" e "Parlamento24"; martedì "In Fabbrica", viaggio nei distretti del made in Italy; il mercoledì il secondo appuntamento con "Soldivostri" e le interviste di "Focus24" sui temi di attualità politica; giovedì i due nuovi format "Mondo e Mercati" e "Viaggiare24"; venerdì il terzo appuntamento con "Soldivostri". Completano l'offerta video "Pianeta Giappone", con storie, personaggi ed eventi dal Sol Levante, e i racconti e i percorsi dell'arte di "Andar per mostre". IlSole24Ore.com continua così a puntare sui video, offrendo agli operatori del mercato pubblicitario nuove opportunità di comunicazione, dalla video advertising alla sponsorizzazione dei nuovi format video.

Riconoscimenti A Digital Magics il premio Best IPO Innovative Project

Digital Magics ha vinto il premio Best IPO Innovative Project nel corso della prima Edizione dell'AIM Investor Day, evento tenutosi ieri presso Palazzo Mezzanotte organizzato da IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria, e UK Trade & Investment, agenzia governativa britannica per il commercio e gli investimenti. I criteri secondo cui Digital Magics è stata premiata sono i seguenti: l'analisi del modello di business, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, le motivazioni dell'IPO, l'utilizzo del capitale, le strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il business model. Il 31 luglio 2013 sono iniziate le negoziazioni delle azioni ordinarie di Digital Magics su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana, con una raccolta complessiva di circa 8,5 milioni di euro, incluse conversioni di bond. Digital Magics capitalizza 26 milioni di euro. Nel corso del 2013 Digital Magics ha collocato n. 1.504.100 azioni ordinarie di nuova emissione per un valore, comprensivo di sovrapprezzo, di 10,57 milioni di euro. Digital Magics ha investito nel 2013 in 11 nuove startup per un totale di circa 3,47 milioni di euro. Nel portfolio di Digital Magics al 31 dicembre 2013 sono presenti 31 partecipazioni, di cui 10 startup innovative. Nel 2013 il capitale investito netto è pari a 11,2 milioni di euro (6,3 milioni di Euro nel 2012), il patrimonio netto è di 13,8 milioni di euro (circa 3 milioni di Euro nel 2012), mentre la posizione finanziaria netta migliorata di 6 milioni di euro, passa da un indebitamento di 3,4 milioni di euro nel 2012 a liquidità per 2,6 milioni di euro nel 2013. Enrico Gasperini, fondatore e presidente di Digital Magics, ha annunciato l'intenzione di investire su 100 startup nei prossimi 5 anni.

L'incubatore è stato premiato nel corso della prima edizione dell'AIM Investor Day. Gasperini annuncia la volontà di investire su 100 startup nei prossimi 5 anni

DIGITAL MAGICS

RASSEGNA STAMPA ON-LINE

03 aprile 2014

IR TOP & UKTI annunciano i vincitori del premio "Best IPO Innovative Project" su AIM Italia: Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics

La Rassegna Stampa comprende:

MF – Dow Jones	03 04 2014
ADNKronos	03 04 2014
La mia Finanza	03 04 2014
Finanza.com	03 04 2014
Finanza Operativa	03 04 2014
TGCom24	03 04 2014
Finanzaonline	03 04 2014
Globalmedianews.info	03 04 2014
La Presse.it	03 04 2014
Borse.it	03 04 2014
BtBOresette	03 04 2014
Yahoo!	03 04 2014
Libero Quotidiano	03 04 2014
Finanza Operativa (Società)	03 04 2014
TGCom24 (Società)	03 04 2014

MF | MILANO FINANZA
www.milanofinanza.it

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

MF-DOW JONES NEWS

AIM INVESTOR DAY 2014: oltre 150 investitori presenti

Tweet 0 | g+1 0 | Like 0 | A A | VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Si e' svolta oggi a piazza Affari la prima edizione dell'Aim Investor Day (organizzato da IR Top) con oltre 150 investitori presenti e 18 societa' Aim che hanno partecipato all'evento.

Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics nel corso dell'evento sono state premiate come vincitrici del premio 'Best IPO Innovative Project' su Aim Italia.

I criteri che hanno portato all'assegnazione del Premio hanno riguardato l'analisi del modello di business delle societa' partecipanti, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, le motivazione dell'Ipo, l'utilizzo del Capitale, le Strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il Business Model.

"La quotazione sul mercato AIM Italia - commenta Anna Lambiase, Ceo di IR Top - si sta affermando come un valido percorso di finanza alternativa per la raccolta di capitali finalizzata alla crescita delle Pmi. Le principali ragioni che spingono le societa' alla quotazione sono legate allo sviluppo sui mercati internazionali, al rafforzamento della posizione competitiva e dello standing aziendale in un'ottica di maggiore visibilita', allo sviluppo di partnership strategiche e ad investimenti in innovazione. Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics hanno dimostrato, ognuna nella specificita' del proprio modello di business presentato al mercato in sede di Ipo, un'alta componente di innovazione".

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Le News più lette | Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 3 aprile 03/04/2014
2. Incidente in Brasile, Saipem sotto pressione 04/04/2014
3. Il Ftse Mib consolida sopra 22.000, Mediaset in evidenza 04/04/2014
4. Dax future: al test con solide resistenze 03/04/2014
5. Unicredit: nuovi massimi dell'anno dopo il breakout di 6,55 euro 31/03/2014

Le News piu' commentate | Tutte

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Milano, 3 apr. (Adnkronos) - Dalla green economy agli incubatori di start up, passando per i cibi bio, le rinnovabili e il real estate di lusso focalizzato sulle coste degli States. E' un Aim Investor Day tutto concentrato sul futuro e sull'innovazione quello organizzato da Ir Top e che si è tenuto oggi a Palazzo Mezzanotte, nella sede della Borsa italiana. Con quindici minuti per ciascuno, i top manager delle pmi 'd'eccellenza' e di recente quotazione hanno illustrato agli investitori le loro strategie di consolidamento del business.

C'è, ad esempio, Digital Magics, che fonda e sostiene start up innovative in tutti i settori: in un mercato che ormai cresce a due cifre, il gruppo ha investito 3,5 mln di euro e co-fondato 11 nuove start up nell'ultimo anno. Secondo il suo presidente , Enrico Gasperini, "almeno il 50% di quei tre o quattro punti di Pil che guadagneremo nei prossimi anni arriverà grazie alle nostre nuove aziende digitali". Nella sede della Borsa, si raccontano anche storie di successi quasi inaspettati, come quella di Enertronica, una "smart utility" attiva nelle energie rinnovabili. Dopo una quotazione a marzo 2013 da poco meno di 1 mln di euro, Enertronica, guidata da Vito Nardi, ha vinto una commessa da 178 mln in Sud Africa.

L'obiettivo, adesso, è cercare altri Paesi in cui investire, sia in Asia che in America Latina, anche con "l'emissione - spiega Nardi - di un piccolo bond da 6 milioni di euro". Alla green economy, ma non specificatamente al settore delle rinnovabili, punta Greenitaly1 che, con la quotazione, nel 2013, ha raccolto sul mercato circa 35 mln di euro. La spac specializzata nel settore realizzerà un'operazione di integrazione con una società target entro 24 mesi dalla quotazione.

lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

AIM INVESTOR DAY

lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE

Fiducia nella forza dell'esperienza. ETHENEA

comunicati stampa

Ir Top - Ukti

Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics vincono il premio "Best Ipo Innovative Project" su Aim Italia

La premiazione è avvenuta nel corso della I Edizione dell'AIM Investor Day organizzato da IR Top e dedicato alle PMI quotate ad alto potenziale di crescita

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria e UK Trade & Investment, l'agenzia governativa britannica per il commercio e gli investimenti, hanno premiato Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics nel corso della I edizione dell'AIM Investor Day tenutosi in Borsa Italiana.

