

ItaliaOggi
16 luglio 2021

IR TOP C.

*Aim Italia,
cinque anni
di crescita*

Tra il 2016 e il 2021 è cresciuta l'efficienza del mercato Aim Italia espressa secondo le principali variabili di misurazione: dimensioni, governance, liquidità, coverage. In particolare, il numero di società è passato da 77 a 148 (+92%) e la capitalizzazione da 2,9 a 8,1 miliardi di euro (+178%). I dati emergono dall'Osservatorio Aim elaborato da Ir Top Consulting. Migliorano i principali parametri standard di corporate governance. Tutte le società presentano almeno un membro indipendente nel board (95% nel 2016). Il 65% ha almeno una quota rosa (50% nel 2016), l'89% il voto di lista per la nomina del cda (57%) e il 66% almeno un comitato endoconsiliare (58%).

Intanto il giro d'affari complessivo di Aim Italia era pari a 4,9 miliardi di euro a fine 2020 dai 4,98 mld dell'anno precedente. Le aziende quotate hanno reagito positivamente agli effetti dell'emergenza sanitaria, registrando un incremento medio del 3% nel 2020. La crescita dei ricavi ha interessato il 48% delle società. Il 65% ha riportato un risultato netto positivo e 29 aziende hanno distribuito dividendi nel 2021 per un ammontare complessivo di 53,5 milioni.

© Riproduzione riservata

