

IR TOP CONSULTING: 16 SOCIETÀ AIM VIRTUOSE HANNO COMUNICATO I RICAVI 2019, +29% LA CRESCITA MEDIA

GIBUS LA PRIMA A COMUNICARE I RICAVI IL 10 GENNAIO (+20%), CONFINVEST LA SOCIETÀ CON LA CRESCITA PIÙ ELEVATA (+84%) SEGUITA DA NVP (+59%)

ICF GROUP COMUNICA ANCHE EBITDA E PFN IN FORTE MIGLIORAMENTO

Milano, 4 febbraio 2020

L'Osservatorio AIM di **IR Top Consulting**, boutique finanziaria leader in Italia nella consulenza su Equity Capital Markets (IPO Advisory e Investor Relations), ha esaminato la disclosure delle 16 società AIM Italia (12% del mercato) che al 4 febbraio hanno comunicato al mercato i risultati preconsuntivi al 31 dicembre 2019.

Anna Lambiase, fondatore e CEO, IR Top Consulting: *"I dati che emergono dalle analisi del nostro Ufficio Studi sono positivi: ad oggi 16 società AIM hanno adottato una disclosure volontaria sui risultati preliminari dell'esercizio 2019, segno di un efficiente controllo di gestione e di una attenzione al dialogo con gli investitori. Le PMI del mercato AIM proseguono un percorso di crescita: in media la variazione dei ricavi 2019 rispetto al 2018 è pari a +29%. Cinque i settori che hanno fornito disclosure: Moda e Lusso, Finanza, Tecnologia, Industria, Media. Il mercato AIM continua a proporre interessanti opportunità di investimento nel medio-lungo termine, spesso sottovalutate rispetto alla media di settore e con un significativo upside rispetto alle valutazioni degli analisti."*

In ambito **Moda/Lusso** emerge **GIBUS**, storico brand dell'outdoor design, prima società su AIM a comunicare al mercato il 10 gennaio i ricavi 2019, che crescono del **+20%** passando da 34 milioni di euro nel 2018 a 41 milioni di euro nel 2019 trainati dalla performance del segmento lusso (pergole bioclimatiche e zip screen all'avanguardia in termini di tecnologia e design) che registra ricavi pari a 16 milioni di euro (+40% rispetto al 2018) e rappresenta il 41% del totale (35% nel 2018). La società presenta un EV/EBITDA 2019E pari a 4,9x, rispetto a una media di settore su AIM pari a 7,7x e un potenziale upside rispetto alle stime degli analisti del 57%. Segue **FOPE**, azienda orafa fondata nel 1929, famosa per la linea Flex'it costruita su un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie, che chiude il 2019 con ricavi a 35 milioni di euro in crescita del **+12%**; la società presenta un EV/EBITDA 2019E pari a 7,1x e un potenziale upside del 32%.

Nel settore **Finanza** **CONFINVEST** si distingue registrando la performance più elevata del mercato con ricavi 2019 pari a 27 milioni di euro, **+84%** rispetto al 2018. Conto Lingotto® è in fase di sviluppo e i primi test della applicazione mobile sono stati avviati a dicembre 2019. Ad oggi è stato completato oltre il 70% delle funzionalità del middleware (infrastruttura backend per l'amministrazione e servizi innovativi integrati con la normativa PSD2). La conclusione della prima fase del progetto è prevista entro il primo trimestre 2020 e il lancio sul mercato nel primo semestre 2020. Nello stesso settore **NET INSURANCE** registra premi Vita e Danni pari a 83 milioni di euro, **+33%** rispetto al 2018.

Nel settore **Media NVP** è la società con la performance più elevata: ricavi per 7,3 milioni di euro, **+59%** rispetto a 4,6 milioni di euro nel 2018; PMI Innovativa attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, segna una crescita a doppia cifra sia in Italia (+49%) che all'estero (+100%) e contrattualizza nuovi importanti clienti come DAZN, Olympic Broadcast Service (OBS) e una primaria casa automobilistica italiana. Nello stesso settore **DIGITOUCH** registra una crescita sia dei ricavi, pari a 36 milioni di euro ed in crescita del **20%** rispetto al 2018, sia dell'EBITDA, che si attesta a 5,8 milioni di euro: +17% yoy. **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION** registra infine un fatturato pari a 8,1 milioni di euro, **+49%** rispetto al 2018. Tutte le società del settore Media presentano un significativo upside potenziale: NVP +56%, Digitouch +71%, Blue Financial Communication +92%.

NOTORIOUS PICTURES, tra le società di riferimento in Italia nel settore media and entertainment grazie alla consolidata presenza nella produzione e distribuzione di opere filmiche e oggi a capo della catena Notorious Cinemas, ha comunicato incassi al box office per l'anno 2019 pari 17 milioni di euro con una crescita al +21%, superiore anche alla media del mercato italiano.

Molto interessanti anche le dinamiche dei settori Industria e Tecnologia.