"La quotazione sul mercato AIM Italia - commenta Anna Lambiase, Amministratore Delegato di IR Top – si sta affermando come un valido percorso di finanza alternativa per la raccolta di capitali finalizzata alla crescita delle PMI. Le principali ragioni che spingono le società alla quotazione sono legate allo sviluppo sui mercati internazionali, al rafforzamento della posizione competitiva e dello standing aziendale in un'ottica di maggiore visibilità, allo sviluppo di partnership strategiche e ad investimenti in innovazione. Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics hanno dimostrato, ognuna nella specificità del proprio modello di business, presentato al mercato in sede di IPO, un'alta componente di innovazione."

"Abbiamo collaborato con grande soddisfazione alla realizzazione del Best IPO Innovative Project Award - afferma Daniella Allan, Deputy Consul General e Deputy Director UKTI Italia – e apprezzato le caratteristiche distintive del business model e del progetto di sviluppo dei vincitori. Il Regno Unito crede fermamente in un'economia aperta e orientata all'innovazione, che sappia creare un ambiente favorevole all'imprenditorialità e attrarre gli investimenti esteri. Per le aziende italiane il Regno Unito rappresenta un'importante destinazione per trovare finanziamenti e conseguire obiettivi di crescita economica; per questo i team di UKTI che operano in Italia organizzano o sostengono varie attività che aiutano sia gli imprenditori italiani a internazionalizzarsi, sia le società britanniche a sfruttare le opportunità globali".

I criteri che hanno portato all'assegnazione del Premio hanno riguardato l'analisi del modello di business delle società partecipanti, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, la motivazione dell'IPO, l'utilizzo del Capitale, le Strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il Business Model.

I VINCITORI:
ITALIA INDIPENDENT GROUP
Lapo Elkann, Presidente
Quotata nel giugno 2013, con una raccolta di 15,7 milioni di Euro. Italia Independent Group è attiva nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. La società capitalizza 88 milioni di Euro.

EXPERT SYSTEM
Stefano Spaggiari, Amministratore Delegato
Quotata nel febbraio 2014 con una raccolta di 17 milioni di Euro. Expert System è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica. La società capitalizza 49 milioni di Euro.

DIGITAL MAGICS
Enrico Gasparini, Presidente
Quotata nel luglio 2013 con una raccolta di 8,3 milioni di Euro inclusa conversione di bond. Digital Magics è un venture incubator di start-up innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Il modello Digital Magics si basa sul Digital Magics LAB che fornisce alle start-up innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing. La società capitalizza 26 milioni di Euro.

Reddito azionario: dividendi in primo piano

Infrastrutture: al servizio della crescita globale

Banche ed eventi estremi: la prova della resilienza

Bond europei: l'importanza della selezione

Obbligazioni, come gestire la volatilità

Bond, nel 2014 favoriti i bancari

Per la selezione, ricerca e lavoro di squadra

Mercato in crescita del 6% nel

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

APRI UN CONTO DEMO GRATIS
CREATING OPPORTUNITY
CFD: AZIONI | INDICI | FOREX
IG
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il trading con i CFD può determinare perdite che eccedono il vostro investimento iniziale

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

Daniela La Cava
3 aprile 2014 - 16:57

MILANO (Finanza.com)

Aumenta il numero di investitori istituzionali nel mercato Aim Italia. E' questa la tendenza che emerge dallo studio "Gli Investitori Istituzionali nel mercato AIM Italia" presentato in occasione della prima edizione dell'Aim Investor Day, evento ideato e organizzato da IR Top con l'obiettivo di offrire alla comunità finanziaria l'opportunità di confrontarsi con il top management delle imprese quotate sull'Aim Italia su equity story, strategie di crescita, e risultati economico-finanziari. Lo studio analizza tutte le partecipazioni degli Investitori Istituzionali all'interno del capitale delle società quotate sul mercato Aim Italia a marzo 2014. Il numero complessivo degli investitori istituzionali è pari a 58 (di cui 39 italiani e 19 esteri), per un valore complessivo dell'investimento pari a 163 milioni di euro (11% della capitalizzazione complessiva del mercato). Gli investitori italiani rappresentano il 67% del totale e detengono un investimento complessivo pari 101 milioni (62% dell'investimento totale). "Positivo l'interesse nel capitale delle società Aim Italia - commenta Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top – degli investitori esteri che rappresentano un terzo delle partecipazioni istituzionali in un mercato in forte espansione per numero di IPO. La liquidità nel mercato migliora: nel primo bimestre del 2014 cresce la percentuale di giorni con scambi sul totale dei giorni di negoziazione attestandosi al 71% (65% nel 2013), cresce la turnover velocity pari al 74% (36% nel 2013), diminuisce la volatilità attestandosi al 47% (64% nel 2013) e cresce il controvalore medio giornaliero nei primi mesi del 2014. La presenza di oltre 150 investitori tra family office, private banker e fondi di investimento e SGR durante l'Aim Investor Day dimostra ancora una volta come la cultura della trasparenza e della comunicazione possa incrementare sia il livello di interesse degli investitori verso Equity story innovative e di successo, sia la domanda di titoli sui mercati azionari". Al termine dell'Aim Investor Day Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics si sono aggiudicate il premio "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia.

Ultime notizie
3.4.2014 - 16:01
Piazza Affari accelera al rialzo, Ftse Mib guadagna l'1,5% e si riporta sopra 22.000
3.4.2014 - 15:57
IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

Carta Verde American Express
Quota gratuita
il primo anno
Esprimi il potenziale*
Richiedila subito

SPREAD BTP-BUND 10Y
165,47 -2,2% 16:26:00
elaborazione Borse.it

CAMBIO EURO/DOLLARO
1,3706 IN TEMPO REALE 15:28
elaborazione Borse.it

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Società › Aim, Italia Independent, Expert System e Digital Magic i vincitori del premio Best Ipo Innovative Project

Aim, Italia Independent, Expert System e Digital Magic i vincitori del premio Best Ipo Innovative Project

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

Italia Independent, **Expert System** e **Digital Magics** si aggiudicano il premio *Best Ipo Innovative Project* sul mercato Aim Italia. La premiazione è avvenuta nel corso della prima edizione dell'**AIM Investor Day** organizzato da **IR Top** e dedicato alle **PMI** quotate ad alto potenziale di crescita. I criteri che hanno portato all'assegnazione del premio, consegnato da Anna Lambiase, ad di Ir Top, e Danielle Allen, dell'agenzia governativa britannica per il commercio e gli investimenti, hanno riguardato l'analisi del modello di business delle società partecipanti, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, le motivazione dell'**IPO**, l'utilizzo del capitale, le strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il modello di business.

"La quotazione sul mercato Aim Italia – ha affermato Lambiase – si sta affermando come un valido percorso di finanza alternativa per la raccolta di capitali finalizzata alla crescita delle PMI. Le principali ragioni che spingono le società alla quotazione sono legate allo sviluppo sui mercati internazionali, al rafforzamento della posizione competitiva e dello standing aziendale in un'ottica di maggiore visibilità, allo sviluppo di partnership strategiche e ad investimenti in innovazione. Italia Independent, Expert System e Digital Magics hanno dimostrato, ognuna nella specificità del proprio modello di business presentato al mercato in sede di IPO, un'alta componente di innovazione".

