

Aim Italia punta a crescere ancora

Sette aziende del listino Aim Italia si sono presentate agli investitori nel corso di un evento organizzato da Ir Top Consulting, partner equity markets di Borsa italiana, in partnership con Pmi Capital. Si tratta di A. Bardolla, Bomi, Casta Diva, Digital360, PortaleSardagna, Scm sim e Tps, che complessivamente hanno raggiunto nel 2017 un giro d'affari di 190 milioni di euro, in crescita del 24% su base annua, mentre l'ebitda è salito del 47%, con un margine del 12%. Da inizio 2017 la performance azionaria delle aziende è cresciuta del 20%. «Il mercato Aim Italia conta oggi 99

società quotate, con una capitalizzazione complessiva di

6,6 miliardi di euro», ha spiegato Anna Lambiase, a.d. di IrTop Consulting. «La raccolta totale ammonta a 3,8 miliardi di euro, la raccolta media è di 8 milioni. Da gennaio le Ipo sono state sette, tra cui cinque spac che hanno raccolto complessivamente 1,1 miliardi».

Le società che si sono presentate, ha ricordato Lambiase, «operano in settori rappresentativi del tessuto imprenditoriale italiano, dall'healthcare alle tecnologie, con ampie prospettive di sviluppo e una strategia orientata alla crescita e all'internazionalizzazione. I controvalori medi giornalieri si attestano a circa 68 mila euro, con una performance di +18% dalla data di introduzione dei Pir a oggi».

—© Riproduzione riservata—

