

OSSERVATORIO AIM ITALIA

Luglio 2019 - Research Department IR Top Consulting

Emittenti, risultati, investitori

AIMnews.it - Aggiornamenti periodici online dell'Osservatorio

IRTOPCONSULTING

per la quotazione
su AIM Italia.

IRTOPCONSULTING, gli esperti del mercato AIM Italia,
affiancano la Vostra impresa
in ogni fase della quotazione in Borsa.



IRTOPCONSULTING

L'ADVISOR PER AIM ITALIA

Tab. 1 - Dimensioni del mercato AIM Italia

N. Società	114
Market Cap (€mld)	7,1
Raccolta Equity* (€mld)	3,7

*dato cumulato dal 2009, inclusi gli esercizi delle opzione greenshoe.
dati al 03/06/2019

Tab. 2 - Composizione Settoriale per n. di società

Settore	%
Finanza	18%
Industria	17%
Media	15%
Tecnologia	15%
Energia ed Energie Rinnovabili	10%
Servizi	8%
Moda e Lusso	5%
Healthcare	4%
Alimentare	4%
Telco	2%
Chimica	2%

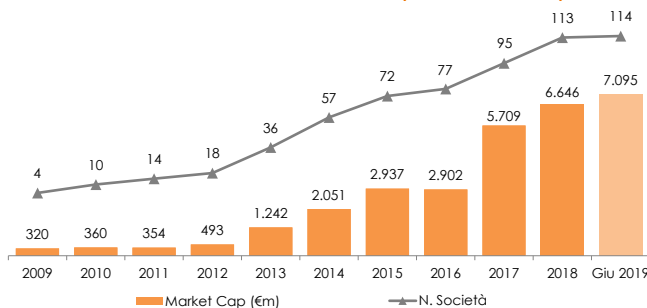
AIM Italia, lanciato nel 2009 sull'esempio di successo del mercato anglosassone, è il mercato di Borsa Italiana dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita.

Si caratterizza per il suo approccio regolamentare equilibrato con un processo di ammissione flessibile costruito su misura per le necessità di finanziamento delle PMI italiane e per requisiti relativi al sistema di governance meno stringenti rispetto al mercato regolamentato.

Al 3 giugno 2019, **le società quotate sono 114, la capitalizzazione è pari a 7,1 miliardi di euro e la raccolta da IPO (Equity) è pari a circa 3,7 miliardi di euro**. Includendo gli aumenti di capitali successivi all'IPO, l'esercizio di Warrant e le sottoscrizioni di prestiti obbligazionari la raccolta si attesta a 4,4 miliardi di euro. Il mercato ha registrato un notevole sviluppo a partire dal 2017, sia in termini di IPO che di dimensione delle operazioni, con il più alto livello segnato nel 2018, per effetto dei PIR e degli incentivi alla quotazione delle PMI, a seguito dell'introduzione del Credito di imposta sui costi di IPO.

Nel periodo 2018 - 1° sem. 2019, escludendo il settore finanza (SPAC), l'industria è il settore emergente di AIM Italia in termini di IPO (7, escluse 4 business combination) e rappresenta, complessivamente il 17% in sia in termini di numero sia in termini di capitalizzazione. Le società del settore Digital e Green, con business model trasversale a diversi settori, rappresentano in termini di numero rispettivamente il 24% e il 18%. In termini di capitalizzazione le stesse rappresentano il 22% e il 24% del mercato.

Graf. 1 - Evoluzione n. società quotate e Market Cap



Fonte: elaborazioni IR Top Consulting su dati Borsa Italiana al 03/06/2019

Risultati economico-finanziari 2018

Il giro d'affari complessivo del mercato AIM Italia nel 2018 è pari a 5,6 miliardi di euro (5,0 miliardi per l'esercizio 2017).

L'identikit della società quotata presenta nel 2018 i seguenti dati medi:

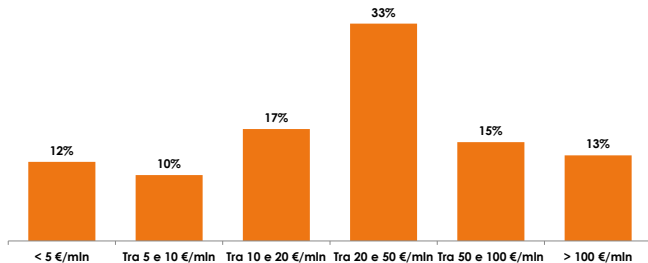
- Ricavi pari a 47 milioni di euro* (crescita media del 30%, valore mediano pari al 12%);
- EBITDA margin pari al 13,2%.

Il settore Industria ha registrato il livello più alto di ricavi medi (100 milioni di euro), seguito dal settore Alimentare (72 milioni di euro), Healthcare e Chimica (53 milioni di euro rispettivamente).