Per quanto riguarda i vincitori, **Italia Independent**, società presieduta da Lapo Elkann, è stata quotata nel giugno 2013, con una raccolta di 15.7 milioni di euro, è attiva nel mercato dell'occhialeria, dei prodotti lifestyle e della comunicazione attraverso la propria agenzia *Independent Ideas*. La società capitalizza 88 milioni di euro. **Expert System**, guidata dall'ad Stefano Spaggiari, ha debutato a Piazza Affari nel febbraio di quest'anno con una raccolta di 17 milioni di euro, ed è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica. La società capitalizza 49 milioni di euro circa. Infine, ultima ma non certo per importanza, **Digital Magics**, società presieduta da Enrico Gasperini, è stata quotata a luglio dello scorso anno con una raccolta di 8,5 milioni di euro inclusa conversione di bond, ed è un venture incubator di start-up innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Il modello Digital Magics si basa sul Digital Magics LAB che fornisce alle start-up innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing. Al momento la società capitalizza 26 milioni di euro.

"The LANTERN" Research presents

LUGANO COMMODITY FORUM

Video

Finanzaoperativa.com

Finanzaoperativa.com - GreenItaly1 all'AIM Investor Day

Finanzaoperativa.com - Frendy Energy all'Aim Investor Day

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

Creazione di una connessione protetta

* indicates required

Email Address *

Subscribe

Finanzaoperativa Social

Seguici anche su

FINANZAOPERATIVA.CH

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: oltre 150 investitori presenti

03/04/2014 16.19

MILANO (MF-DJ)--Si e' svolta oggi a piazza Affari la prima edizione dell'Aim Investor Day (organizzato da IR Top) con oltre 150 investitori presenti e 18 societa' Aim che hanno partecipato all'evento.

Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics nel corso dell'evento sono state premiate come vincitrici del premio 'Best IPO Innovative Project' su Aim Italia.

I criteri che hanno portato all'assegnazione del Premio hanno riguardato l'analisi del modello di business delle societa' partecipanti, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, le motivazione dell'Ipo, l'utilizzo del Capitale, le Strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il Business Model.

"La quotazione sul mercato AIM Italia - commenta Anna Lambiase, Ceo di IR Top - si sta affermando come un valido percorso di finanza alternativa per la raccolta di capitali finalizzata alla crescita delle Pmi. Le principali ragioni che spingono le societa' alla quotazione sono legate allo sviluppo sui mercati internazionali, al rafforzamento della posizione competitiva e dello standing aziendale in un'ottica di maggiore visibilita', allo sviluppo di partnership strategiche e ad investimenti in innovazione. Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics hanno dimostrato, ognuna nella specificita' del proprio modello di business presentato al mercato in sede di Ipo, un'alta componente di innovazione".

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help
Le News piu' lette
1. B.Mps: scoppia il giallo Blackrock (MF) 03/04/2014
2. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

pubblicità

finanzaonline

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

finanzaonline

ricerca

Home | Notizie | Mercati | CFD | ETF | Forex | Forum | Quotazioni | Servizi | Approfondimenti

Education

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

Inviato da Daniela La Cava il Gio, 03/04/2014 - 15:57

Like 0 Tweet 0 g+1 0 Share

Aumenta il numero di investitori istituzionali nel mercato Aim Italia. E' questa la tendenza che emerge dallo studio "Gli Investitori Istituzionali nel mercato AIM Italia" presentato in occasione della prima edizione dell'Aim Investor Day, evento ideato e organizzato da IR Top con l'obiettivo di offrire alla comunità finanziaria l'opportunità di confrontarsi con il top management delle imprese quotate sull'Aim Italia su equity story, strategie di crescita, e risultati economico-finanziari. Lo studio analizza tutte le partecipazioni degli Investitori Istituzionali all'interno del capitale delle società quotate sul mercato Aim Italia a marzo 2014. Il numero complessivo degli investitori istituzionali è pari a 58 (di cui 39 italiani e 19 esteri), per un valore complessivo dell'investimento pari a 163 milioni di euro (11% della capitalizzazione complessiva del mercato). Gli investitori italiani rappresentano il 67% del totale e detengono un investimento complessivo pari 101 milioni (62% dell'investimento totale). "Positivo l'interesse nel capitale delle società Aim Italia - commenta Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top - degli investitori esteri che rappresentano un terzo delle partecipazioni istituzionali in un mercato in forte espansione per numero di IPO. La liquidità nel mercato migliora: nel primo bimestre del 2014 cresce la percentuale di giorni con scambi sul totale dei giorni di negoziazione attestandosi al 71% (65% nel 2013), cresce la turnover velocity pari al 74% (36% nel 2013), diminuisce la volatilità attestandosi al 47% (64% nel 2013) e cresce il controvalore medio giornaliero nei primi mesi del 2014. La presenza di oltre 150 investitori tra family office, private banker e fondi di investimento e SGR durante l'Aim Investor Day dimostra ancora una volta come la cultura della trasparenza e della comunicazione possa incrementare sia il livello di interesse degli investitori verso Equity story innovative e di successo, sia la domanda di titoli sui mercati azionari". Al termine dell'Aim Investor Day Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics si sono aggiudicate il premio "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia.

QUOTAZIONE MERCATI

ITALIA | EUROPA | AMERICA | ASIA

FTSE MIB	ALL SHARES
21.935,74	23.397,85
+243,70 +1.12%	+244,43 +1.06%

MID CAP
30.773,34
+168,64 +0.55%

Carta Verde American Express
Quota gratuita
il primo anno
Esprimi il potenziale*
Richiedila subito

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

LaPresse.IT

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

3 APRILE 2014

Consiglia 0 | Tweet 0 | g+1 0 | Indoona

(Finanza.com) Aumenta il numero di investitori istituzionali nel mercato Aim Italia. E' questa la tendenza che emerge dallo studio "Gli Investitori Istituzionali nel mercato AIM Italia" presentato in occasione della prima edizione dell'Aim Investor Day, evento ideato e organizzato da IR Top con l'obiettivo di offrire alla comunità finanziaria l'opportunità di confrontarsi con il top management delle imprese quotate sull'Aim Italia su equity story, strategie di crescita, e risultati economico-finanziari. Lo studio analizza tutte le partecipazioni degli Investitori Istituzionali all'interno del capitale delle società quotate sul mercato Aim Italia a marzo 2014. Il numero complessivo degli investitori istituzionali è pari a 58 (di cui 39 italiani e 19 esteri), per un valore complessivo dell'investimento pari a 163 milioni di euro (11% della capitalizzazione complessiva del mercato). Gli investitori italiani rappresentano il 67% del totale e detengono un investimento complessivo pari 101 milioni (62% dell'investimento totale). "Positivo l'interesse nel capitale delle società Aim Italia - commenta Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top – degli investitori esteri che rappresentano un terzo delle partecipazioni istituzionali in un mercato in forte espansione per numero di IPO. La liquidità nel mercato migliora: nel primo bimestre del 2014 cresce la percentuale di giorni con scambi sul totale dei giorni di negoziazione attestandosi al 71% (65% nel 2013), cresce la turnover velocity pari al 74% (36% nel 2013), diminuisce la volatilità attestandosi al 47% (64% nel 2013) e cresce il controvalore medio giornaliero nei primi mesi del 2014. La presenza di oltre 150 investitori tra family office, private banker e fondi di investimento e SGR durante l'Aim Investor Day dimostra ancora una volta come la cultura della trasparenza e della comunicazione possa incrementare sia il livello di interesse degli investitori verso Equity story innovative e di successo, sia la domanda di titoli sui mercati azionari". Al termine dell'Aim Investor Day Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics si sono aggiudicate il premio "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia.

