



17 febbraio 2023

Assonext, su Aim-Egm raccolti 5,5 miliardi in 10 anni

di **Andrea Pira**

Oltre 5,5 miliardi di raccolta di capitali in dieci anni e, nell'ultimo biennio, 149 acquisizioni per un investimento complessivo di 971 milioni di euro. Sono i numeri delle società quotate sull'Euronext Growth Milan snocciolati da Anna Lambiase, vice presidente di Assonext nel corso del convegno organizzato alla Camera dei Deputati per discutere con vigilanza, operatori e politica di come i mercati dei capitali possono sostenere lo sviluppo delle piccole e medie imprese italiane e soprattutto quali possono essere i miglioramenti normativi attuabili senza costi per la finanza pubblica. Tra gli spunti emersi, ad esempio, la cancellazione della Tobin Tax, introdotta nel 2012.

«L'Egm ha dimostrato in questo ultimo decennio una crescita rilevante sia in termini di capitalizzazione sia di raccolta di capitale, ge-

nerando impatti positivi sull'economia nazionale a livello di occupazione e di performance economico-finanziarie con un giro d'affari di 7 miliardi di euro, in crescita del 33% rispetto al 2020», ha aggiunto, analizzando i dati dell'Osservatorio dell'associazione. Oggi, l'Egm «è uno dei mercati borsistici più efficienti e performanti dell'Unione europea e si può esserne, una volta tanto, orgogliosi», gli ha fatto eco, Giovanni Natali, presidente Assonext.

«L'esperienza, condotta in collaborazione con la comunità degli operatori, rappresentata da Assonext, ha consentito di raggiungere numeri importanti: dalla sua costituzione si sono quotate su Euronext Growth Milan oltre 285 società, che hanno raccolto 5,5 miliardi di euro, di cui l'85% in aumento di capitale», ha ricordato l'amministratore delegato di Borsa Italiana, Federico Testa, «Egm è stato anche il trampolino di lancio per 23 aziende che si sono, negli anni, trasferite sul mercato principale». (riproduzione riservata)

The image shows a page from a financial newspaper with two main articles. The top article is titled "Nuove regole per il mercato" and discusses regulatory changes. The bottom article is titled "Assonext, su Aim-Egm raccolti 5,5 miliardi in 10 anni" and features a photo of a man in a suit. Below the articles is a promotional banner for "LE ASSICURAZIONI LEADER IN ITALIA" with logos for Allianz, Ina, Unipol, and others, and a QR code.