



25/06/2024

Martedì 25 Giugno 2024

MERCATI

MF 19

L'OSSERVATORIO ECM INDICA 26 PMI QUOTATE CON FOCUS SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sull'Egm l'AI vale 1,3 miliardi

Questi titoli presentano una liquidità doppia rispetto alla media del listino e le loro quotazioni crescono di più

DI ELENA DAL MASO

Mentre il mondo cerca di comprendere il fenomeno Nvidia, il colosso dell'intelligenza artificiale che dall'alto dei suoi oltre 3 mila miliardi di dollari di capitalizzazione si muove da solo quasi come un indice, Piazza Affari fa il punto delle pmi quotate che ruotano attorno all'AI. Secondo la prima edizione dell'Osservatorio Ecm AI, messo a punto da IrTop Consulting, boutique finanziaria specializzata in Capital Markets e Advisory per l'Ipo e da Banca Generali, i ricavi complessivi di queste società, 26 in tutto, sono attorno a 1 miliardo di euro, mentre la capitalizzazione è di 1,3 miliardi e rappresenta il 17% del mercato Egm. Interessante anche il dato sulla liquidità, dato che il controvalore medio giornaliero scambiato per singolo titolo nel 2024 (fino al 30 aprile) è di 55 mila euro contro i 107 mila euro delle società dell'AI.

L'indagine mira a comprendere meglio le caratteristiche delle società quotate su Euronext Growth Milan da un lato e delle startup private dall'altro, per promuovere lo sviluppo del mercato dei capitali e favorire l'incontro tra domanda e offerta di una finanza considerata «alternativa». Tra le società quotate su Egm, al 30 aprile 2024, sono state individuate 26 realtà imprenditoriali in cui l'AI rappresenta il core o è presente nella value proposition del proprio business. Il numero di dipendenti nel 2023 di queste 26 società è cresciuto del 7,7% rispetto al 2022, in au-

mento anche il volume di affari complessivo (988 milioni di euro, +9% rispetto al 2022). Ma chi rientra nella classifica? In termini di composizione territoriale, la regione più rappresentata è la Lombardia (42%), seguita dall'Emilia Romagna (15%) e dal Veneto (12%). Le pmi che hanno l'AI come Core Business, ossia le aziende che



offrono in modo prevalente prodotti o servizi basati su tecnologia AI, sono sei, ovvero Almaywave, Creatives Group, Cybenoo, Datrix, Expert.ai, Neospence. Sono invece 20 le società che vedono l'AI come value proposition, ovvero integrano tecnologie di AI all'interno di un'offerta più ampia: Clouidia Research, Digitouch, Doxex, E-Novia, eVISO, Fae Technology, Idntt, Maps, Relatech, Reti, Siav, Solid World Group, Spindox, Sostravel.com, Star7, Tecma Solutions, Vanta Smart, Yakkyo e Websolute.

L'ufficio studi di IrTop ha creato poi l'AI Index by IrTop Consulting composto dai 26 titoli delle società AI su Egm e lo ha confrontato con il Ftse Italia Growth. Nel periodo 2023-apri-

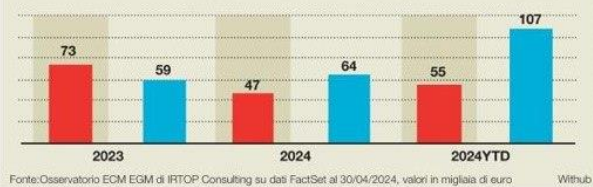
Tim, il 1° luglio closing della vendita della rete a Kkr

di Matteo Bandini

Tim ha fissato con il fondo americano Kkr per il 1° luglio il perfezionamento della cessione di NetCo a Optics BidCo. Lo comunica una nota del gruppo di Itc. In conseguenza della definitiva separazione e delle necessità di tener conto degli effetti economici e patrimoniali dell'operazione, il calendario societario 2024 è stato modificato per prevedere che il cda si riunisca il 31 luglio per esaminare i dati preconsuntivi al 30 giugno e il 26 settembre per l'approvazione della relazione intermedia sulla gestione. «Abbiamo confermato che dal 1° luglio la parte delle rete fissa è stata venduta a Kkr, con un gruppo di altri fondi dietro. È irreversibile, abbiamo avuto tutte le autorizzazioni, del