ULTIMI ARTICOLI SU FINANZA

Gas: scorte scendono in linea con le stime, segno più per il future

Italia: rendimento Btp a 10 anni ai minimi da 8 anni e mezzo

d'Amico: aggiunte due nuove navi cisterna alla flotta, investimento da 73,2 milioni di dollari

Google: segno più per i titoli A e C

Tlc: Parlamento Ue vota per abolizione roaming entro

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

casa.it
il portale immobiliare n°1 in Italia
Più di
annunci di vendita e affitto.
Cerca Subito

Notizie Italia

Strumenti Utili

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

di Daniela La Cava

Oggi, 15:57

Aumenta il numero di investitori istituzionali nel mercato Aim Italia. E' questa la tendenza che emerge dallo studio "Gli Investitori Istituzionali nel mercato AIM Italia" presentato in occasione della prima edizione dell'Aim Investor Day, evento ideato e organizzato da IR Top con l'obiettivo di offrire alla comunità finanziaria l'opportunità di confrontarsi con il top management delle imprese quotate sull'Aim Italia su equity story, strategie di crescita, e risultati economico-finanziari. Lo studio analizza tutte le partecipazioni degli Investitori Istituzionali all'interno del capitale delle società quotate sul mercato Aim Italia a marzo 2014. Il numero complessivo degli investitori istituzionali è pari a 58 (di cui 39 italiani e 19 esteri), per un valore complessivo dell'investimento pari a 163 milioni di euro (11% della capitalizzazione complessiva del mercato). Gli investitori italiani rappresentano il 67% del totale e detengono un investimento complessivo pari 101 milioni (62% dell'investimento totale). "Positivo l'interesse nel capitale delle società Aim Italia - commenta Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top – degli investitori esteri che rappresentano un terzo delle partecipazioni istituzionali in un mercato in forte espansione per numero di IPO. La liquidità nel mercato migliora: nel primo bimestre del 2014 cresce la percentuale di giorni con scambi sul totale dei giorni di negoziazione attestandosi al 71% (65% nel 2013), cresce la turnover velocity pari al 74% (36% nel 2013), diminuisce la volatilità attestandosi al 47% (64% nel 2013) e cresce il controvalore medio giornaliero nei primi mesi del 2014. La presenza di oltre 150 investitori tra family office, private banker e fondi di investimento e SGR durante l'Aim Investor Day dimostra ancora una volta come la cultura della trasparenza e della comunicazione possa incrementare sia il livello di interesse degli investitori verso Equity story innovative e di successo, sia la domanda di titoli sui mercati azionari". Al termine dell'Aim Investor Day Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics si sono aggiudicate il premio "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia.

zalando
Vai al negozio!
Spedizione GRATUITA
RAW

Borse.it consiglia:
Come funziona e caratteristiche
Scaricala GRATIS

BtBORESETTE
quotidiano online per il business delle piccole e medie imprese

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

BtBORESETTE
quotidiano online per il business delle piccole e medie imprese

Cerca...

HOME | IL SITO | LO STAFF | CONTATTI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

I Best Ipo innovative project su Aim Italia
Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics

Sono stati **Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics** i premiati durante la I edizione dell'**Aim Investor Day**, promosso da **IR Top**, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle investor relations e la comunicazione finanziaria e **Uk Trade & Investment**, agenzia governativa britannica per il commercio e gli investimenti. "La quotazione sul mercato Aim Italia", ha detto **Anna Lambiase**, amministratore delegato di IR Top, "si sta affermando come un valido percorso di finanza alternativa per la raccolta di capitali finalizzata alla crescita delle Pmi. Le principali ragioni che spingono le società alla quotazione sono legate allo sviluppo sui mercati internazionali, al rafforzamento della posizione competitiva e dello standing aziendale in un'ottica di maggiore visibilità, allo sviluppo di partnership strategiche e ad investimenti in innovazione. Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics hanno dimostrato, ognuna nella specificità dei propri modelli di business presentati al mercato in sede di Ipo, un'alta componente di innovazione."

"Abbiamo collaborato con grande soddisfazione alla realizzazione del best ipo innovative project award", ha aggiunto **Danielle Allen**, deputy consul general e deputy director UKI Italia, "e apprezzato le caratteristiche distintive del business model e del progetto di sviluppo dei vincitori. Il Regno Unito crede in un'economia aperta e orientata all'innovazione, che sappia creare un ambiente favorevole all'imprenditorialità e attrarre gli investimenti esteri. Per le aziende italiane il Regno Unito rappresenta un'importante destinazione per trovare finanziamenti e conseguire obiettivi di crescita economica.

Per questo i team di UKI che operano in Italia organizzano e svolgono varie attività che aiutano sia gli imprenditori italiani a internazionalizzarsi, sia le società britanniche a sfruttare le opportunità globali". I criteri che hanno portato all'assegnazione del premio hanno riguardato l'analisi del modello di business delle società partecipanti, il capitale raccolto, il numero dei sottoscrittori al momento della quotazione, le motivazione dell'Ipo, l'utilizzo del capitale, le strategie di crescita annunciate e la componente di innovazione che caratterizza il business model.

Italia Independent Group

Lapo Elkann, presidente

Quotata nel giugno 2013, con una raccolta di 15,7 milioni di Euro, Italia Independent Group è attiva nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso le proprie agenzie Independent Ideas. La società capitalizza 88 milioni di Euro.

Expert System

Stefano Spaggiari, amministratore delegato

Quotata nel febbraio 2014 con una raccolta di 17 milioni di Euro, Expert System è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica. La società capitalizza 49 milioni di euro.

DIACRON MARCHIO
International Tax, Finance & Accounting

PIÙ VENDITE
PER IL TUO CALL CENTER?

Prenditi €25 in 1minuto di Trading sul Forex!
Nessun deposito
Nessuna commissione
Nessun inganno
Richiedi i tuoi soldi gratis ora
MARKETS.COM

SHOP NOW
S/S14
NEW COLLECTIONS
YOUR BRANDS, YOUR STORES

Vuoi inserire la tua pubblicità su questo sito?

BUONGIORNO BRASILE

Digital Magics

Enrico Gasperini, presidente

Quotata nel luglio 2013 con una raccolta di 5,5 milioni di Euro inclusa conversione di bond, Digital Magics è un venture incubator di start-up innovative digital, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Il modello Digital Magics si basa sul Digital Magics LAB che fornisce alle start-up innovative servizi di mentoring, finanziari, amministrativi, strategici, legalità, tecnologici e di comunicazione e marketing. La società capitalizza 26 milioni di euro.