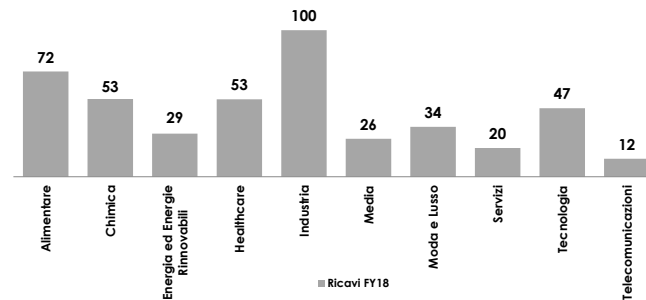
Come emerge dal grafico 11**:

- il 12% delle società ha ricavi inferiori a 5 milioni di euro;
- il 10% delle società ha ricavi compresi tra 5 e 10 milioni di euro;
- il 17% delle società ha ricavi compresi tra 10 e 20 milioni di euro;
- il 33% delle società ha ricavi compresi tra 20 e 50 milioni di euro;
- il 15% delle società ha ricavi compresi tra 50 e 100 milioni di euro;
- il 13% delle società ha ricavi superiori a 100 milioni di euro.

Graf. 11 - Distribuzione delle società AIM Italia per ricavi



Graf. 12- Distribuzione dei ricavi medi per settore su AIM Italia



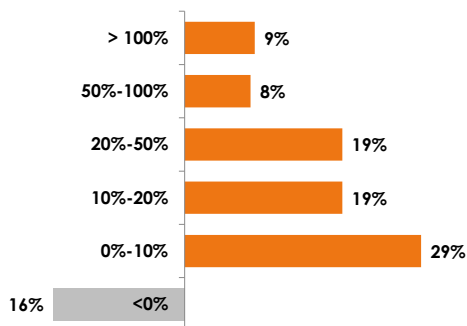
Fonte: elaborazioni IR Top Consulting, 3 giugno 2019, su dati societari al 31.12.2018

* Esclusa Orsero, che nel 2018 ha realizzato ricavi per 953 milioni di euro

** Sono escluse le società finanziarie e le società che alla data dell'analisi non hanno approvato il progetto di bilancio al 31.12.18. Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR Top Consulting

L'84% delle società AIM Italia* ha evidenziato una crescita di ricavi nel 2018: di queste, come emerge dal grafico 13, il 29% delle società ha registrato tassi di crescita fino al 10%, il 19% ha segnato un incremento tra il 10% e il 20%, il 19% tra il 20% e il 50%, l'8% tra il 50% e il 100%, mentre il 9% ha registrato tassi di crescita superiori al 100%. Un'elevata percentuale di società ha incrementato contestualmente il valore dell'EBITDA*.

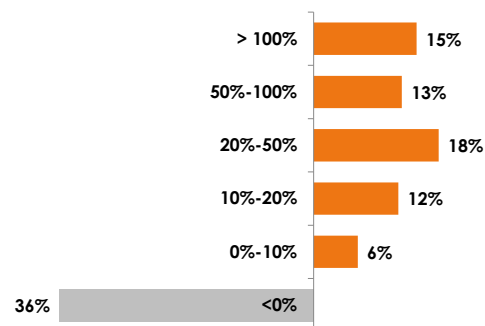
Graf. 13 - Crescita % dei ricavi



di cui Var% Ebitda >0%

63%
100%
83%
94%
41%
20%

Graf. 14 - Crescita % dell'EBITDA



Il 64% delle società AIM Italia* ha evidenziato una crescita di EBITDA nel 2018: come emerge dal grafico 14, il 6% delle società ha registrato tassi di crescita fino al 10%, il 12% tra il 10% e il 20%, il 18% tra il 20% e il 50%, il 13% tra il 50% e il 100%, mentre il 15% ha registrato tassi di crescita superiori al 100%.

Il 90%* delle società ha un EBITDA positivo. Il 74%* delle società ha riportato un risultato netto positivo nel 2018.

*Escluse dal totale le società di cui non è disponibile alla data dell'analisi il progetto di bilancio al 31.12.18, o non è significativo il confronto YoY.

Fonte: elaborazioni IR Top Consulting, 3 giugno 2019, su dati societari al 31.12.2018

/// PMI CAPITAL

*PMI Capital, digital platform SME
Growth Market riservata agli Investitori
di AIM Italia*

AIMnews.it

*Rubriche, approfondimenti,
news sulle società quotate e
quotande*



IR Top Consulting

Milano, Via C. Cantù, 1
www.irtop.net - www.aimnews.it
www.pmicapital.it
info@irtop.com
Tel: +39 0245473884