Golden power, dell'Antitrust, ora c'è il closing». Lo ha dichiarato il ceo di Tim, Pietro Labriola, nel corso del suo intervento all'evento per i 50 anni de «Il Giornale». L'operazione, ha spiegato, «ci permetterà di ridurre l'indebitamento, non avremo più quei vincoli che non ci permettevano di competere con gli altri player. Vincoli che erano anacronistici. Diventiamo come gli altri operatori». Dopo il closing sulla vendita delle rete «ora dobbiamo lavorare su altri dossier: quelli del settore Consumer, dell'Enterprise e la controllata Tim Brasil». Alla domanda se fosse alla ricerca di un partner per la business unit Consumer, Labriola ha risposto di no, aggiungendo che «dobbiamo lavorare sui numeri». (riproduzione riservata)

CONTROVALORE MEDIO GIORNALIERO DELLE SINGOLE PMI DI AI SU EGM



le 2024 l'AI Index è cresciuto del +4,52% rispetto al ribasso dell'11,13% dell'indice Ftse Italia Growth. La differenza di rendimento si è ulteriormente ampliata a partire dal 2024, in concomitanza con il processo di approvazione dell'AI Act da parte dell'Ue. La performance media 2024 delle sei società che presentano l'AI come core business è stata del +17,2%. A questo si aggiunge che le 26 società AI del mercato Egm hanno prodotto nel 2023 un giro d'affari complessivo di 988 milioni, come si è visto, in crescita del 9% rispetto al 2022. In media la società AI presenta ri-

cavi per 41,2 milioni, un'ebitda margin dell'11% e una posizione finanziaria netta di 6,4 milioni. Il 31% delle società AI è caratterizzata poi da ricavi che si collocano tra quota 20 e 50 milioni di euro. All'Osservatorio Ecm AI ha lavorato un comitato scientifico trasversale nelle competenze in ambito finanziario, istituzionale, legale e tecnologico, composto da: Anna Lambiase (ceo di IrTop Consulting, Presidente di Cdp Venture Capital e Consigliere di Invitalia), Maria Ameli (Head of Wealth Advisory di Banca Generali), Giulio

Centemero (Membro della Commissione Finanze alla Camera dei Deputati), Lorenzo Maternini (Co-founder e Vice Presidente Talent Garden, Consigliere di Cdp Venture Capital), Antonia Verna (Partner dello studio legale Portolano Cavallo), Enrico Zio (Professore e Vice Presidente della Fondazione Politecnico di Milano), Leonardo Rubattu (Founding Partner di Atlas Group Sgr) ed Edouard Cukierman (Founder & Managing Partner di Catalyst Investments e Presidente di Cukierman & Co. Investment House). (riproduzione riservata)

FIRENZE // 28 giugno
ore 11:00, Palazzo Pucci

CONVENTION SATEC 2024

CONFINDUSTRIA NAUTICA

www.confindustrianautica.net

NAUTICA, RINASCIMENTO ITALIANO.

Dalla città delle arti, la Convention delle imprese della filiera della nautica da diporto lancia un Piano per la Blue Economy.

Presentazione studio
"The state of the art of the global yachting market"
a cura di Tommaso Nastasi, Senior Partner Deloitte

Intervengono:
Daniela Garnerò Santanchè, Ministro del Turismo
Edoardo Rixi, Vice Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti
Gerolamo Cangiano, Commissione Trasporti e Commissione Cultura della Camera dei Deputati
Pierpaolo Ribuffo, Coordinatore della struttura di Missione del Ministro delle Politiche del Mare
Mario Zanetti, Presidente Confindustria
Luciano Sale, Direttore risorse umane Fincantieri Spa
Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Deloitte Private Leader Italia
Nicola Porcari, Head of Structured Finance BPER Banca