YAHOO! FINANZA ITALIA

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel mercato Aim Italia

Finanza.com

Finanza.com – gio 3 apr 2014 15:57 CEST

Mail | Condividi | Consiglia 0 | Tweet 0 | Share | g+1 0

Focus DIGITAL MAGICS

QUOTAZIONI CORRELATE

Simbolo	Prezzo	Variazione
DM.MI	7,20	-0,20

Aumenta il numero di investitori istituzionali nel mercato Aim Italia. E' questa la tendenza che emerge dallo studio "Gli Investitori Istituzionali nel mercato AIM Italia" presentato in occasione della prima edizione dell'Aim Investor Day, evento ideato e organizzato da IR Top con l'obiettivo di offrire alla comunità finanziaria l'opportunità di confrontarsi con il top management delle imprese quotate sull'Aim Italia su equity story, strategie di crescita, e risultati economico-finanziari. Lo studio analizza tutte le partecipazioni degli Investitori Istituzionali all'interno del capitale delle società quotate sul mercato Aim Italia a marzo 2014. Il numero complessivo degli investitori istituzionali è pari a 58 (di cui 39 italiani e 19 esteri), per un valore complessivo dell'investimento pari a 163 milioni di euro (11% della capitalizzazione complessiva del mercato). Gli investitori italiani rappresentano il 67% del totale e detengono un investimento complessivo pari 101 milioni (62% dell'investimento totale). "Positivo l'interesse nel capitale delle società Aim Italia - commenta Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top – degli investitori esteri che rappresentano un terzo delle partecipazioni istituzionali in un mercato in forte espansione per numero di IPO. La liquidità nel mercato migliora: nel primo bimestre del 2014 cresce la percentuale di giorni con scambi sul totale dei giorni di negoziazione attestandosi al 71% (65% nel 2013), cresce la turnover velocity pari al 74% (36% nel 2013), diminuisce la volatilità attestandosi al 47% (64% nel 2013) e cresce il controvalore medio giornaliero nei primi mesi del 2014. La presenza di oltre 150 investitori tra family office, private banker e fondi di investimento e SGR durante l'Aim Investor Day dimostra ancora una volta come la cultura della trasparenza e della comunicazione possa incrementare sia il livello di interesse degli investitori verso Equity story innovative e di successo, sia la domanda di titoli sui mercati azionari". Al termine dell'Aim Investor Day Italia Independent Group, Expert System e Digital Magics (Milano: DM.MI - notizie) si sono aggiudicate il premio "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia.

Per ulteriori informazioni visita il sito di Finanza.com

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.166,54	0,79%	17:02 CEST
Eurostoxx 50	3.234,01	0,85%	16:46 CEST
Ftse 100	6.700,03	0,77%	16:47 CEST
Dax	9.699,85	0,74%	16:46 CEST
Dow Jones	16.597,66	0,15%	17:02 CEST
Nikkei 225	15.063,77	0,05%	08:00 CEST

Guarda tutte le quotazioni

ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- BTP ai minimi, da quando c'è l'euro Trend Online 3 minuti 5 secondi fa
- Bce pronta ad agire, ma qual è il numero magico dell'inflazione? Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- Borse su, ma c'è distribuzione Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- La Lira turca mostra i muscoli Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- Hammurabi, l'High Frequency Trading e Draghi Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- Andamento negativo per l'indice VIX Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- Analisi sul forex: 4 aprile Trend Online - 3 minuti 5 secondi fa
- Governo: 800 milioni per promuovere efficienza energetica Finanza.com - 4 minuti 5 secondi fa
- Banca Carige: no a conoscenza di notizie per spiegare corsa di azioni risparmio Finanza.com - 8 minuti fa
- Bce, secondo Faz ragiona su modello

Libero Quotidiano.it

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Scopri la nuova sezione dedicata alla cucina powered by

LOMBARDIA

Borsa: sull'Aim green economy, start up e prodotti bio, investitori guardano a pmi

03 aprile 2014

Commenti
N. commenti 0

:-D >:(:-0 :-(
0 0 0 0

a aa

Milano, 3 apr. (Adnkronos) - Dalla green economy agli incubatori di start up, passando per i cibi bio, le rinnovabili e il real estate di lusso focalizzato sulle coste degli States. E' un Aim Investor Day tutto concentrato sul futuro e sull'innovazione quello organizzato da Ir Top e che si è tenuto oggi a Palazzo Mezzanotte, nella sede della Borsa italiana. Con quindici minuti per ciascuno, i top manager delle pmi 'd'eccellenza' e di recente quotazione hanno illustrato agli investitori le loro strategie di consolidamento del business.

C'è, ad esempio, Digital Magics, che fonda e sostiene start up innovative in tutti i settori: in un mercato che ormai cresce a due cifre, il gruppo ha investito 3,5 mln di euro e co-fondato 11 nuove start up nell'ultimo anno. Secondo il suo presidente , Enrico Gasperini, "almeno il 50% di quei tre o quattro punti di Pil che guadagneremo nei prossimi anni arriverà grazie alle nostre nuove aziende digitali". Nella sede della Borsa, si raccontano anche storie di successi quasi inaspettati, come quella di Enertronica, una "smart utility" attiva nelle energie rinnovabili. Dopo una quotazione a marzo 2013 da poco meno di 1 mln di euro, Enertronica, guidata da Vito Nardi, ha vinto una commessa da 178 mln in Sud Africa.

L'obiettivo, adesso, è cercare altri Paesi in cui investire, sia in Asia che in America Latina, anche con "l'emissione - spiega Nardi - di un piccolo bond da 6 milioni di euro". Alla green economy, ma non specificatamente al settore delle rinnovabili, punta Greenitaly1 che, con la quotazione, nel 2013, ha raccolto sul mercato circa 35 mln di euro. La spac specializzata nel settore realizzerà un'operazione di integrazione con una società target entro 24 mesi dalla quotazione. (segue)

ACTIVTRADES
Trading Tour 2014
Prossime tappe:
Torino
1 aprile
Biella
2 aprile

Allianz Proteggi tutto ciò che ami con una piccola spesa mensile
Data di nascita GG / MM / AAAA
Provincia di residenza Milano
Professione Impiegato, Dirigente
SCOPRI IL PREZZO

I SONDAGGI DEL GIORNO
Voi controllate il cellulare del vostro partner?
VOTA SUBITO!
Floris, Vespa e Santoro vi hanno stancato ?
VOTA SUBITO!

Diventa reporter anche tu.
SCOPRI COME

L'ANGOLO DEL DIRETTORE
L'EDITORIALE
L'ennesima riforma-fregatura
LETTERE AL DIRETTORE

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT · TUTTE LE NEWS · PORTAFOGLI · BUY · ETF · FONDI · TRADING SYSTEM · Search

Asset Class · Asset Allocation · Notizie · Macro · Consigli · Analisi tecnica · Analisi Fondamentale · Finanza Personale

Home › Azioni › Finanzaoperativa.com all'Aim Investors Day: la presentazione di Digital Magics

Finanzaoperativa.com all'Aim Investors Day: la presentazione di Digital Magics

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

Al via a Piazza Affari la prima edizione dell'Aim Investors Day, evento organizzato da ir Top in collaborazione con Borsa Italiana. La prima società a presentarsi è Digital Magics. "Quotata l'estate scorsa – ha affermato Enrico Gasperini, presidente del gruppo – la nostra società è attiva nella costruzione di start-up, ovvero siamo come si dice in gergo un incubator di stat up, una vera e propria rivoluzione sul nostro mercato, che a differenza di quelli esteri non aveva ancora grossi player in questo settore particolare".

La crescita prospettica "Nel 2013 abbiamo aiutato a lanciare 11 nuove start up e nel prossimo anno – ha affermato Gasperini – puntiamo a svilupparne altre 41. Attualmente l'Irr è superiore al 31% e gli investiti sono superiori a 13 mln di euro. Inoltre è stato varato un programma di open innovation a supporto dell'innovazione digitale (già partner annunciati Rcs, Uvet e Nice). Chiunque è nostro azionista azionista può partecipare come "angel" per le nuove start up e agire all'interno di una vera e propria community. Il deal più recente è "Edicola Italian", ma è solo uno dei 30 nuovi progetti che stiamo "incubando". Quest'anno, grazie alla quotazione abbiamo aumentato il nostro patrimonio a circa 6 mln di euro. Importante poi rilevare che (secondo quanto riportato nel nel piano industriale) puntiamo a diventare il più grande incubatore di start up a livello nazionale. Abbiamo poi l'obiettivo di fare cinque nuovi accordi corporate all'anno. E di cedere partecipazione per circa 20 mln di euro nei prossimi cinque anni e, non ultimo, di distribuire dividendi per circa il 50% delle plusvalenze (stimaper 7 mln). Importante poi la defiscalizzazione decisa dal Governo per due anni degli investimenti nelle start up innovative". "Auspico che l'Aim – conclude il presidente di Digita Magics -possa diventare il nostro "mini-Nasdaq".