Nel settore **Industria** 5 società anticipano le performance 2019. **COMER INDUSTRIES**, player globale nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di mecatronica per la trasmissione di potenza, chiude il 2019 con ricavi a 404,6 milioni di euro, migliore risultato ottenuto nei 50 anni dall'azienda, in crescita del +6,7%. **ENERGICA MOTOR COMPANY**, leader nel mondo per le moto elettriche di alta gamma ed elevate prestazioni, prevede un fatturato 2019 pari a circa 3,25 milioni di euro (+50% rispetto al 2018), registrando nei primi dieci giorni di gennaio un portafoglio ordini pari al 40% dell'intero fatturato 2019. **ICF GROUP**, tra gli operatori di riferimento a livello internazionale nel settore degli adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico, ha registrato ricavi pari a 71,6 milioni di euro, con una quota estera pari al 67%. In particolare, aumenta l'EBITDA che si attesta a 8,8 milioni di euro, +3,5% rispetto al 2018, e la marginalità, pari al 12,3%, in rialzo di 160 bps rispetto al 10,7% del 2018, nonché un significativo miglioramento della PFN che passa da 9,7 a 3,6 milioni di euro. **GRIFAL** ha conseguito un valore della produzione di 21,8 milioni di euro, in crescita di circa l'11% rispetto al 2018, e un EBITDA pari a 2,5 milioni di euro (+15% yoy). Anche **CLABO**, società di riferimento nel mondo per vetrine di design ad alto contenuto tecnologico per gelaterie e pasticcerie, ha reso noti i dati delle vendite nette pari a 49 milioni di euro con una crescita dell'11% rispetto al 2018 e ricavi consolidati pari a circa 55 milioni di euro.

Nella Tecnologia **AMM** ha annunciato ricavi proforma pari a 14,4 milioni di euro, +24,5% rispetto al 2018; crescita double digit anche per l'EBITDA proforma, pari a 2,4 milioni di euro, in crescita del 69,1% rispetto al 2018. **DIGITAL VALUE** ha registrato ricavi consolidati pari a circa 365 milioni di euro, in aumento di oltre il 20% rispetto al 2018. **FOS** comunica ricavi netti, pari a circa 9,6 milioni di euro, in crescita di circa il 22% rispetto al 2018 (7,9 milioni di euro). **MAILUP** annuncia un incremento dei ricavi pari al 52,5% (60,5 milioni di euro), con una crescita organica pari al 25%.

Società AIM che hanno comunicato i ricavi 2019 (al 4 febbraio 2020)

SOCIETÀ	Settore	Ricavi 2019 (Euro mln)	Var%
FOPE	Moda e Lusso	35,0	11,8%
GIBUS	Moda e Lusso	40,9	20,4%
CONFINVEST	Finanza	27,0	84,0%
NET INSURANCE*	Finanza	83,0	33,2%
NVP	Media	7,3	59,0%
DIGITOUCH	Media	36,0	20,0%
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION	Media	8,1	48,8%
CLABO	Industria	49,3	11,0%
COMER INDUSTRIES	Industria	404,6	6,7%
ENERGICA MOTOR COMPANY	Industria	3,3	50,0%
ICF GROUP	Industria	71,6	-10,2%
GRIFAL	Industria	21,8	11,0%
AMM	Tecnologia	14,4	24,5%
DIGITAL VALUE	Tecnologia	365,0	20,0%
FOS	Tecnologia	9,6	22,0%
MAILUP	Tecnologia	60,5	52,5%
MEDIA		77,0	29%

Fonte: Osservatorio AIM – IR Top Consulting al 03/02/2020

* dati riferiti a premi Vita e Danni, esclusi dalla media dei ricavi

Il mercato AIM Italia oggi

Il mercato AIM, che ha registrato negli ultimi anni il maggior numero di collocamenti, conta, al 3 febbraio 2020, 130 società con un giro d'affari nel 2018 pari a 5,2 miliardi di euro, una capitalizzazione di 6,6 miliardi di euro e una raccolta di capitali in IPO pari a circa 3,9 miliardi di euro, di cui, in media, il 93% proveniente da nuova emissione di titoli. La raccolta è pari a 4,6 miliardi di euro includendo le operazioni sul secondario. I settori più importanti in termini di numero di società sono: Industria (18%), Tecnologia (18%) e Finanza (16%). Le regioni maggiormente presenti su AIM sono: Lombardia (41%), Emilia-Romagna (14%), Lazio (11%) e Veneto (8%). Il mercato AIM conta 48 PMI innovative. In 10 anni sono approdate 183 società.

Comunicato disponibile su www.aimnews.it e www.irtop.net.

IR Top Consulting, Partner Equity Markets di Borsa Italiana – LSE Group, è la boutique finanziaria specializzata nell'advisory su Equity Capital Markets per la quotazione in Borsa e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali (Investor Relations). Fondata a Milano nel 2001, ha sviluppato relazioni strategiche con la comunità finanziaria nazionale e internazionale, maturando un solido track record sulle small & mid cap quotate su MTA-STAR e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Opera attraverso le divisioni Advisory, Equity Research, IR e Financial Media Relations con un team di professionisti con ampia esperienza sul mercato dei capitali. IR Top e la controllata VedoGreen sono stati promotori e investitori della SPAC GreenItaly1, quotata su AIM Italia.

PMI CAPITAL, SME Growth platform AIM Italia, è la piattaforma riservata a investitori istituzionali e professionali e ad aziende che vogliono quotarsi sul mercato di Borsa Italiana dedicato alle PMI. La piattaforma è un HUB verticale su AIM con multipli di mercato, dati finanziari, analisi e informazioni su tutte le società quotate per decisioni di investimento

COMUNICATO STAMPA

informate. Rappresenta uno strumento per la finanza delle PMI che si inquadra nelle azioni del Governo su PIR e sugli incentivi alla quotazione. Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it – www.pmicapital.it

Contatti: IR Top Consulting - Via Bigli, 19 - 20121 Milano - Tel. +39 02 45473884/3

Ufficio Stampa: Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com