

29 novembre 2023

### OSSERVATORIO

## L'intelligenza artificiale va su Egm

Irtop Consulting ha presentato, all'interno del primo AI Investor Day sul mercato Egm, un osservatorio sulle società quotate attive nell'intelligenza artificiale. Fra i criteri di scelta che hanno guidato la selezione, l'AI rappresenta il core business, parte integrante della value proposition o, in alternativa, viene utilizzata a supporto del business model per migliorarne l'operatività e l'efficienza.

Lo studio ha selezionato 38 aziende, pari al 19% del totale. Otto vantano l'AI come core business, 17 la includono nella value propo-

sition e 14 la utilizzano come supporto al business principale. Al primo gruppo appartengono Almawave, Creactives Group, Cyberoo, Datrix, eViso, Expert.ai, Neosperience e Spindox. Nel secondo rientrano Circle, Digital Magics, Doxee, E-novia, Fae Technology, Growens, Maps, Prismi, Relatech, Reti, Siav, Softec, Solid World, Star7, Tecma Solutions, Vantea Smart e Websolute. Infine, fanno parte del terzo raggruppamento Allcore, Casta Diva, Deodato.Gallery, DigiTouch, Execus, Farmacosmo, Finanza.Tech, Giglio.com, Idntt, Promotica, Riba Mundo, Saccheria Franceschetti e SosTravel.com.