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* indicates required

Email Address *

Subscribe

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Notizie › Enertronica punta a 15 mln di ebitda nel 2015. Bond convertibile a 30 mesi

Enertronica punta a 15 mln di ebitda nel 2015. Bond convertibile a 30 mesi

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

Enertronica nasce come spin off universitario. Dopo i 5,6 mln di ricavi nel 2013 il presidente Vito NArdi, all'Aim Investor Day (oggi in Borsa Italiana) ha annunciato che si attende 31,7 mln quest'anno, con 3,2 mln di ebitda (445mila nel 2013) e di 15 mln nel 2015, Questo sui contratti già firmati. Grazie a fattori distinitivi come know how tecnico, presenza nei mercati internazionali già quando le rinnovabili andavano bene in Italia e grazie all'integrazione verticale. Ad esempio il contratto firmato a ottobre in Sud Africa per la costruzione di due parchi solari per 165 MW per un controvalore di 170 mln. Ma anche in Giappone (20 MW) e in Romani (4 MW).

E per il 2014 i progetti sono di nuovi mercati (America Latina) e prodotti (grid parity in Italia), ma anche sviluppo di partnership della Storage division snei mercati emergenti. Poi sistemi di illuminazione pubblica con storage.

Per finanziare l'investimento in Sud Africa, la società emetterà un convertibile 2014-16 (30 mesi) da 6 mln di euro (nominale di 5000 euro), tasso di interesse al 7%. **M.M.**

Print PDF

Video

News finance today 3/4/14

0:00 / 4:27

Optionrally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* indicates required

Email Address *

Subscribe

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Notizie › Expert System, business negli Usa

Expert System, business negli Usa

apr 3rd, 2014 - Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

EXPERT SYSTEM SEMANTIC INTELLIGENCE

Expert System realizza sistemi semantici per le grandi software house e i colossi dell'IT (ad esempio il correttore ortografico di MS Word è suo). Ma anche le big dell'Oil & Gas, banche, gruppi farmaceutici oltre che le principali Agenzie statali europee e statunitensi Secondo l'ad Stefano Spaggiari, all'Aim Investor Day (oggi in Borsa Italiana), la tecnologia semantica inizia a diventare mainstream. Tanto che nelel ultime settimane gli incontri del management sono stati tra gli altri, con Microsoft e Google, Linkedin e Hp.

Print PDF

"The LANTERN" Research presents

Video

News finance today 3/4/14

0:00 / 4:27

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Azioni › First Capital, obiettivo di asset under management di 250 mln di euro

First Capital, obiettivo di asset under management di 250 mln di euro

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

"Siamo l'unico operatore quotato in Italia per selezionare investimenti qualificato per società già quotate o che si vogliono quotare - afferma Vincenzo Polidoro, ceo di First Capital – il Nav (stimato) ha sovraperformato il mercato (indice *Ftse Small Cap*) con 1,35 mln e vantiamo investimenti che valgono oltre 20 mln di euro". "Il nostro target – afferma Polidoro – sono società sottovalutate ma leader nel loro comparto, con forti potenzialità e che vogliono crescere per linee esterne. Inoltre, la nostra mission è quella di trasformarci da società puro di investimento a gestore. E, a differenza dei puri gestori di fondi, ci posizioniamo della buy side più che nella sell side". Non solo. "L'obiettivo strategico, da attuare anche con eventuali partnership, è quello di generare strutture di tipo *Spac*, molto interessanti per l'investire perché facilitato nella chiusura dei deal. In tutte le partecipate abbiamo poi una partecipazione alla governance. E supportiamo le società nella creazione di valore e aiutiamo i partecipati nelle operazioni straordinarie". Dalla raccolta attesa per quest'anno, a detta di Polidoro, First Capital conta di avere un asset under management (Aum) di 40/50 mln di euro per poi arrivare a 250 mln entro il 2017. Infine, l'obiettivo, tiene a sottolineare Polidoro, è quello di svilupparsi all'estero per aggregare altre operatori.

Video

News finance today 3/4/14

0:00 / 4:27

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* indicates required

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Notizie › Frendy Energy, la Tesla dell'idroelettrico

Frendy Energy, la Tesla dell'idroelettrico

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

FRENDY ENERGY
l'energia amica

All'Aim Investor Day (oggi in Borsa Italiana), il presidente di Frendy Energy Rinaldo Denti, nel giorno dell'inaugurazione del 14esimo impianto vicino a Pavia, spiega le linee di crescita del gruppo. Con Enel Green Power che guarda attentamente agli sviluppi della società, Swiss Power (4 mld di ricavi) ha dato 100 mln per per investire nell'idroelettrico. Obiettivo è sbarcare sul mercato principale, possibile già dopo 18 mesi di Aim. Impianti senza dipendenti che costano circa 1 mln l'anno, con partner e soci del calibro dei Drago (Gtech) e del gruppo Scotta. Russ Hydro, primo operatore al mondo del settore, pronto ad accordi con la società. "Siamo la Tesla dell'idroelettrico" conclude Denti. **M.M.**

Print PDF

Video

News finance today 3/4/14

0:00 / 4:27

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home » Notizie » Innovatec, 54 mln al 2016

Innovatec, 54 mln al 2016

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

INNOVATEC

L'ad di Innovatec Flavio Raimondo spiega le strategie future della società all'Aim Investor Day. Nord e Sud America sono i prossimi passi, in partnership, che porterà a una crescita sostanziale. Inoltra si sta sviluppando una "smart city" a Roma, su piscine e palestre utilizzando il sistema dei cosiddetti "certificati bianchi". Il piano industriale al 2016 prevede un valore della produzione di 54 milioni di euro, un ebitda margin del 18% e infine una posizione finanziaria netta positiva con un gearing di 0,6x. E per il 2014 l'outlook è di un valore della produzione di 30 milioni, con un ebitda margin all'11% e indebitamento finanziario netto stabile.

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Azioni › KI Group, più "bio" per tutti in Italia

KI Group, più "bio" per tutti in Italia

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

"Il consumo di prodotti biologici in Italia ha ampi spazi di crescita". Parola di Aurelio Matrone, presidente di **KI Group** (che al momento a Piazza Affari sale di circa il 4,6%) che all'Aim Investor Day (oggi in Borsa Italiana), ha affermato: "tra i leader nella distribuizione di prodotti biologici in Italia e attiva anche nella produzione di oli, carni e formaggi biologic, la nostra società si avvale di negozi a marchio *AlmaVerde*. Un business quest'ultimo che intendiamo incrementare con l'apertura di 30 nuovi negozi (in media 300 metri quadri) entro i prossimi tre anni a livello nazionale. I primi tre saranno a Milano, poi Bologna e Roma". "Questi negozi – fa notare Matrone, rientrano a livello di payback in media in 24 mesi". Dal punto di vista settoriale Ki Group, a detta del management, ha un notevole spazio di crescita: "In Italia – fa notare Matrone – i consumi pro capite di prodotti bio sono nettamente inferiori alla media europea, in particolare a quella dei Paesi nordici". I fattori critici di successo della società, secondo Matrone, sono: la notorietà del marchio, integrazione verticale a valle con il marchio AlmaVerde. Inoltre Matrone fa notare che in Italia c'è sostanzialmente un duopolio nel comparto bio. "Inoltre, riteniamo che il pubblico possa essere incentivato essenzialmente con negozi vicino a casa". Il fatturato 2013 è stato pari a 43 mln e l'Ebitda adjusted a 2,9 mln, la posizione finanziria netta è positiva. Gli investimenti previsti per quest'anno sono 2 mln di euro.

