

Plus24

17 Luglio 2021

Le cifre in ballo

In media sulle aziende Aim gli istituzionali investono 270mila €

Lucilla Incorvati

Qual è l'identikit delle 149 società quotate su Aim Italia? Secondo l'ultimo Osservatorio Aim Italia di IRTop Consulting si tratta di una società che nel 2020 ha messo a segno ricavi per 35,7 milioni di euro; presenta un Ebitda margin dell'11,3%, una

capitalizzazione di 57 milioni di euro e presenta un flottante da Ipo del 24%, operazione durante la quale in media ha raccolto 6,9 milioni di euro.

Ad investire in queste aziende sono 107 investitori istituzionali per l'83% esteri che hanno apportato complessivamente 686 milioni di euro. Il valore mediano della singola partecipazione è di 270mila euro (giugno 2021). Il 49% degli investitori investe fino al milione di euro, il 18% fino a 10 milioni di euro, il 15% da 1 a 3 milioni, il 10% tra 3 e 5 milioni, l'8% tra 5 e 10 milioni. La società con il maggior numero di Investitori Istituzionali (25) è Digital Value, attiva nella ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi Ict per la digitalizzazione dei settori strategici

dell'economia del Paese. Seguono Italian Wine Brands (22), attiva nella produzione e distribuzione di vini italiani e prodotti alimentari a livello europeo e Cy4Gate (19), società tecnologica specializzata nella Cyber Intelligence & Cyber Security. Aim si conferma un segmento di passaggio per le aziende che, proprio grazie al mercato dei capitali, vogliono crescere. Negli ultimi cinque anni (2016-2021) sono stati 22 i passaggi al mercato Mta tra cui anche molti sul segmento Star. La gran parte pari all'86% è stato realizzato tra il 2018 e il 2021 mentre il 55% è stato realizzato da società provenienti da Business Combination con Spac. Tra le società il 32% appartiene al settore industria, il 23% al settore tecnologia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

