

14 febbraio 2023



EGM TRAMPOLINO VERSO L'MTA

«Per molte Pmi l'Euronext Growth Milan è un trampolino verso il mercato principale», sottolinea Anna Lambiase, Ceo di IR Top Consulting: «Al

momento 34 società, il 18% delle quotate, presentano le caratteristiche per un possibile translisting in termini di requisiti di capitalizzazione e flottante»

Pmi, ecco come arrivare preparati all'incontro con il mercato dei capitali

Iniziativa

Modello Global Finance

Sono sempre più numerose le imprese familiari che scelgono la quotazione come strumento di crescita. Dal primo gennaio 2020 alla prima metà del 2022, secondo l'Osservatorio Aub, le imprese di famiglia rappresentano il 90,8% delle Ipo avvenute alla Borsa di Milano (77). Un numero destinato a crescere: le stime di Banca d'Italia, già prima della pandemia, parlavano di 2800 Pmi non finanziarie idonee alla quotazione erano

L'Euronext Growth Milan è per molte di queste un trampolino verso il mercato principale: «al momento 34 società, il 18% delle quotate, presentano le caratteristiche per un possibile translisting in termini di requisiti di capitalizzazione e flottante», commenta Anna Lambiase, ceo di IR Top Consulting e direttore scientifico dell'Osservatorio Pmi Egm. Egm, secondo l'Osservatorio Pmi Egm, ha contribuito alla crescita del mercato regolamentato con 23 società che hanno perfezionato il translisting su Star e al 25 gennaio scorso le 21 società quotate sul mercato principale hanno una capitalizzazione complessiva di 8,8 miliardi, con performance media dal translisting pari a +131%. «Non tutte le aziende sono pronte per il passaggio al mercato principale - aggiunge Lambiase -, affrontarlo significa crescere nel rispetto dei

requisiti di capitalizzazione e flottante ma specialmente potenziare e accrescere le proprie competenze interne. Per supportare questo processo, abbiamo realizzato un'academy, Global Finance (www.modelloglobalfinance.com), che affianca l'impresa nello sviluppo di knowledge finanziario, organizzativo e manageriale preparandole a questo percorso».

L'academy vale anche per le aziende che puntano alla quotazione e si propone di rafforzare la capacità di competere per il capitale, migliorando il dialogo con le istituzioni finanziarie e gli investitori istituzionali. Dedicato al top management aziendale, è un percorso di affiancamento di un anno dedicato ai temi della sostenibilità, finanza e governance. Un percorso di coaching su misura destinato ad accrescere la competitività delle imprese nel mercato dei capitali.

«La formazione per Ipo poggia su tre pilastri - conclude Lambiase -. Il primo è la governance, attraverso lo studio di best practice, il secondo, invece, riguarda l'area amministrativa, finanza e controllo. Interventiamo guidando l'azienda nelle aree di pianificazione e controllo. Infine, le tematiche Esg sono il terzo pilastro delle attività di consulenza per offrire alle società la possibilità di strutturarsi a un approccio sostenibile che rispetti i principi richiesti sempre più da mercato dei capitali e investitori istituzionali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

È l'ora dei fondi alternativi che puntano sull'economia reale

Pmi, ecco come arrivare preparati all'incontro con il mercato dei capitali

Investi con Crédit Agricole, hai sempre un consulente dedicato

Il Crédit Agricole suggerisce l'idea di investire in un fondo di investimento a lungo termine. Per un'analisi approfondita e sempre con un consulente dedicato, vai sul sito www.credit-agricole.it o rivolgiti al tuo consulente di fiducia.

CRÉDIT AGRICOLE