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* indicates required

Email Address *

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Notizie › Mc Link, la cassa serve per acquisizioni

Mc Link, la cassa serve per acquisizioni

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

L'ad di **Mc Link** Cesare Veneziani spiega all'Aim Investor Day come la quota di mercato del gruppo nel settore corporate sia dell'1 per cento. Contratti pluriennali che assicurano flussi costanti. Dal 2010 l'allargamento alla fascia alta del mercato ha permesso una crescita del 30% dell'ebitda. I ricavi 2013 i ricavi sono saliti a 37,5 mln, l'ebitda è salita oltre il 20% e l'ebit torna in positivo. Quest'anno il titolo dà 0,055 euro di dividendo. La cassa è migliorata e servirà per acquisizioni. Con un target di 1,5x di debt/ebitda, c'è spazio per una certa leva.

Video

News finance today 3/4/14

0:00 / 4:27

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Azioni › Primi sui Motori prepara un nuovo "salto dimensionale"

Primi sui Motori prepara un nuovo "salto dimensionale"

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

"Quest'anno abbiamo in programma un salto dimensionale come quello avvenuto nel biennio 2008-2009" parola dell'ingegner Alessandro Reggiani, presidente e ad di **Primi sui Motori** che all'Aim Investor Day (oggi in Borsa Italiana) ha poi spiegato: "Siamo leader in Italia nel posizionamento sui motori di ricerca *Internet*. Il nostro progetto nasce nel 1998 e il primo salto dimensionale è stato fatto nel biennio 2008-2009, poi nel 2012 ci siamo quotati sul mercato di Borsa Italiana. Ora, acquisizione di tre aziende e implementato il nuovo servizio "*facebook engagement*" che ha già contribuito per circa il 15 alla formazione del fatturato, è in programma un altro salto dimensionale con l'investimento in un ufficio marketing per aumentare la clientela e fare cross selling". Il mercato di riferimento per Primi sui Motori è quello dei *digital* che vale circa 2,5 mld di euro in Italia e "al momento noi abbiamo solo l'1%" ha affermato Reggiani. "Il nostro target – continua Reggiani – sono le pmi delle quali una su due non ha ancora un sito web. Inoltre intendiamo aumentare la copertura geografica, con più agenti (cresciuti a 142 agenti dai 60 di inizio 2013) per fidelizzare il cliente e fare cross selling sul parco clienti (ora oltre 5mila)". Nel frattempo il fatturato è salito del 65% a parità di perimetro. "Nel piano industriale, ci sono ipotesi di nuove acquisizioni, ma dal 2015 in poi". Infine, Reggiani ha tenuto a sottolineare che "il titolo è sui massimi storici ma ha ancora spazio di crescita, inoltre per gli analisti di *Intermonte* siamo quest'anno tra le 20 small cap migliori".

Print PDF

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* Indicates required

Email Address *

Subscribe

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT TUTTE LE NEWS PORTAFOGLI BUY ETP FONDI TRADING SYSTEM Search

Asset Class Asset Allocation Notizie Macro Consigli Analisi tecnica Analisi Fondamentale Finanza Personale

Home › Notizie › Italia Independent, l'estero vale già il 40%

Italia Independent, l'estero vale già il 40%

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

ITALIA INDEPENDENT GROUP

All'Aim Investor Day, per **Italia Independent Group** è presente il managing partner Pietro Peligra. Il titolo è nel portafoglio AntiTobin Tax di Finanza Operativa. L'80% del business è nell'occhialeria: mercato maturo ma con grandi spazi di innovazione e crescita, con margini alti. Oggi la notizia della collaborazione con Adidas Original. Focus su innovazione tecnologica (utilizzata per altri comparti ma non nell'occhialeria). 2.200 punti vendit in Italia e 2.000 all'estero. Nel 2013 i ricavi sono stati di 25 mln (16 mln nel 2012), con un ebitda margin del 19%. Tra i migliori del settore. La pfn 2013 era a 3,9 mln e quindi bassa leva. L'eyewear vale il 78% dei ricavi di gruppo (70% nel 2012) e l'estero vale il 40% dei ricavi. **M.M.**

Video

Optionrally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Notizie › La nuova strategia di Te Wind

La nuova strategia di Te Wind

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

L'ad di Te Wind Ciro Mongillo spiega come la società che opera nel settore delle turbine per il mini eolico. Investe in impianti in produzione fornendo turbine e ottenendo ricavi stabili nel tempo da produzione. Ma solo in impianti certificati e con contributi del GSE. Mini eolico significa al massimo 200 KW (per normativa) anche se per ora il massimo di investimento è di 60 KW (oltre c'è la variabile di iscrizione al registro). Filiera cortissima, con Te Wind che cerca turbina e altro attore che fa tutto il resto (installazione, ecc.). La nuova strategia è la costituzione di una holding con cui si coinveste con gli industriali per due anni. Coinvolgendoli quindi anche nella fase di gestione successiva all'avvio dell'impianto. Il settore infatti non è adatto alla speculazione e quindi i soggetti in gioco operano con una logica industriale e di investimento. "A regime puntiamo a investimenti per 20 milioni di euro – spiega Mongillo a Finanza Operativa – E lavorare senza debito bancario ma utilizzando solamente la cassa della quotazione e quanto raccolto con il bond ci consente di mantenere bassi i costi di funding. Senza contare che 20 anni di flussi costanti di reddito degli investimenti consente di avere una grande visibilità sui ricavi futuri".
M.M.

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says 'You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | FONDI | TRADING SYSTEM | Search

Asset Class | Asset Allocation | Notizie | Macro | Consigli | Analisi tecnica | Analisi Fondamentale | Finanza Personale

Home › Società › Neurosoft, in arrivo una serie di nuovi contratti

Neurosoft, in arrivo una serie di nuovi contratti

apr 3rd, 2014 · Commenti disabilitati

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

"Abbiamo investito durante la crisi in Grecia e oggi vediamo i frutti" ad affermarlo è Mavroeidis Angelopoulos, presidente di **Neurosoft** (il cui titolo al momento segna un incremento di oltre il 9% a Piazza Affari) che all'Aim Investors Day ha spiegato: "La nostra è stata la prima società a quotarsi sul mercato Aim, fondata 20 anni fa, in Grecia e siamo attivi nella produzione di software home made che non intendiamo vendere ai competitors". Nel dettaglio, spiega Angelopoulos, i settori di riferimento del gruppo Neurosoft sono il factoring e lo sport betting. "In particolare, dopo la crisi bancaria ci siamo focalizzati su questo comparto con ottimi risultati. Per fare un esempio, big players quali Lottomatica e Hopa sono prima stati nostri clienti e ora sono diventati nostri azionisti". "Per il futuro – afferma Angelopoulos – il nostro target sono l'Arabia Saudita e i mercati del Golfo. Inoltre, in Italia faremo due business e uno in Turchia". Il management di Neurosoft tiene poi a sottolineare che "Bolt" è il miglior sistema di risk management per le scommesse sportive. E la società *Kestrel*, che Neurosoft controlla al 70%, è complementare (hardware). I prossimi passi? "Siiamo vicini ad annunciare un nuovo contratto importante nel campo delle video lotterie, inoltre, la guidance 2014 prevede un quasi raddoppio delle revenues". Per quanto poi riguarda il flottante del titolo (che negli ultimi 12 mesi ha segnato un rialzo prossimo al 400%) Angelopoulos ha affermato a Finanzaoperativa.com: "stiamo valutando un suo incremento".

Video

Optionally

News finance today 3/4/14

Jim Cramer Says You Can't Ignore Stocks in the Oil Space

Per sapere dove investire, sottoscrivi la nostra Newsletter e il Report Operativo di Xtradernet

* indicates required

Email Address

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
MF-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: D.Magics; Gasperini, forte impulso da decreto startup

03/04/2014 16.16

MILANO (MF-DJ)--"Abbiamo appena varato il piano industriale che prevede ulteriori 100 investimenti nel periodo con exit (cessione delle partecipazioni, ndr) previste nell'ordine dei 20 mln".

E' quanto ha dichiarato Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics, interpellato da Mf-Dowjones in occasione dell'Aim Investor Day 2014.

Digital Magics e' un incubatore certificato di startup innovative. L'azienda proprio la scorsa settimana ha varato il Piano Industriale 2014-2018.

I piani della societa' troveranno un "impulso forte dal decreto appena pubblicato in gazzetta ufficiale che prevede agevolazioni fiscali per chi investe in startup innovative. Per noi e' molto importante perche' favorisce
la crescita e l'interesse per il nostro angel network" composto da "150 tra soggetti privati e corporate", ha ricordato Gasperini.

Il Piano Industriale dell'azienda prevede anche l'obiettivo di ampliare con oltre 1.000 nuovi investitori il Digital Magics Angel Network, la rete informale di soggetti interessati a co-investire in club deal a supporto di startup innovative.

Infine, per quanto riguarda le eventuali cedole, Gasperini ha dichiarato che "distribuiremo il 50% delle plusvalenze nette realizzate dalle exit. La politica e' legata a questo. Siamo ottimisti sul fatto che questo possa partire gia' da quest'anno".

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette
1. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
2. B.Mps: scoppia il giallo Blackrock (MF) 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

pubblicità

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

MEDIASET TGCOM24

TG5 STUDIO APERTO TG4 PANORAMA METEO

CERCA

GIOVEDI', 3 APRILE 2014

HOME CRONACA POLITICA MONDO ECONOMIA TV SPETTACOLO PEOPLE SPORT MAGAZINE PER LEI MOTORI VIAGGI TGTECH VIDEO FOTO

Cultura Green Salute Cucina Skuola Animali Casa Assicurazioni Giochi Mamme Blog

QUOTAZIONI BORSA NEWS D'AGENZIA INDICI BORSE ESTERE FONDI COMUNI EURO E VALUTE TASSI FISCO PETROLIO CONSUMATORI

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > AIM INVESTOR DAY 2014: Enertronica; Nardi, crescita da estero

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
Cerca Titoli
Milano - Azioni

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: Enertronica; Nardi, crescita da estero

03/04/2014 16.52

MILANO (MF-DJ)--"I tassi di crescita importanti arriveranno dall'estero".

E' quanto ha dichiarato Vito Nardi, presidente e Ceo di Enertronica, interpellato da Mf-Dowjones in occasione dell'Aim Investor Day 2014. Enertronica e' un'azienda attiva nel campo delle energie rinnovabili.

"Noi in generale possiamo crescere attraverso jv o piccole acquisizioni", ha ricordato Nardi, menzionando tra le regioni di interesse "l'America Latina", ed in particolare "Cile e Brasile".

Nardi, infine, ha ricordato come le prospettive dell'azienda "sono ancora basate su quella commessa che abbiamo vinto in Sud Africa relativa a due impianti fotovoltaici da 165 Mwp, per un controvalore di oltre 170 mln euro" ottenuta nel mese di ottobre 2013.

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette
1. B.Mps: scoppia il gallo Blackrock (MF) 03/04/2014
2. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: G.Green Power; Barzazi, crescita anche per linee esterne

03/04/2014 16.33

MILANO (MF-DJ)--"La strategia futura prevede la crescita per linee esterne ed interne".

E' quanto ha dichiarato David Barzazi, uno dei tre fondatori di Gruppo Green Power (azienda attiva nel settore delle energie rinnovabili) interpellato da Mf-Dowjones in occasione dell'Aim Investor Day 2014.

"La crescita per linee interne avverra' per aumentare la capillarita' delle rete di vendita sul territorio, mentre lo sviluppo per linee esterne puo' avvenire attraverso acquisizioni di realta' italiane piu' piccole", ha precisato Barzazi.

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. B.Mps: scoppia il giallo Blackrock (MF) 03/04/2014
2. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

pubblicità

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: Wm Capital; Pasquali, soddisfatti della quotazione

03/04/2014 17.05

MILANO (MF-DJ)--"Siamo molto contenti della quotazione per due ragioni. Ci siamo quotati - non per esigenze di fabbisogno finanziario - ma per la visibilita' e per lo standing".

E' quanto ha dichiarato Fabio Pasquali, presidente e a.d. di Wm Capital, interpellato da Mf-Dowjones in occasione dell'Aim Investor Day 2014. Wm Capital, operatore specializzato nello sviluppo del Business Format Franchising, si e' quotato lo scorso dicembre sull'Aim.

"Il nostro obiettivo, comunque, e' di guardare al lungo termine. Anche lo stacco della cedola e' un segnale importante che vogliamo continuare a dare nei prossimi anni", ha aggiunto Pasquali.

La scorsa settimana Wm Capital ha approvato i conti dell'esercizio 2013 che ha evidenziato numeri in crescita e un dividendo di 0,003 euro per azione.

Per quanto riguarda gli obiettivi futuri, Pasquali ha menzionato "lo sviluppo del format all'estero attraverso 52 partner. Siamo presenti in 30 paesi di cui 27 in franchising e 3 con presidi diretti a Londra, New York e Hong Kong".

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette
1. B.Mps: scoppia il giallo Blackrock (MF) 03/04/2014
2. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

pubblicità

DATA 03 aprile 2014

PERIODICITA' Online

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni *

MF-Dow Jones News

Indietro

AIM INVESTOR DAY 2014: Sunshine C.; Martini, due diligence per altri 2 investimenti

03/04/2014 15.54

MILANO (MF-DJ)--Abbiamo "una due dilingence per altri due investimenti. Si tratta di una villa e di un palazzo di bilocali, sempre a Miami".

E' quanto ha dichiarato Marco Martini, presidente di Sunshine Capital Investments, interpellato da Mf-Dowjones nel corso dell'Aim Investor Day 2014.

Sunshine e' un Investing Company specializzata nel settore immobiliare che si propone di investire all'estero con particolare attenzione all'East Coast degli Usa e focus su Miami e New York.

"Stiamo procedendo in linea con quanto ci eravamo proposti", ha precisato Martini.

fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette
1. B.Mps: scoppia il giallo Blackrock (MF) 03/04/2014
2. BORSA: commento di preapertura 03/04/2014
3. BORSA: mercati europei sopra la parita', vendite sul settore lusso 03/04/2014
4. BORSA: Milano positiva, in luce Generali Ass. 03/04/2014
5. BORSA: Ftse Mib +0,82% con parole Draghi strumenti non convenzionali 03/04/2014

pubblicità